



# BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO PODCZAS INDUSTRIADY 2016

---

Wyniki badania zrealizowanego na zlecenie Media Consulting Wnuk  
Warszawa, czerwiec 2016

# Spis treści

|  |    |
|--|----|
| 1. Informacje o badaniu .....              | 3  |
| 2. Najważniejsze ustalenia .....           | 6  |
| 3. Wyniki szczegółowe .....                | 9  |
| Znajomość nazwy Industriada .....          | 10 |
| Ocena Industriady .....                    | 19 |
| Korzystanie z bezpłatnego transportu ..... | 40 |
| Model uczestnictwa w Industriadzie .....   | 49 |
| Profil uczestników .....                   | 65 |
| Informacje o respondentach .....           | 70 |



# **INFORMACJE O BADANIU**

---

# Informacje o badaniu



## Cele badania:

- Głównym celem badania było poznanie opinii uczestników imprez organizowanych w ramach Industriady 2016. W szczególności celem badania było poznanie:
  - Stopnia znajomości marki Industriada, źródeł informacji o festiwalu, oceny strony Industriada.pl;
  - Motywów i modelu uczestnictwa (m.in.: liczba osób towarzyszących, długość pobytu, wysokość wydatków, itp.);
  - Oceny festiwalu oraz systemu transportu;
  - Struktury grupy docelowej, cech demograficzno-społecznych uczestników festiwalu w poszczególnych lokalizacjach.

## Realizacja:

- Badanie zostało przeprowadzone metodą wywiadów bezpośrednich PAPI.
- Respondentami byli losowo wybrani uczestnicy imprez w ramach Industriady 2016 w wieku powyżej 20 lat.
- Ostatecznie w badaniu wzięło udział 630 respondentów. Szczegółowe informacje na temat rozkładu próby w poszczególnych lokalizacjach znajdują się na kolejnym slajdzie.

## Termin realizacji:

- Badanie zostało zrealizowane w dniu finału Industriady – 11 czerwca 2016 roku.

# Struktura próby

| Lokalizacja          | Obiekt                              | Liczba zrealizowanych wywiadów |
|----------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| Chorzów              | Szyb Prezydent                      | 28                             |
| Czeladź              | Galeria Sztuki Współczesnej         | 22                             |
| Gliwice              | Oddział Odlewnictwa Artystycznego   | 52                             |
| Karchowice           | Zabytkowa Stacja Wodociągowa Zawada | 27                             |
| Katowice             | Giszowiec                           | 43                             |
|                      | Muzeum Śląskie                      | 62                             |
| Łaziska Górne        | Muzeum Energetyki                   | 32                             |
| Rudy                 | Zabytkowa Kolejka Wąskotorowa       | 28                             |
| Rybnik               | Kopalnia Ignacy                     | 47                             |
| Siemianowice Śląskie | Park Tradycji                       | 77                             |
| Tarnowskie Góry      | Zabytkowa Kopalnia Srebra           | 32                             |
| Tychy                | Muzeum Tyskich Browarów Książęcych  | 22                             |
| Zabrze               | Szyb Maciej                         | 60                             |
|                      | Sztolnia Królowa Luiza Park 12c     | 98                             |
| Łącznie              |                                     | 630                            |



# NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA

---

# Najważniejsze ustalenia 1/2

- Kolejny raz Industriada została oceniona przez uczestników bardzo pozytywnie. Na przestrzeni lat utrzymuje się trend wzrostowy oceny ogólnej festiwalu.
- 94% badanych oceniło tegoroczną edycję pozytywnie, w tym 72% – bardzo pozytywnie (w poprzedniej edycji: 66%). Oceny szczegółowych obszarów – atmosfery, różnorodności wydarzeń, personelu oraz imprez w danym obiekcie – były zbliżone do zanotowanych w poprzedniej edycji.
- Uczestnicy Industriady niezmiennie wyróżniają się nie tylko wysoką skłonnością do polecenia udziału w festiwalu znajomym, lecz również deklaracjami chęci udziału w jego kolejnych edycjach. Wskaźnik rekomendacji wyniósł w obecnej edycji 75% (wynik w edycji 2015: 67%), zaś odsetek badanych zamierzających uczestniczyć w następnych edycjach: 93% (w poprzedniej edycji: 89%).
- Bardzo pozytywnie oceniona została organizacja bezpłatnego transportu (kolejowego i Indubusów). Jednak nie wszyscy uczestnicy mają wiedzę na temat możliwości skorzystania z bezpłatnego transportu (odsetki badanych, którzy słyszeli o poszczególnych rodzajach transportu udostępnionego dla uczestników, wyniosły od 31% do 44%).

# Najważniejsze ustalenia 2/2

- Model uczestnictwa w Industriadzie nie ulega dużym zmianom na przestrzeni lat. Głównym czynnikiem zachęcającym do udziału w festiwalu jest niezmiennie postrzeganie uczestnictwa jako ciekawego sposobu na spędzenie czasu z rodziną. Badani najczęściej bawili się w grupie rodziny, znajomych liczącej trzy osoby lub więcej. Średnia wartość wydatków uczestników była wyniosła 34 zł na osobę (w edycji 2015: 40 zł). Widoczny jest trend spadkowy jeśli chodzi o odsetek uczestników przemieszczających się pomiędzy obiektami. W obecnej edycji co piąty badany odpowiedział, że odwiedził lub że zamierza odwiedzić w dniu Industriady inny obiekt.
- Najczęściej wykorzystywanym źródłem informacji o atrakcjach organizowanych w ramach festiwalu jest strona internetowa Industriady. Osoby korzystające z oficjalnej strony oceniły jej funkcjonalności bardziej pozytywnie niż w poprzednim roku (zwłaszcza możliwość pozyskania informacji o systemie bezpłatnego transportu). Warto zwrócić uwagę na wzrost znaczenia broszur drukowanych jako źródła szczegółowych informacji o Industriadzie.





# WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

---

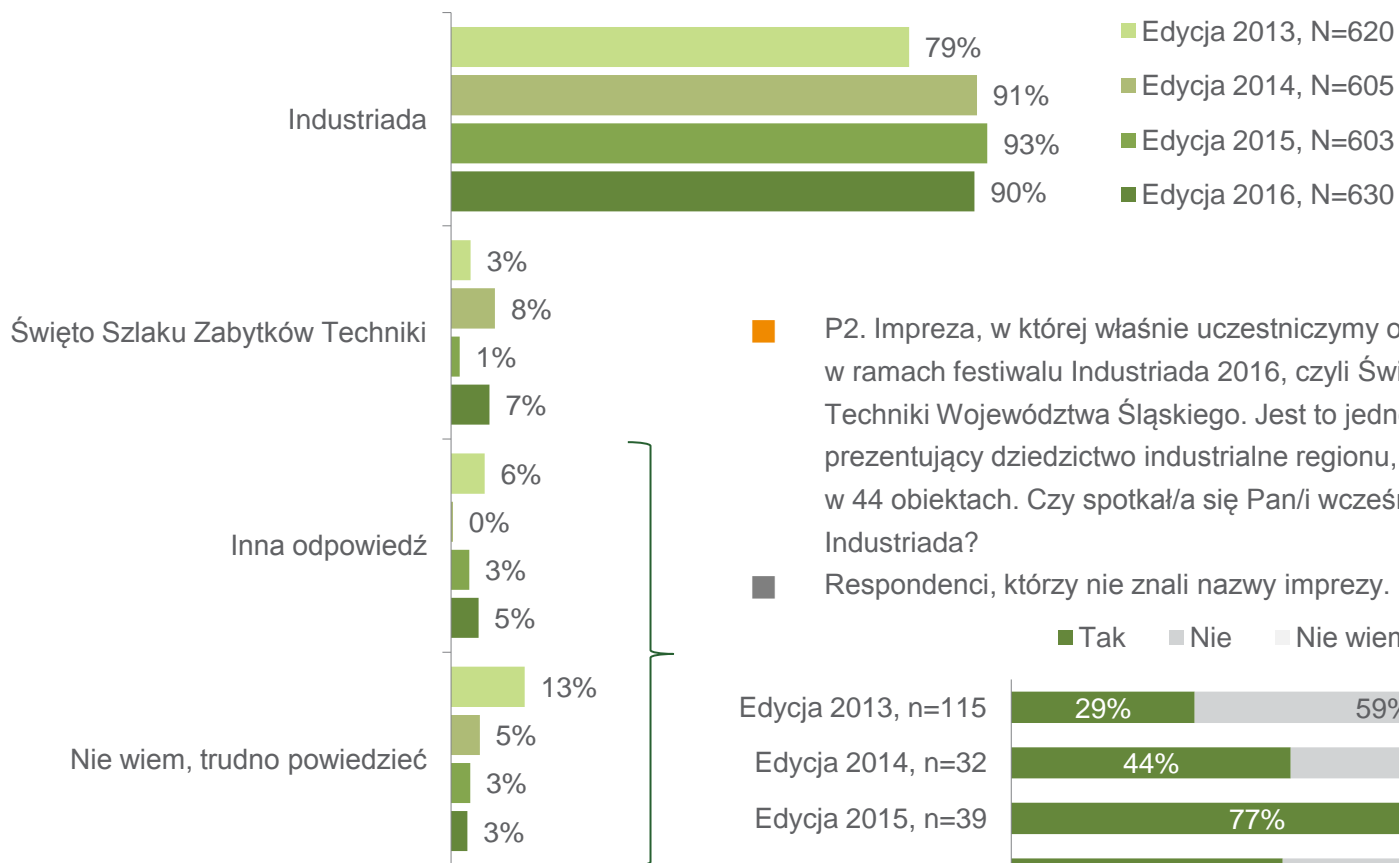


# **ZNAJOMOŚĆ NAZWY INDUSTRIADA**

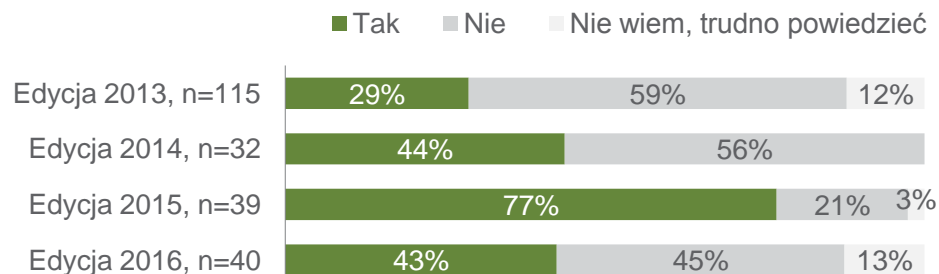
---

# Znajomość nazwy Industriada

- P1. Na początku chciałbym/chciałabym zapytać, czy wie Pan/i jaką nazwę nosi impreza, w której właśnie uczestniczymy?
- Wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.



- P2. Impreza, w której właśnie uczestniczymy odbywa się w ramach festiwalu Industriada 2016, czyli Święta Zabytków Techniki Województwa Śląskiego. Jest to jednodniowy festiwal prezentujący dziedzictwo industrialne regionu, odbywający się w 44 obiektach. Czy spotkał/a się Pan/i wcześniej z nazwą Industriada?
- Respondenci, którzy nie znali nazwy imprezy.



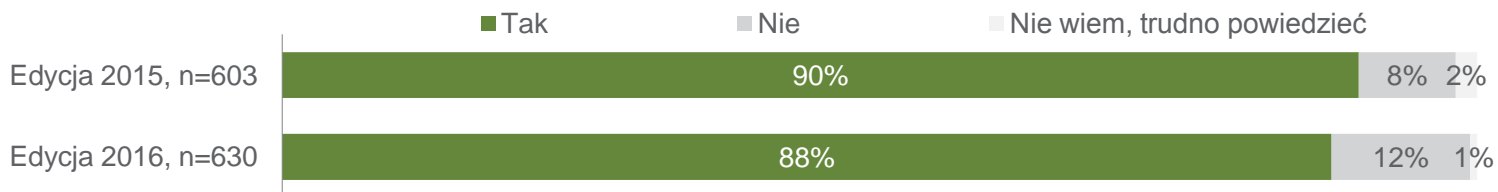
# Znajomość nazwy Industriada – lokalizacje



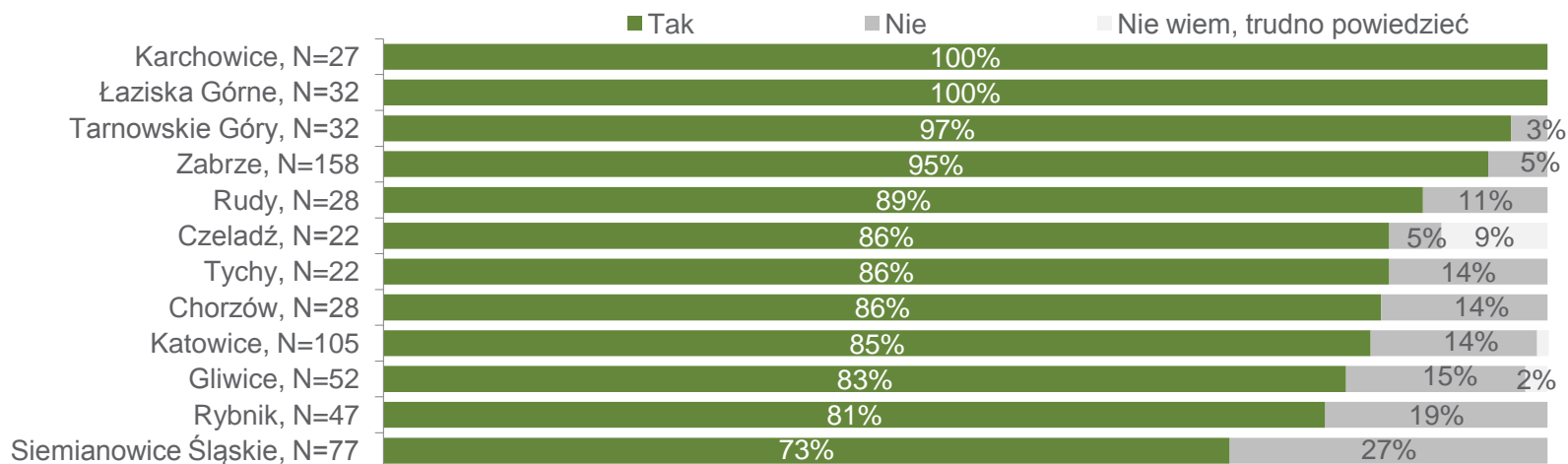
W obecnej edycji 94% badanych uczestników festiwalu wymieniło nazwę spontanicznie lub Święto Szlaku Zabytków Techniki. Poziom znajomości nazwy w większości lokalizacji był bardzo wysoki. Jak co roku, najczęściej wątpliwości co do nazwy imprezy mieli uczestnicy z Siemianowic, gdzie wydarzenia w ramach Industriady są połączone z Dniami Siemianowic.

# Znajomość nazwy Szlak Zabytków Techniki

- P3. A czy kiedykolwiek spotkał/a się Pan/i z nazwą Szlak Zabytków Techniki?
- Wszyscy respondenci.

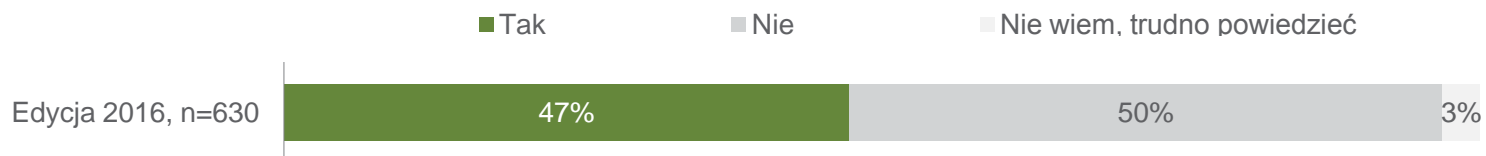


Znajomość nazwy Szlak Zabytków Techniki potwierdziło prawie 90% badanych. Poziomą znajomością był najwyższy wśród uczestników imprez w Karchowicach i Łaziskach Górnych.

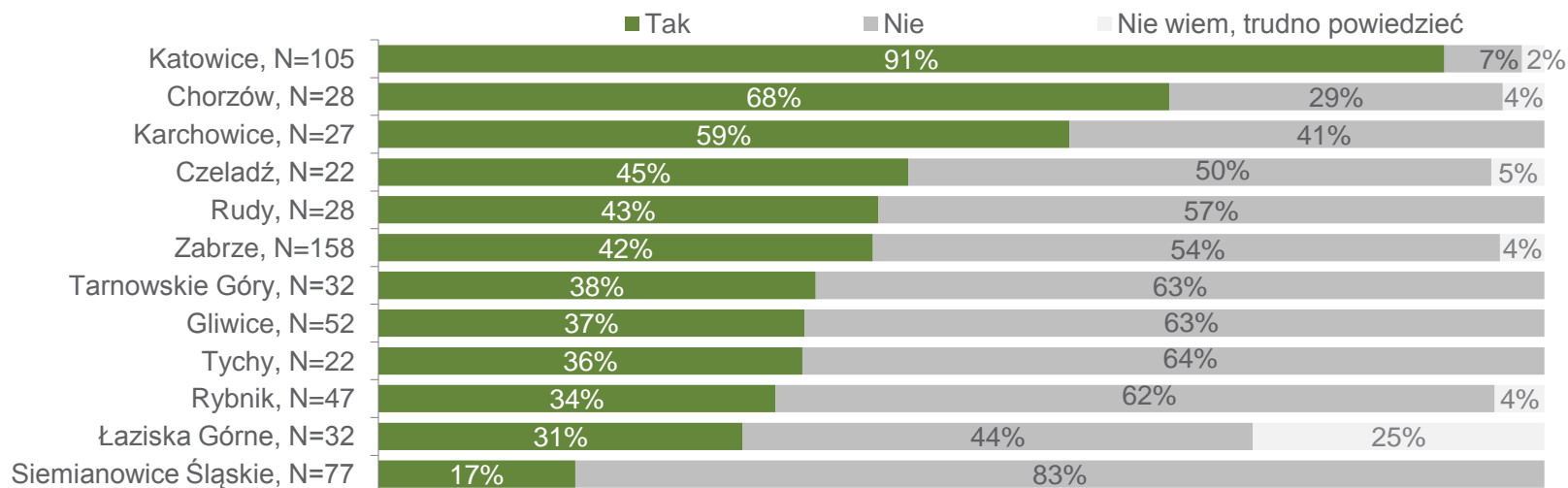


# Koordynatora Industriady na szczeblu regionalnym

- P4. Czy słyszał/a Pan/Pani, że koordynatorem Industriady na szczeblu regionu jest Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego?
- Wszyscy respondenci.

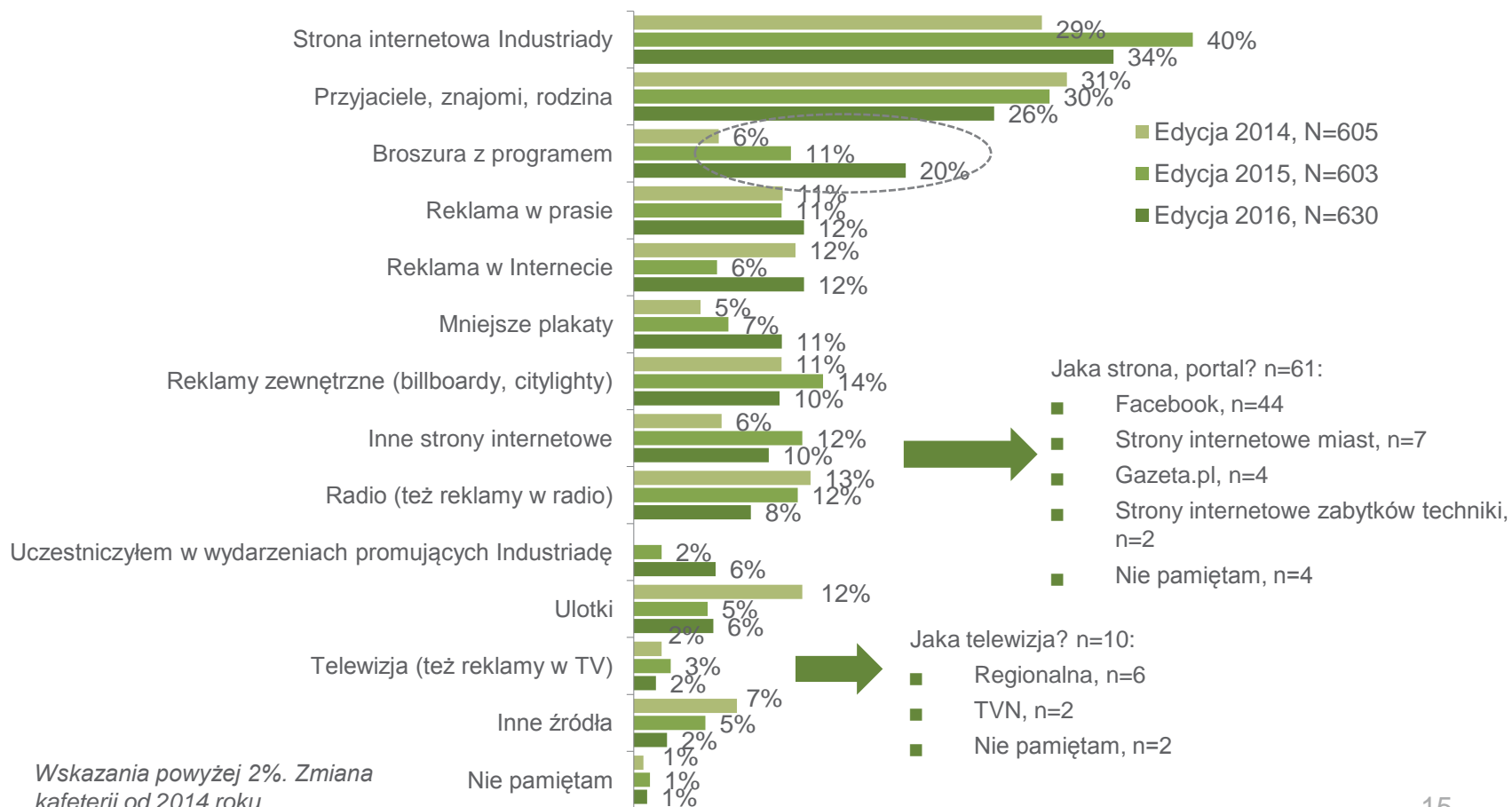


Prawie połowa badanych zadeklarowała znajomość koordynatora Industriady na szczeblu regionalnym. Wiedza, że to Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego koordynuje imprezę, była najbardziej rozpowszechniona wśród uczestników w Katowicach.



# Źródła informacji

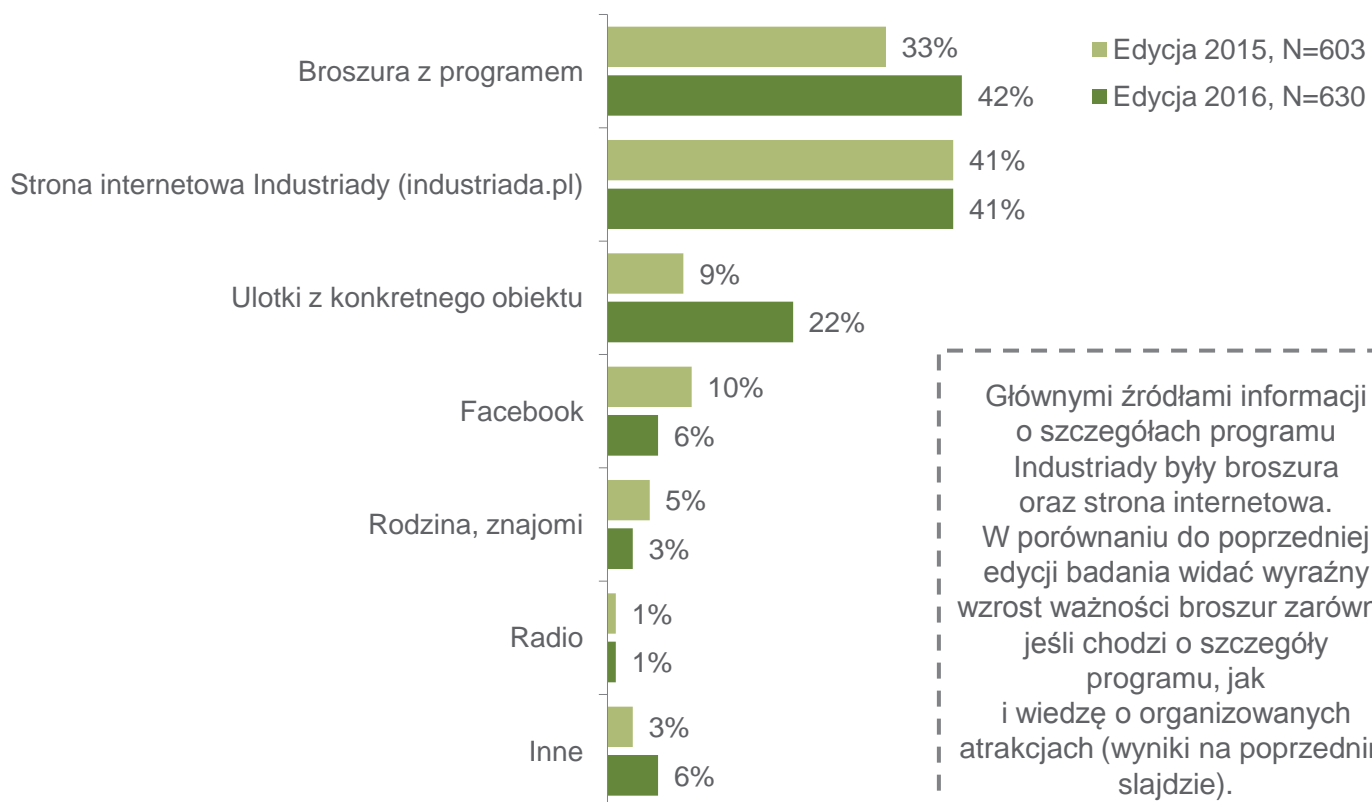
- P7. Skąd dowiedział/a się Pan/i o atrakcjach organizowanych w ramach Industriady 2016?
- Wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.



Wskazania powyżej 2%. Zmiana kafeтерии od 2014 roku.

# Narzędzia pozyskiwania informacji o szczegółach programu

- P8. A z których narzędzi korzystał/a Pan/i najczęściej, aby uzyskać informacje o szczegółach programu Industriady 2016?
- Wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.

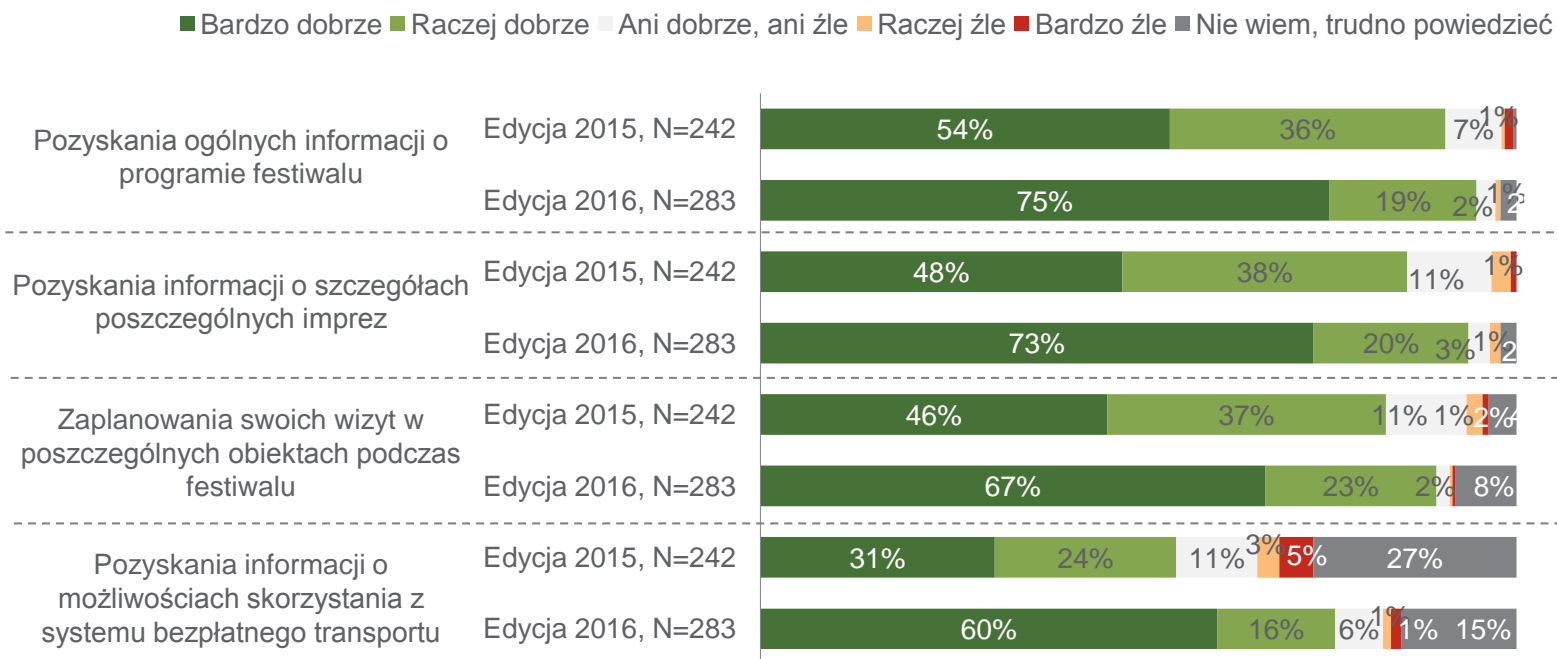


Pytanie dodane w edycji 2015.



# Ocena strony Industriada.pl

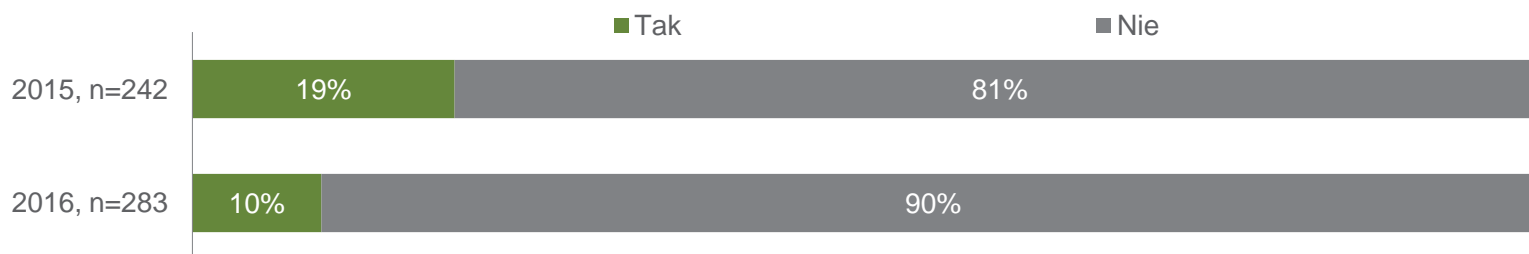
- P9. Powiedział/a Pan/i, że korzystał/a ze strony internetowej Industriada.pl. Jak ocenia Pan/i przydatność tej strony pod względem funkcji, które za chwilę wymienię. W ocenie proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 – bardzo dobrze.
- Respondenci, którzy korzystali ze strony Industriada.pl.



Pytanie dodane w edycji 2015.

# Pomysły na usprawnienie strony Industriada.pl

- P10. Czy są jakieś informacje lub funkcjonalności, których brakowało Panu/Pani podczas korzystania ze strony internetowej Industriada.pl, a które powinny być na niej dostępne?
- Respondenci, którzy korzystali ze strony Industriada.pl.



Najwięcej uwag (ponad połowa) dotyczyło szczegółowości informacji na stronie Industriada.pl. Respondenci wskazywali konieczność doprecyzowania informacji zwłaszcza w kontekście opisu programu w danej lokalizacji oraz dokonywania rezerwacji, brakowało informacji dotyczących transportu. Pojawiały się również uwagi związane z brakiem możliwości dokonania rezerwacji na konkretną godzinę czy brakiem odnośników do stron poszczególnych obiektów. Krytykowana była też funkcjonalność i estetyka samej strony. Sugerowano stworzenie programu imprezy przystosowanego do wydruku. Poniżej przykładowe odpowiedzi.

- *Za mało informacji o programie imprez.*
- *Nie wszystkie atrakcje były wymienione.*
- *Brak informacji o kosztach oraz że oczekuje się bardzo długo na zjazd do kopalni.*
- *Brak hiperłączy przekierowujących do głównych stron internetowych obiektów.*
- *Więcej informacji na temat rezerwacji biletów, gdzieś zaraz na pierwszej stronie, a nie że musiałem wchodzić w dany obiekt*
- *Informacje w postaci książeczki reklamowej, bo jest za dużo różnych rzeczy.*
- *Zbyt późno wyświetlają informacje i program imprez, przez co ciężko było załatwić sobie wolny dzień na ten termin.*
- *Powinny być środki transportu bezpośrednio z centrum do obiektu.*



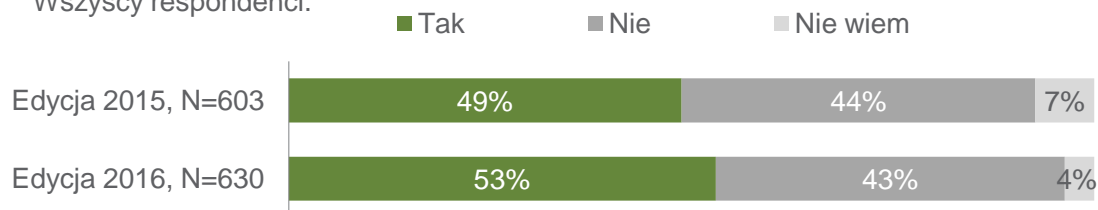
# OCENA INDUSTRIADY

---

# Uczestnictwo w imprezach w ramach tzw. „rozruchu”

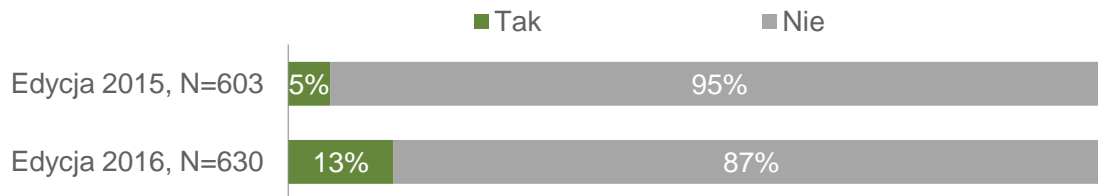
- P11. W tym roku imprezy w ramach Industriady w kilku obiektach rozpoczęły się już w nocy z piątku na sobotę. Czy słyszał/a Pan/i o takich imprezach, czyli o tzw. „rozruchu Industriady”?

■ Wszyscy respondenci.



- P12. Czy wziął/wzięła Pan/Pani udział w którejś tego typu imprezie?

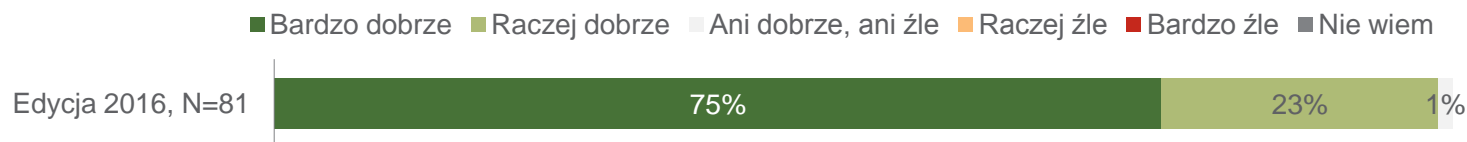
■ Wszyscy respondenci.



W obecnej edycji nieco ponad połowa badanych słyszała o imprezach organizowanych w noc poprzedzającą finał Industriady. W porównaniu do roku poprzedniego wzrósł odsetek osób, które w takich wydarzeniach wzięły udział.

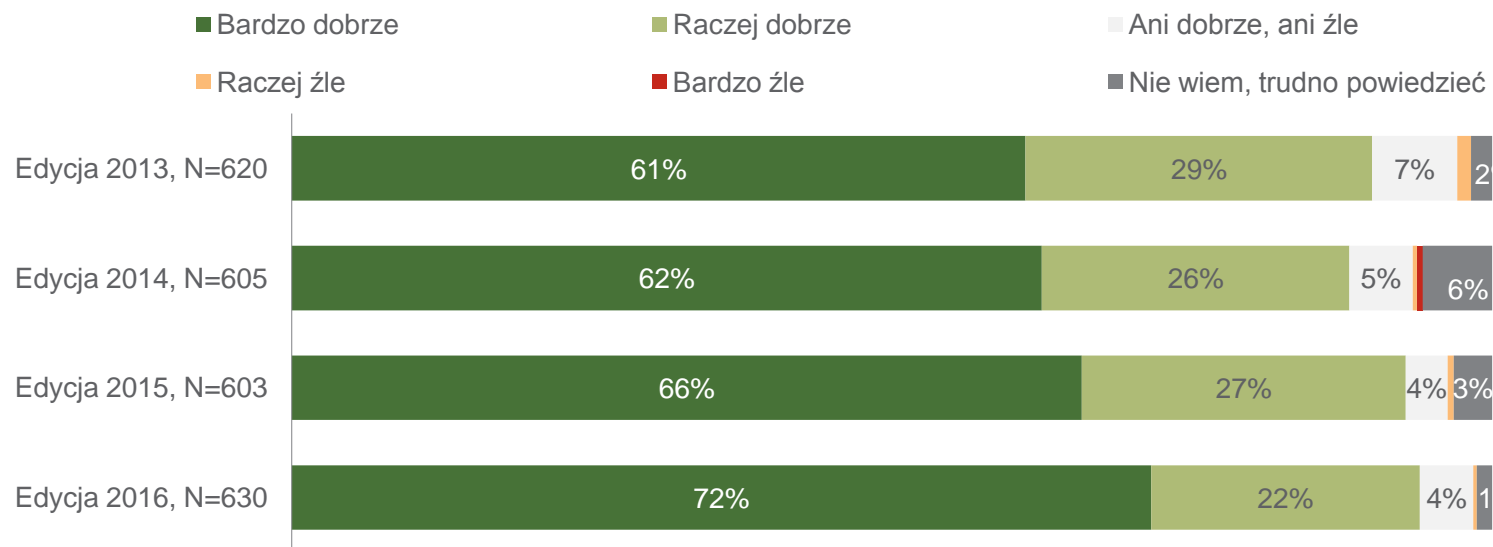
- P13. Jak ogólnie ocenia Pan/i tę imprezę w ramach „rozruchu maszyn”, w której wziął/wzięła Pan/i udział? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 – bardzo dobrze.

■ Respondenci, którzy brali udział w imprezach w ramach tzw. „rozruchu”.



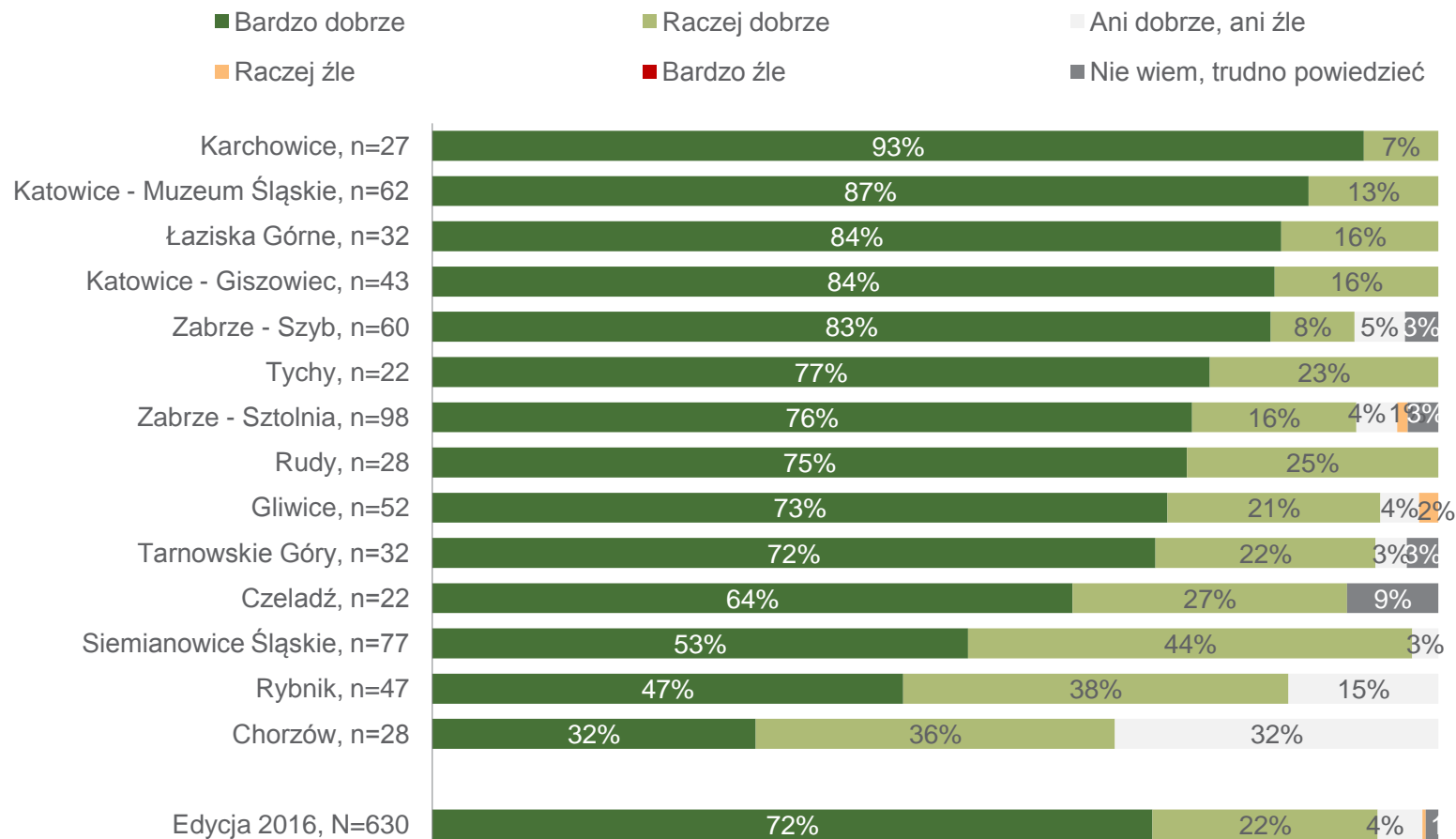
# Ogólna ocena Industriady

- P23. Jak ogólnie ocenia Pan/i Industriadę 2016? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 – bardzo dobrze.
- Wszyscy respondenci.

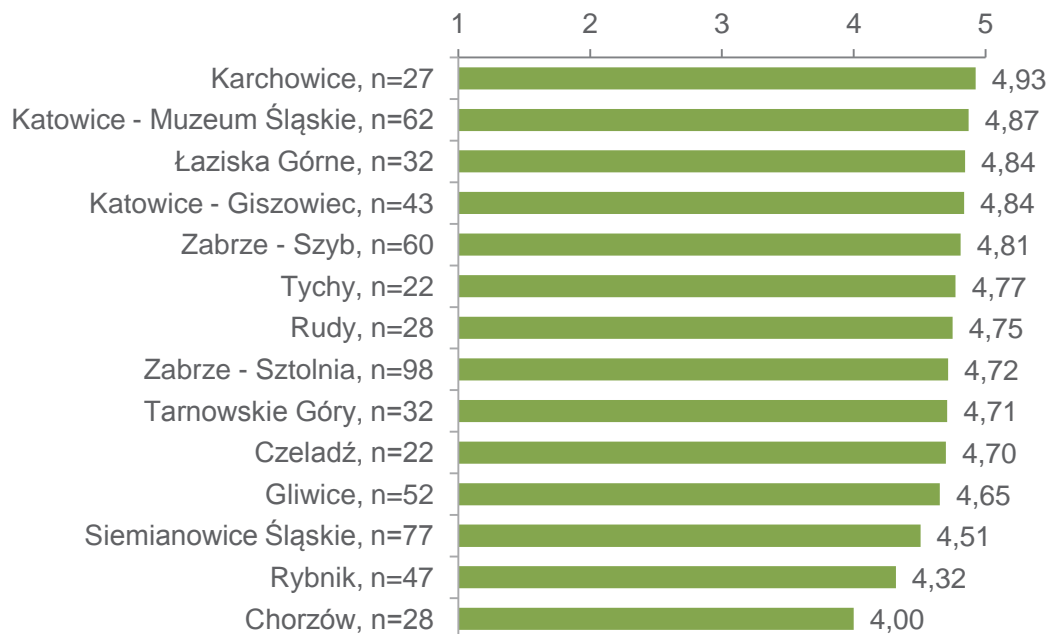
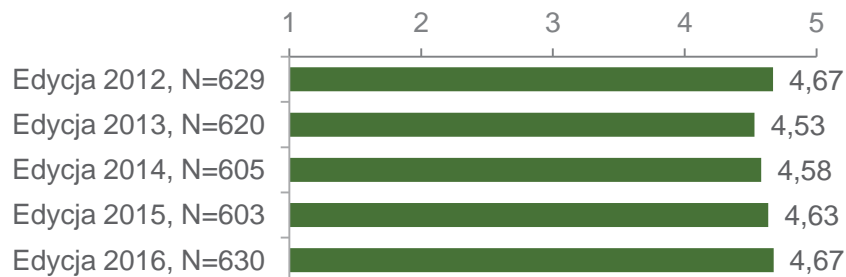


Na przestrzeni lat utrzymuje się trend wzrostowy pozytywnej oceny ogólnej Industriady. W obecnej edycji 72% badanych oceniło festiwal bardzo pozytywnie, 22% – raczej pozytywnie. Biorąc pod uwagę poszczególne lokalizacje objęte badaniem najbardziej zadowoleni byli uczestnicy imprez organizowanych w Karchowicach oraz w Katowicach – Muzeum Śląskim (wykres na kolejnym slajdzie).

# Ogólna ocena Industriady – lokalizacje



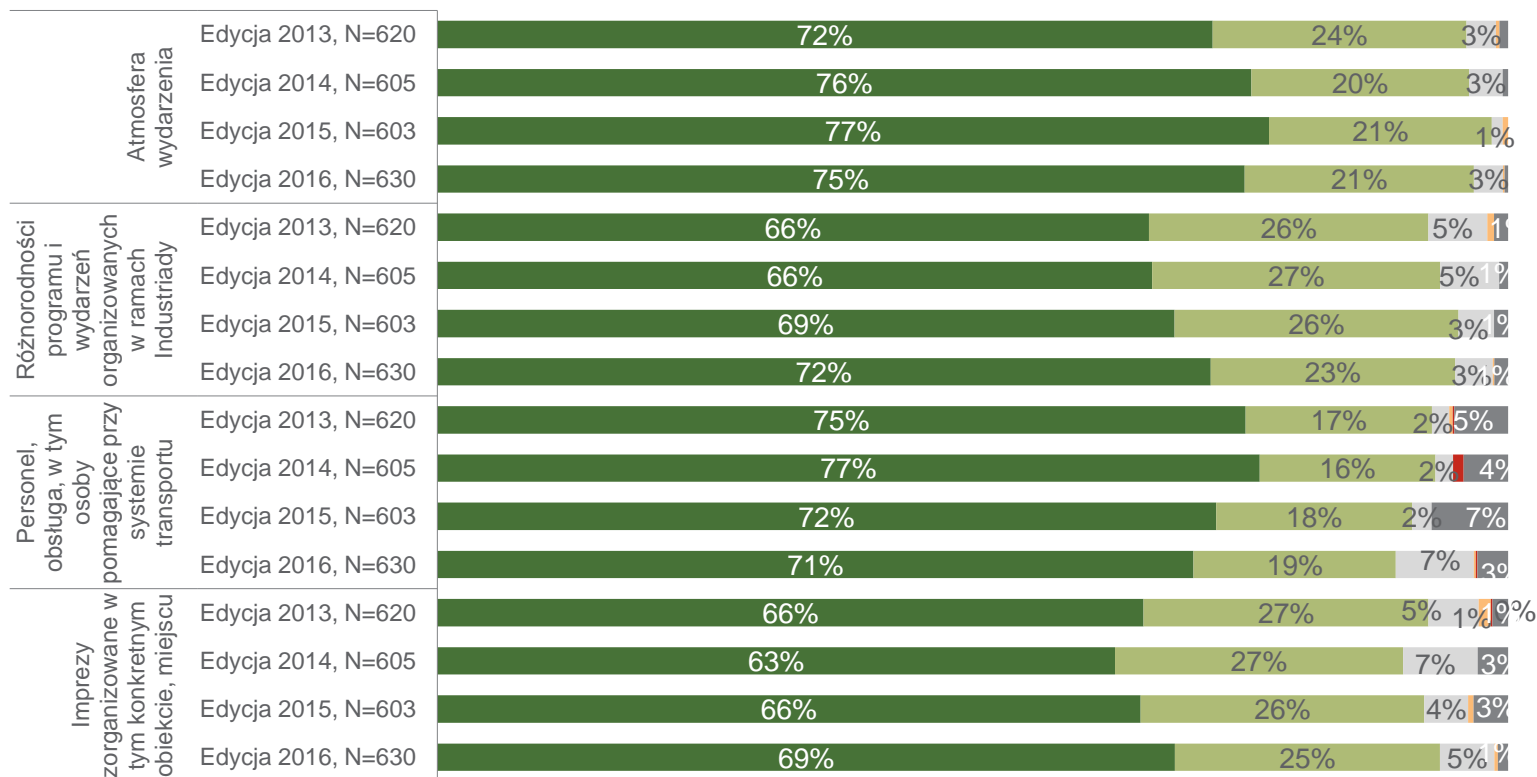
# Ogólna ocena Industriady – porównanie średnich



# Szczegółowa ocena Industriady

- P24. A jak Pan/i ocenia Industriadę 2016 pod względem:
- Wszyscy respondenci.

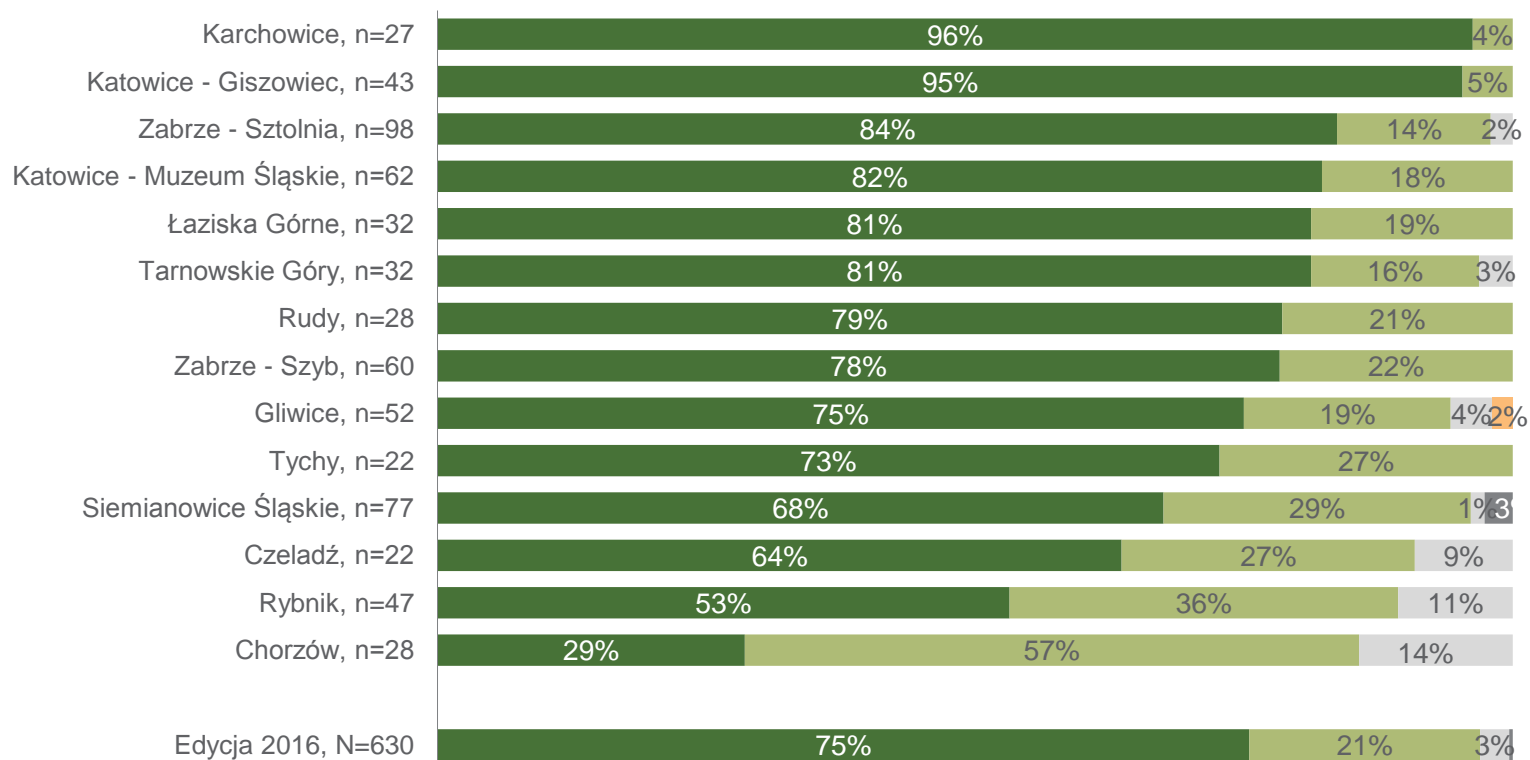
■ Bardzo dobrze ■ Raczej dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Bardzo źle ■ Nie wiem, trudno powiedzieć





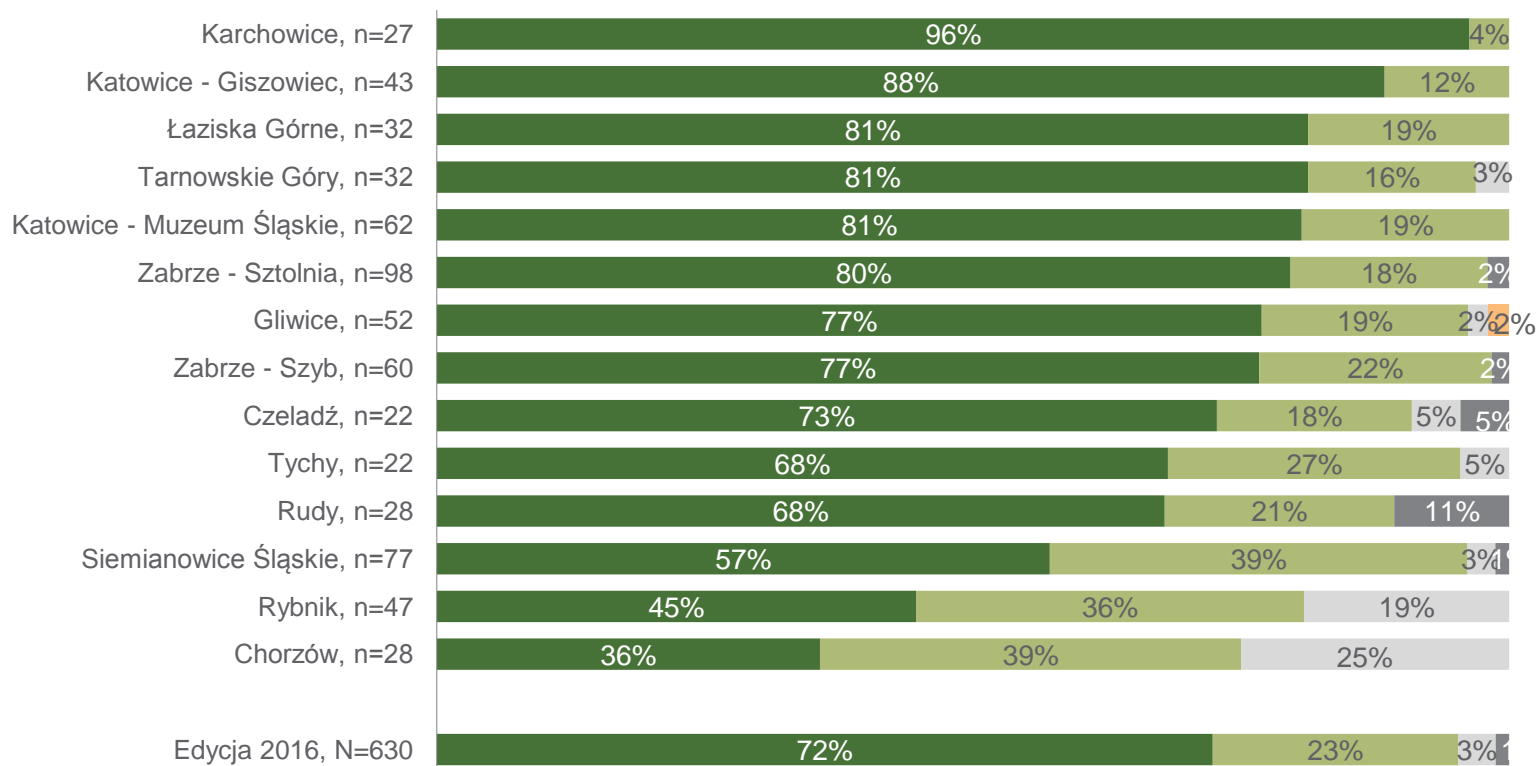
# Ocena atmosfery – lokalizacje

■ Bardzo dobrze  
 ■ Raczej dobrze  
 ■ Ani dobrze, ani źle  
 ■ Raczej źle  
 ■ Bardzo źle  
 ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

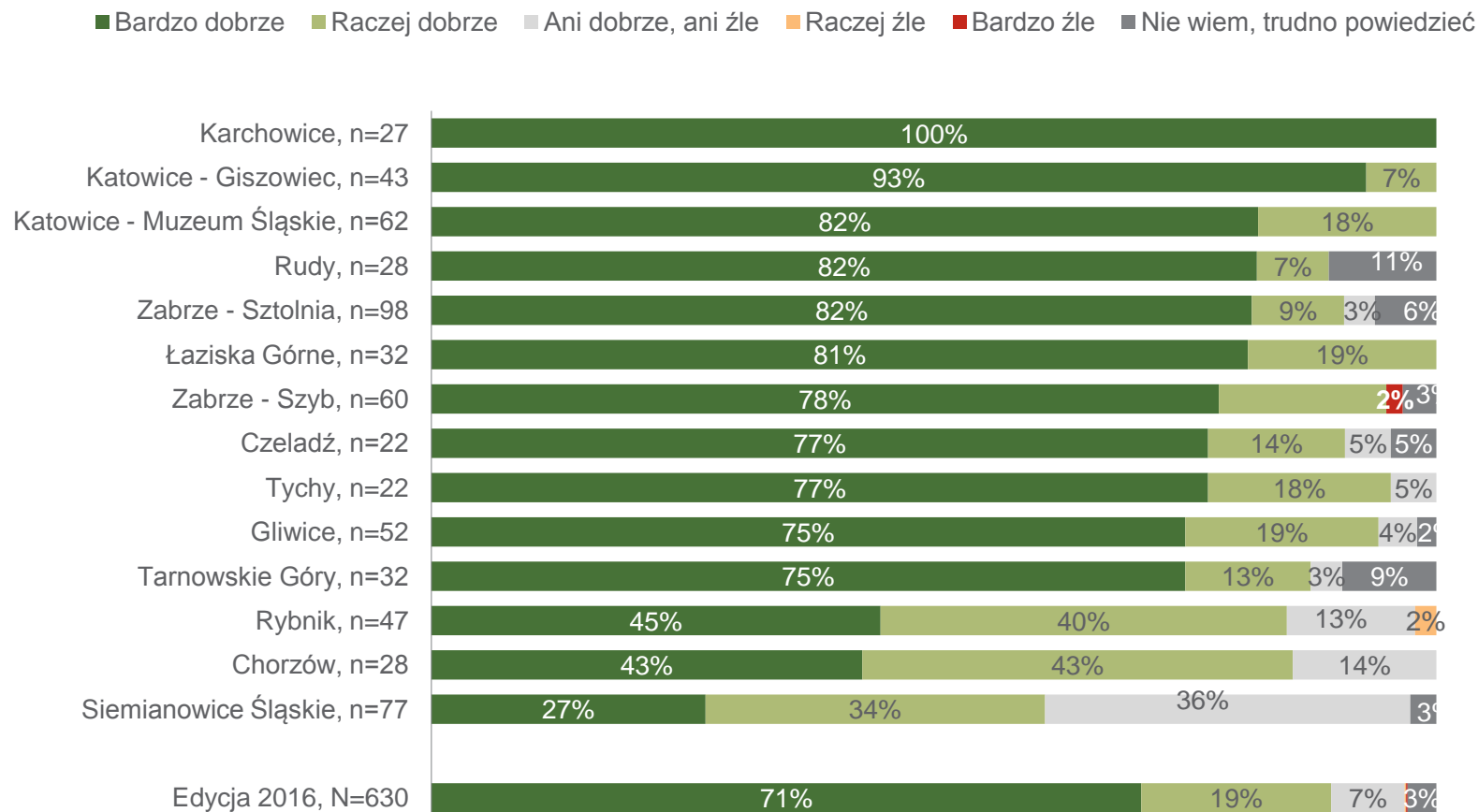


# Ocena różnorodności programu i wydarzeń organizowanych w regionie – lokalizacje

■ Bardzo dobrze 
 ■ Raczej dobrze 
 ■ Ani dobrze, ani źle 
 ■ Raczej źle 
 ■ Bardzo źle 
 ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

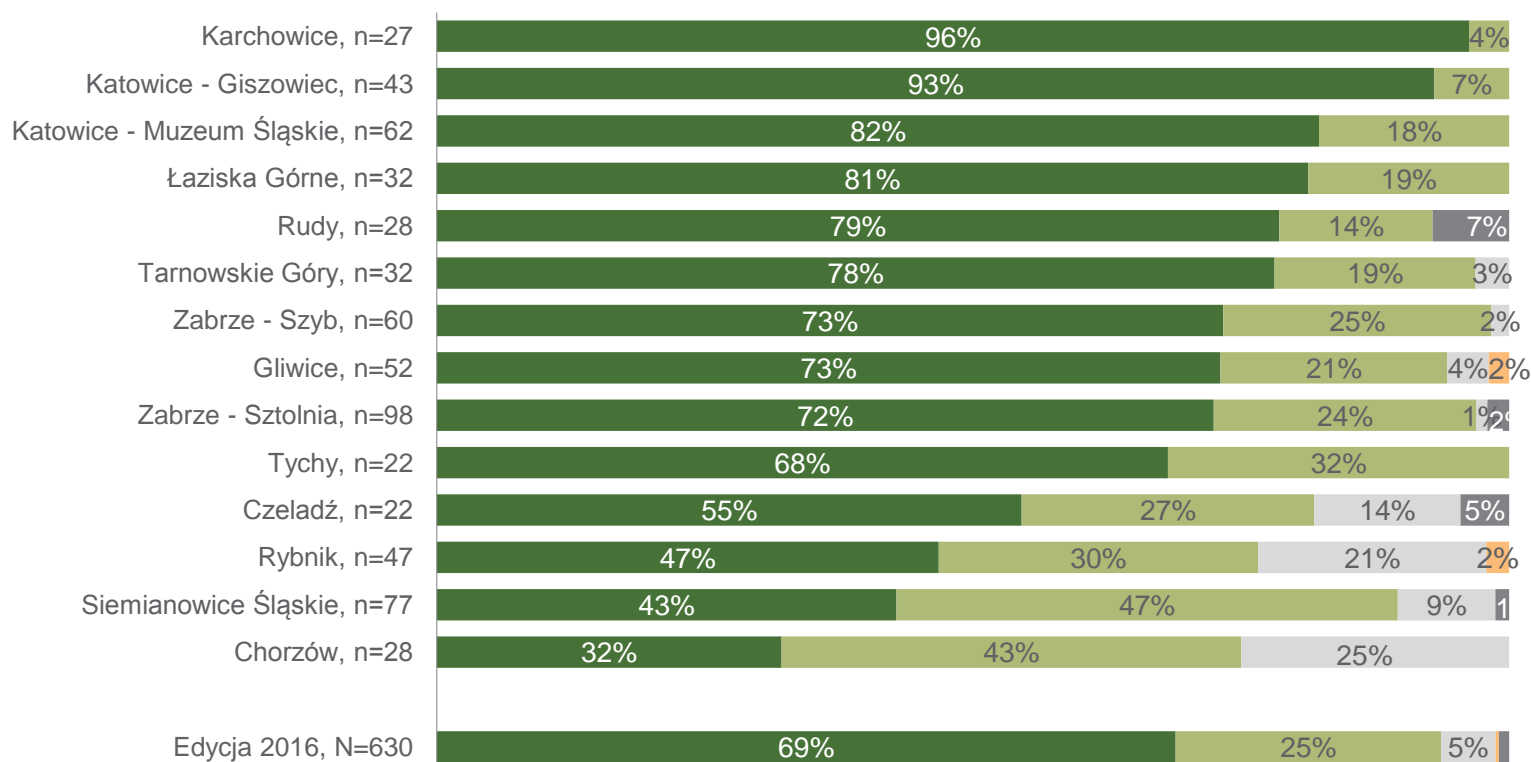


# Ocena personelu, obsługi, w tym osób pomagających przy systemie transportu – lokalizacje

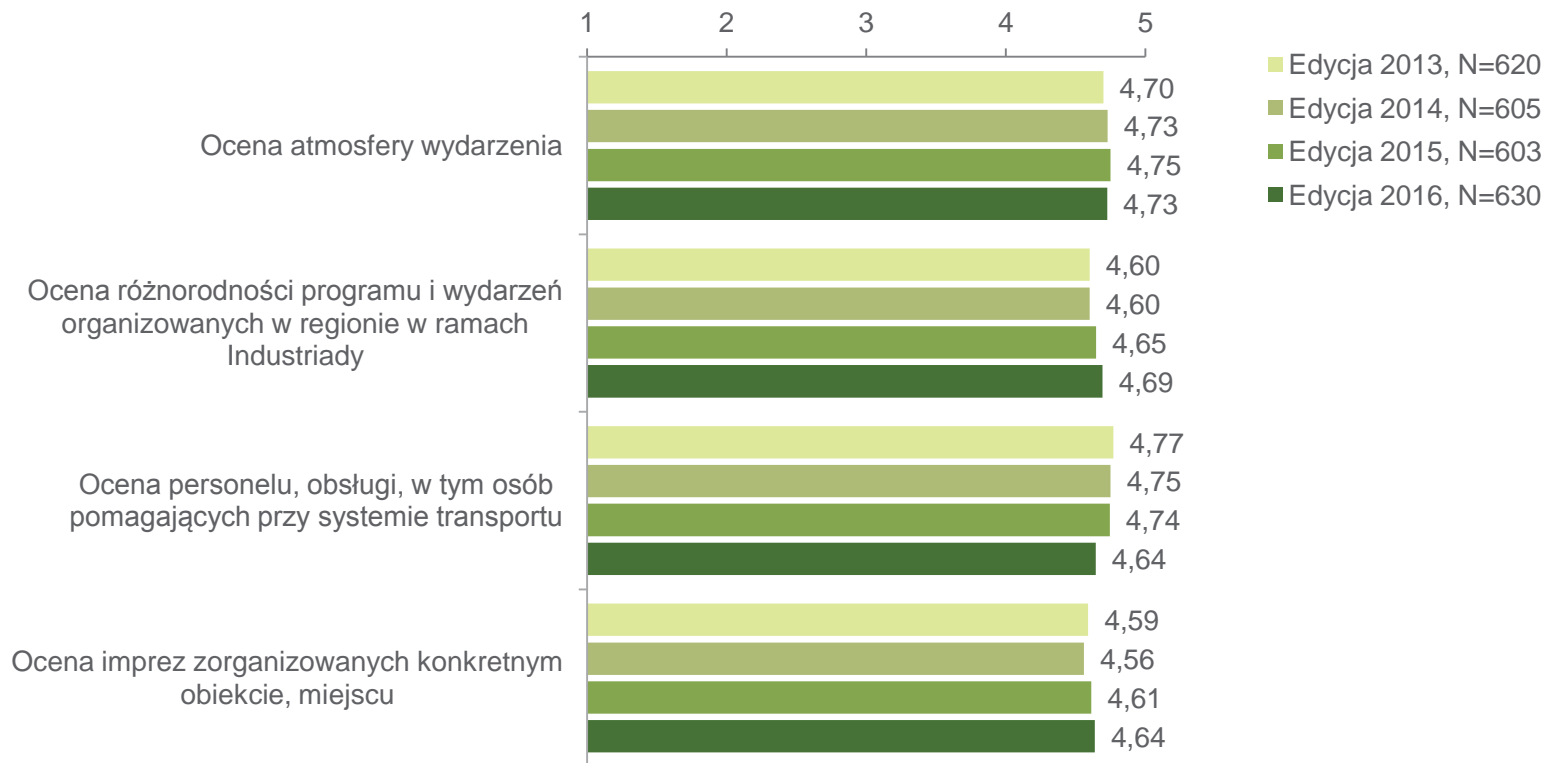


# Ocena imprez organizowanych w danym obiekcie – lokalizacje

■ Bardzo dobrze 
 ■ Raczej dobrze 
 ■ Ani dobrze, ani źle 
 ■ Raczej źle 
 ■ Bardzo źle 
 ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

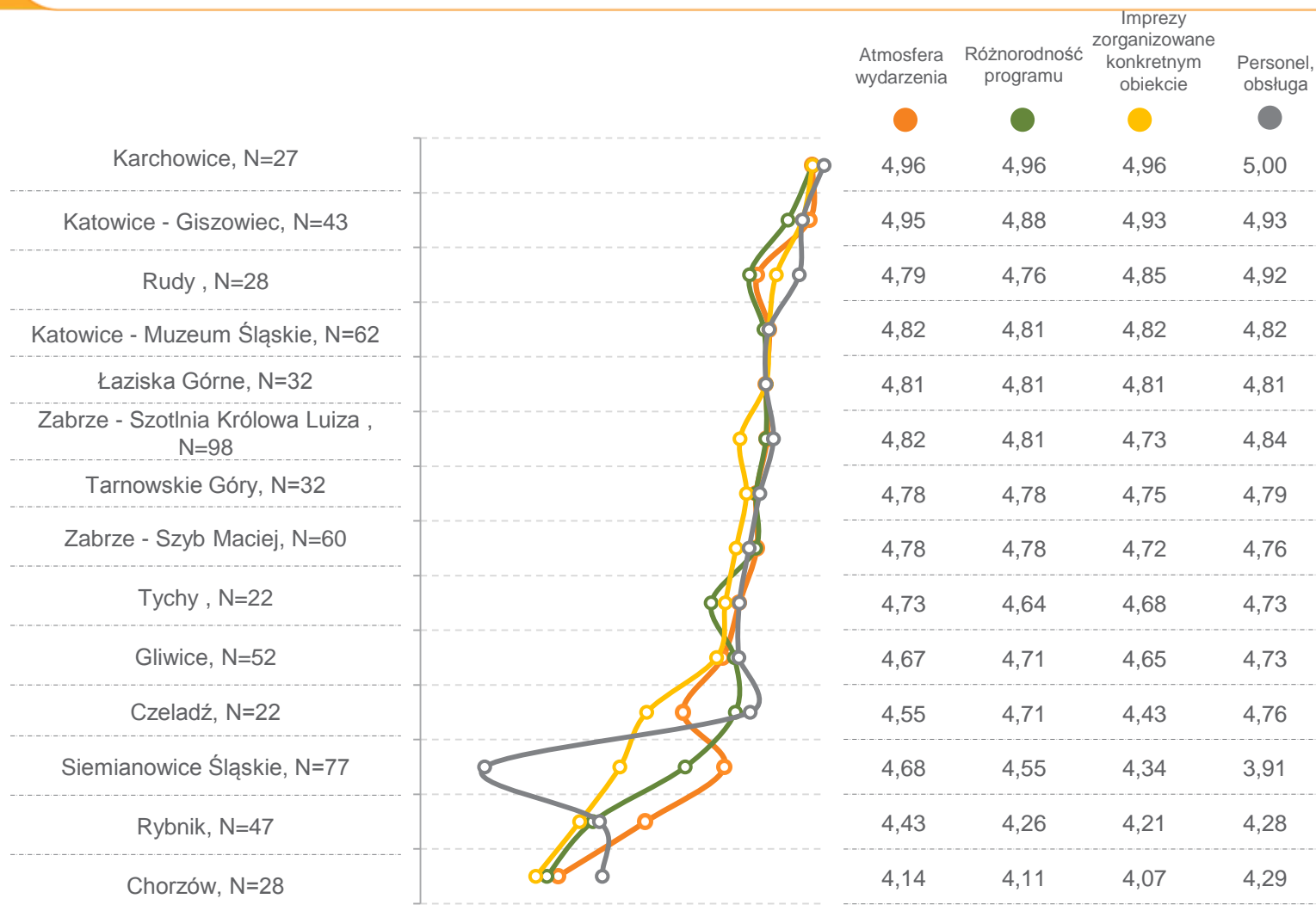


# Szczegółowa ocena Industriady – porównanie średnich



Pod względem średnich ocen wyniki tegorocznej edycji są dość zbliżone do zanotowanych w poprzednim roku. Biorąc pod uwagę wyniki w poszczególnych lokalizacjach (wykres na kolejnym slajdzie) najbardziej zadowoleni ze wszystkich ocenianych aspektów byli uczestnicy imprez w Karchowicach.

# Ocena Industriady – lokalizacje – porównanie średnich



# Najbardziej podobające się atrakcje

- P23B. Co się Panu/i najbardziej podoba spośród atrakcji oferowanych w ramach Industriady 2016?
- Respondenci, którzy ocenili imprezę pozytywnie. Pytanie otwarte. Możliwość wielu odpowiedzi.



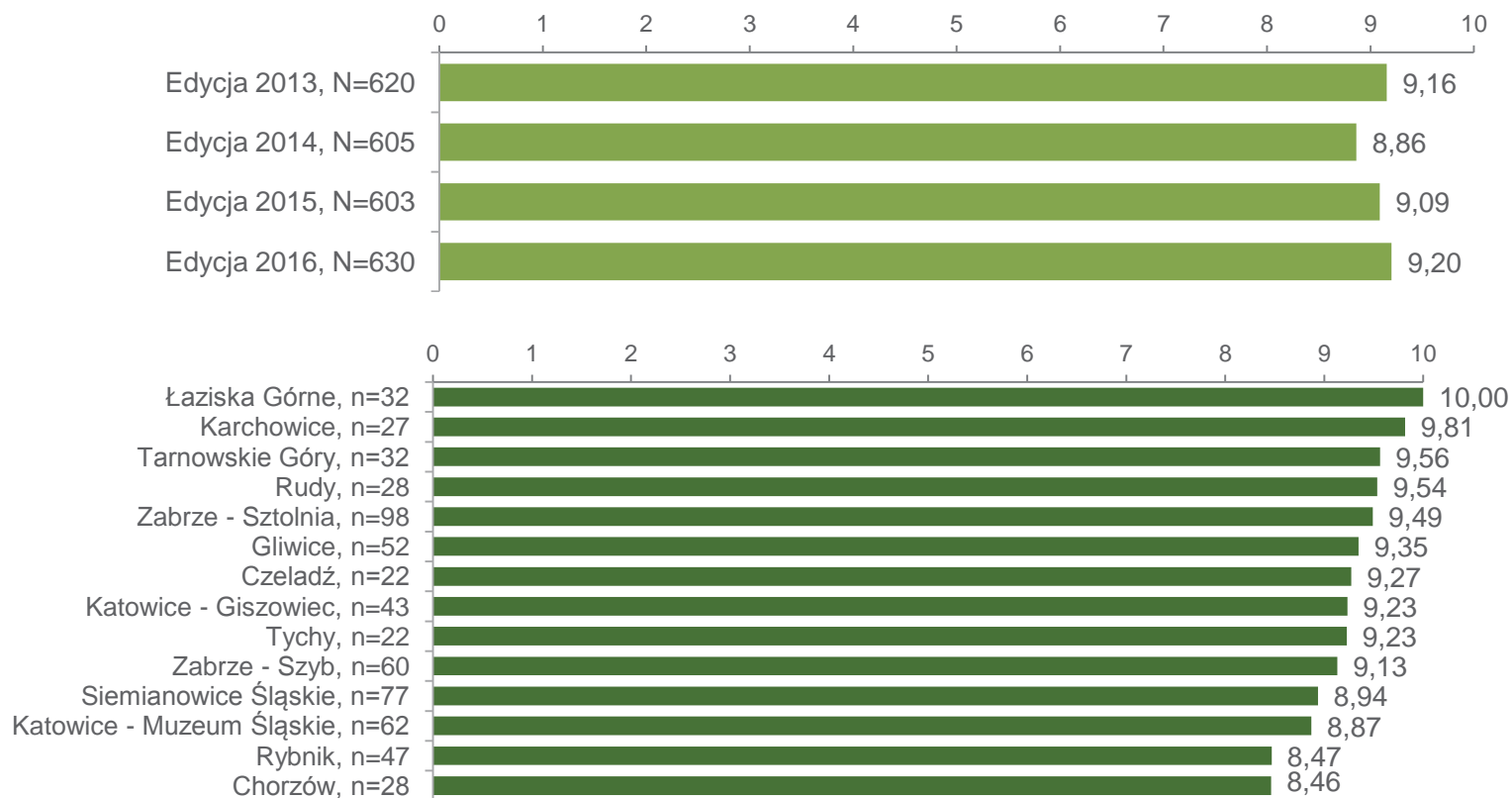
# Najbardziej podobające się atrakcje w lokalizacjach

| Lokalizacja                           | Najbardziej podobająca się atrakcja     | Częstość wskazywania |
|---------------------------------------|---|----------------------|
| Chorzów, N=19                         | Atrakcje dla dzieci                     | 32%                  |
| Czeladź, N=20                         | Koncerty                                | 15%                  |
| Gliwice, N=49                         | Atrakcje dla dzieci                     | 33%                  |
| Karchowice, N=27                      | Atrakcje dla dzieci                     | 41%                  |
| Katowice - Giszowiec, N=43            | Możliwość przejazdu kolejką wąskotorową | 26%                  |
| Katowice - Muzeum Śląskie, N=62       | Wjazd na wieżę/platformę widokową       | 52%                  |
| Łaziska Górne, N=32                   | Wszystko                                | 28%                  |
| Tychy, N=22                           | Zwiedzanie zabytków, odwiedzanie muzeów | 50%                  |
| Rudy, N=28                            | Możliwość przejazdu kolejką wąskotorową | 64%                  |
| Rybnik, N=40                          | Atmosfera                               | 18%                  |
| Siemianowice Śląskie, N=75            | Koncerty                                | 27%                  |
| Tarnowskie Góry, N=30                 | Atrakcje dla dzieci                     | 43%                  |
| Zabrze - Szyb Maciej, N=55            | Wszystko                                | 42%                  |
| Zabrze - Sztolnia Królowa Luiza, N=90 | Atrakcje dla dzieci                     | 48%                  |

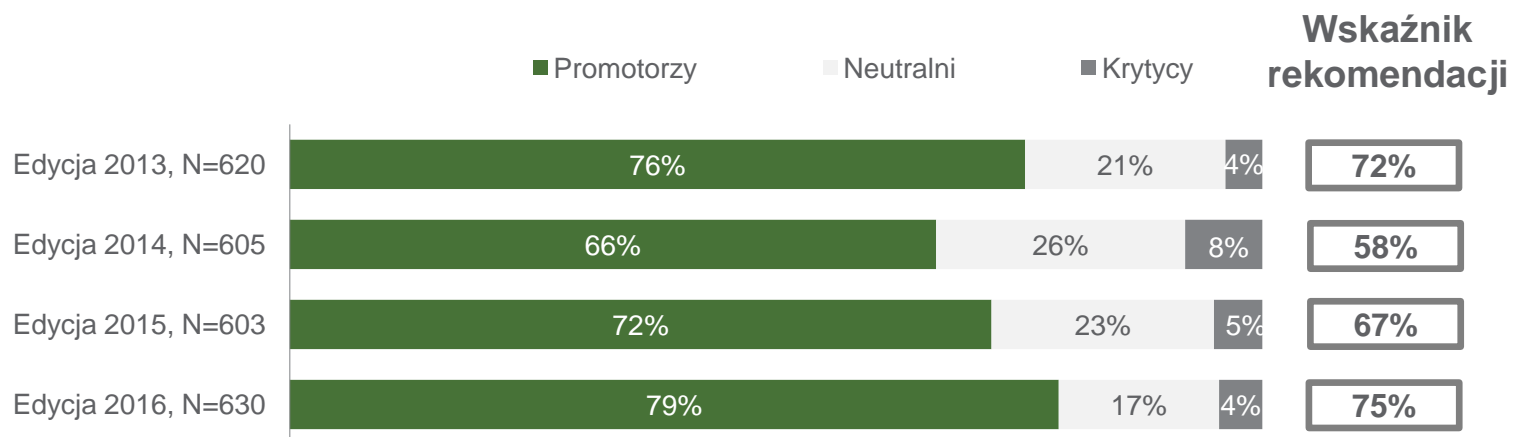


# Skłonność do polecenia uczestnictwa w Industriadzie

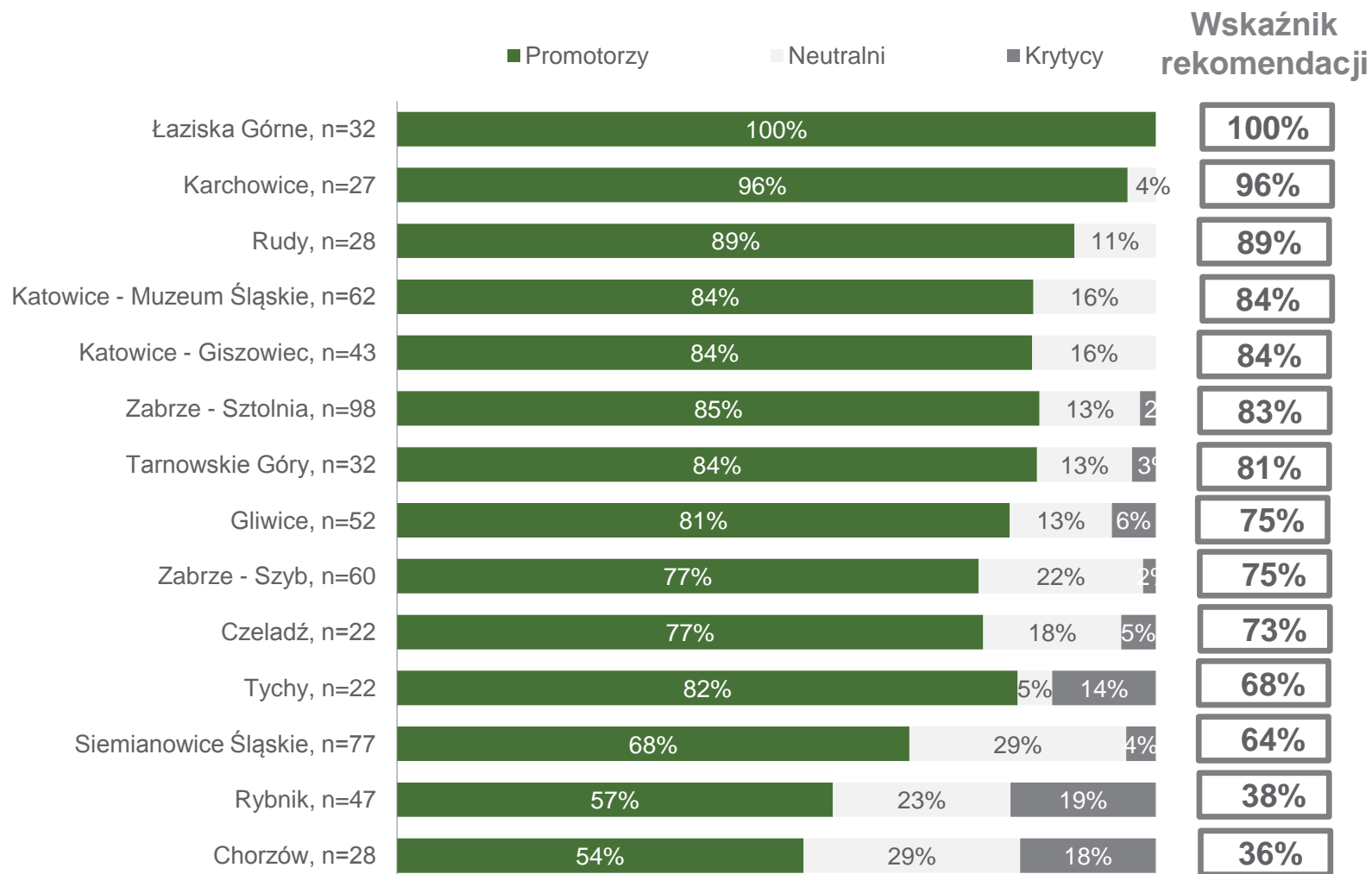
- P38. Na ile chętnie poleciliby Pan/i lub nie polecili/a uczestnictwa w Industriadzie znajomym lub rodzinie? Proszę posłużyć się skalą od 0 do 10, gdzie 0 oznacza zdecydowanie nie polecilibym uczestnictwa w tym festiwalu, a 10 – zdecydowanie polecilibym uczestnictwo.
- Wszyscy respondenci.



# Wskaźnik rekomendacji

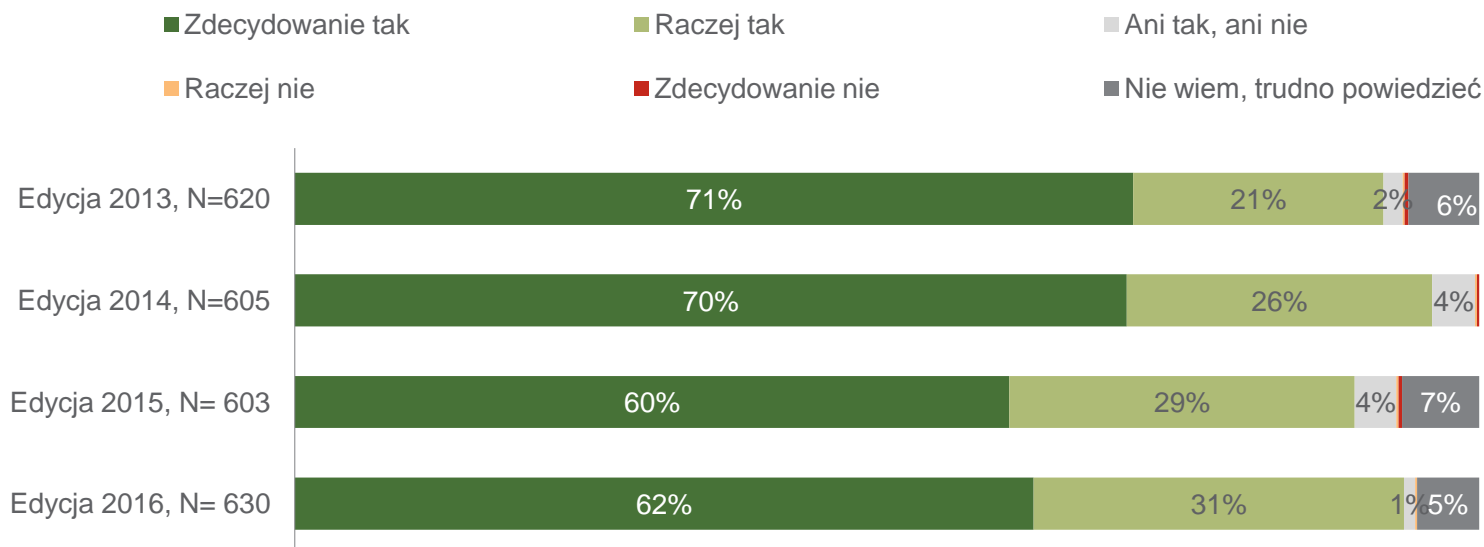


# Wskaźnik rekomendacji – lokalizacje



# Zamiar udziału w kolejnych edycjach Industriady

- P40. Czy zamierza Pan/i wziąć udział w kolejnej edycji Industriady w przyszłym roku?
- Wszyscy respondenci.

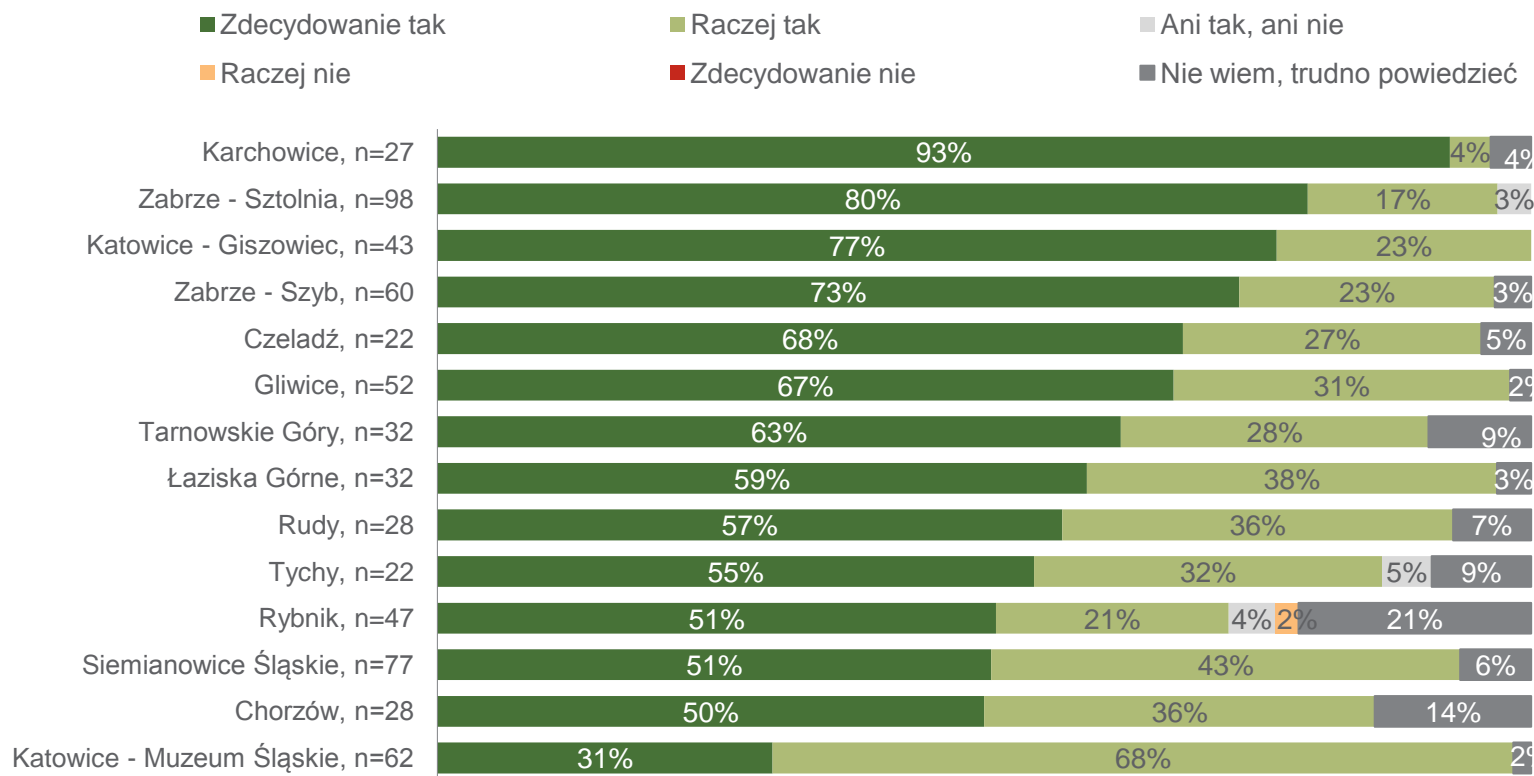


93% badanych (łącznie odsetek odpowiedzi: zdecydowanie tak i raczej tak) zadeklarowało chęć udziału w kolejnej edycji Industriady w przyszłym roku.

Biorąc pod uwagę lokalizacje najczęściej deklaracja taka dotyczyła uczestników imprez w Karchowicach (wykres na kolejnym slajdzie).

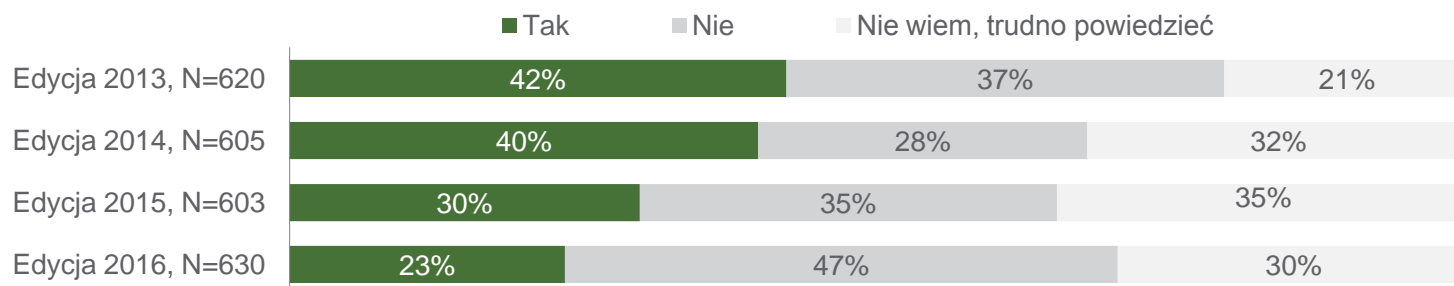
# Zamiar udziału w kolejnych edycjach Industriady – lokalizacje

- P40. Czy zamierza Pan/i wziąć udział w kolejnej edycji Industriady w przyszłym roku?
- Wszyscy respondenci.



# Rekomendacje co do sposobów ulepszeń

- P41. Czy Pana/Pani zdaniem jest coś, co organizatorzy mogliby ulepszyć w przyszłych edycjach Industriady tak, aby ten festiwal był jeszcze bardziej atrakcyjny dla uczestników?
- Wszyscy respondenci.



# Rekomendacje co do sposobów ulepszeń – cytaty



- ✓ *Powinny w takim dniu być obniżone ceny wstępu na przykład do muzeum o 50%, bo przy wydatkach dla rodziny jest to kwota wygórowana. (Tarnowskie Góry – Zabytkowa Kopalnia Srebra)*
- ✓ *Możliwość uzyskania dokładniejszych informacji na temat imprez od osób z obsługi, powinna być też dopilnowana kolejność wpuszczania uczestników do konkretnych atrakcji. (Tarnowskie Góry – Zabytkowa Kopalnia Srebra)*
- ✓ *Imprezy płatne powinny być wyraźnie zaznaczone w broszurach z programem i cena winna być ujęta. (Rudy – Zabytkowa Kolejka Wąskotorowa)*
- ✓ *Władze miasta powinny się bardziej angażować w organizację, darmowy transport w granicach miasta. (Rybnik – Kopalnia Ignacy-Hoym)*
- ✓ *Zorganizowanie bezpośrednio dojazdu do obiektu z centrum, może być nawet płatny, ale ze zniżką. (Tarnowskie Góry – Zabytkowa Kopalnia Srebra)*
- ✓ *Wyremontować resztę zabytkowych budynków kopalni. (Rybnik – Kopalnia Ignacy-Hoym)*
- ✓ *Powinny wystąpić zespoły związane z regionem i kulturą danego regionu. (Katowice – Giszowiec)*
- ✓ *Możliwość wykupienia karnetu na wszystkie imprezy industrialne. (Rudy – Zabytkowa Kolejka Wąskotorowa)*
- ✓ *Zbyt mało występów dla małych dzieci jak również dla starszych ludzi. (Katowice – Giszowiec)*
- ✓ *Żeby Industriada trwała jeszcze w niedzielę. (Karchowice – Zabytkowa Stacja Wodociągowa Zawada)*
- ✓ *Więcej atrakcji dla dzieci zorganizowanych w sposób profesjonalny (wykształcenie pedagogiczne opiekunów) i atrakcyjniejsze nagrody dla dzieci. (Tarnowskie Góry – Zabytkowa Kopalnia Srebra)*
- ✓ *Wcześniejsza informacja niż 7 dni przed festiwalem. (Gliwice – Oddział Odlewnictwa Artystycznego ul. Bojkowska 37)*
- ✓ *Informacje o potrzebie rezerwacji biletów. (Zabrze – Sztolnia Królowa Luiza Park 12c)*
- ✓ *Lepsza informacja o dojazdach. (Siemianowice Śląskie – Park Tradycji)*



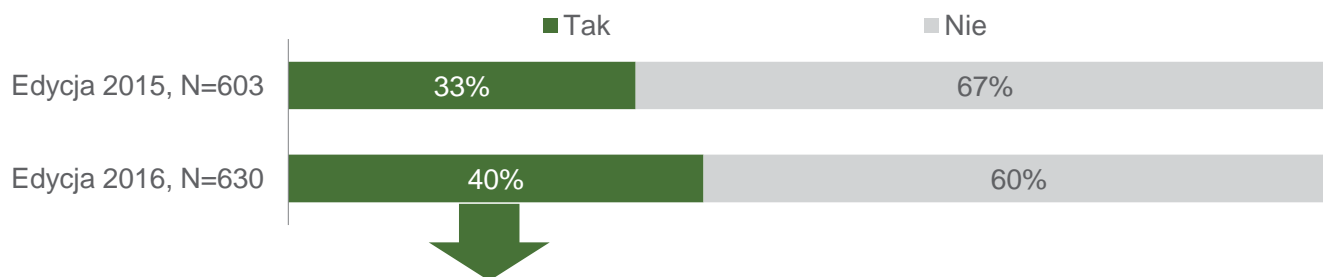
# **KORZYSTANIE Z BEZPŁATNEGO TRANSPORTU**

---

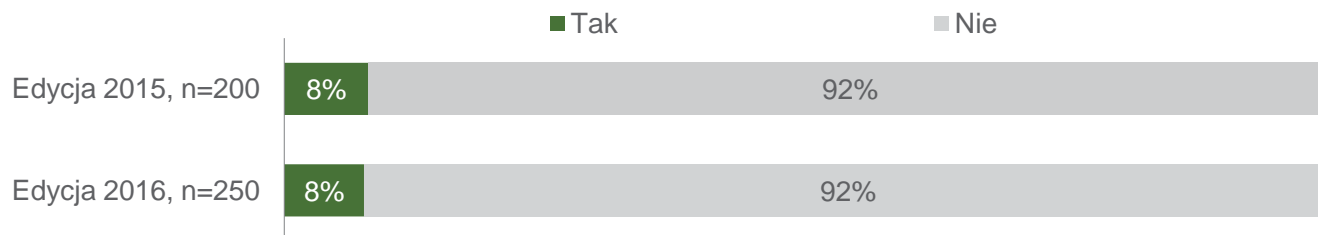


# Korzystanie z bezpłatnego transportu kolejowego

- P25. Czy słyszał Pan/i o możliwości skorzystania z bezpłatnego transportu kolejowego zorganizowanego dla uczestników Industriady 2016?
- Wszyscy respondenci.

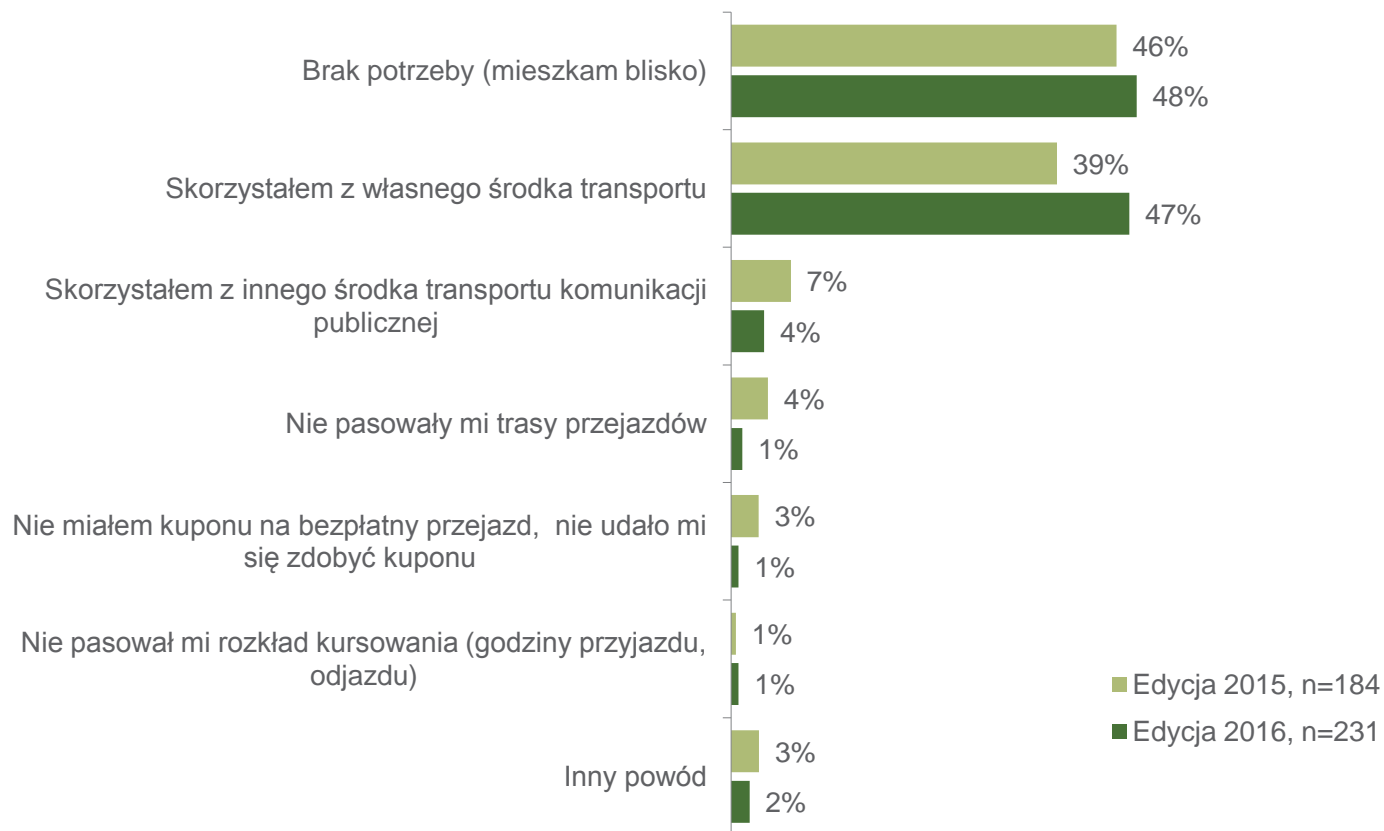


- P26. Czy korzystał/a Pan/i z bezpłatnego transportu kolejowego zorganizowanego dla uczestników Industriady 2016?
- Respondenci, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie kolejowym.



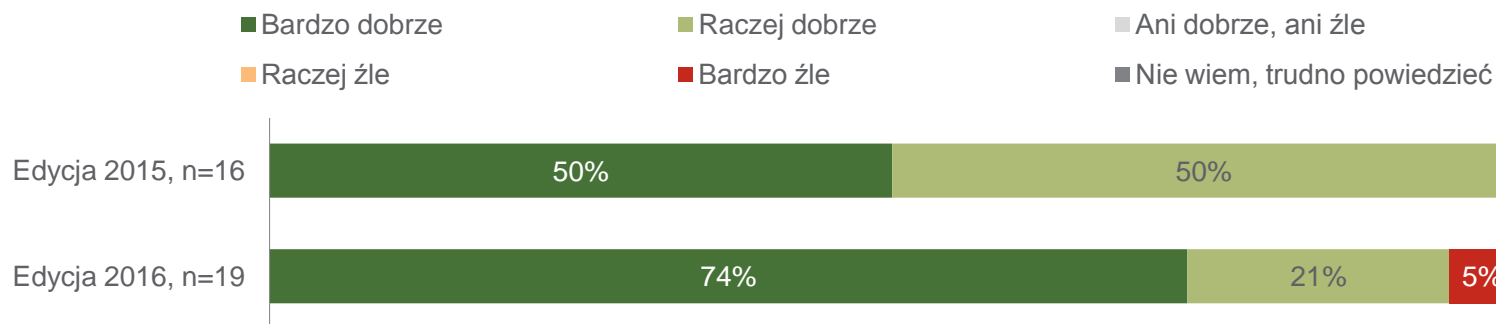
# Powody niekorzystania z bezpłatnego transportu kolejowego

- P27. Dlaczego nie?
- Respondenci, którzy nie korzystali z bezpłatnego transportu kolejowego. Możliwość wielu odpowiedzi.

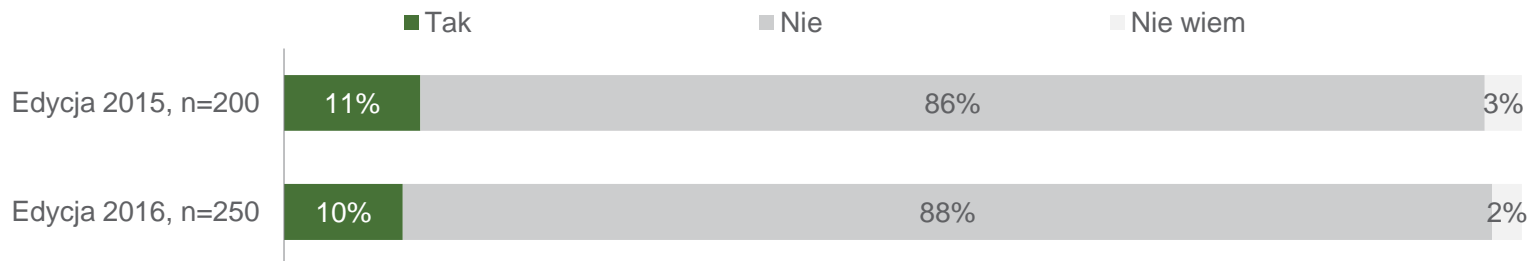


# Ocena organizacji transportu kolejowego i zamiar skorzystania

- P28. Jak ogólnie ocenia Pan/i organizację transportu kolejowego dla uczestników imprezy?
- Respondenci, którzy korzystali z bezpłatnego transportu kolejowego.

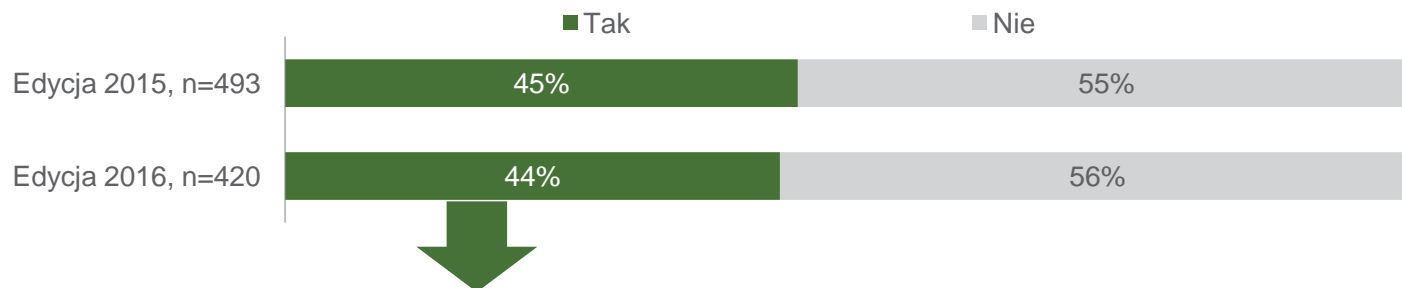


- P29. Czy zamierza Pan/i skorzystać dziś z bezpłatnego transportu kolejowego dla uczestników imprezy?
- Respondenci, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie kolejowym

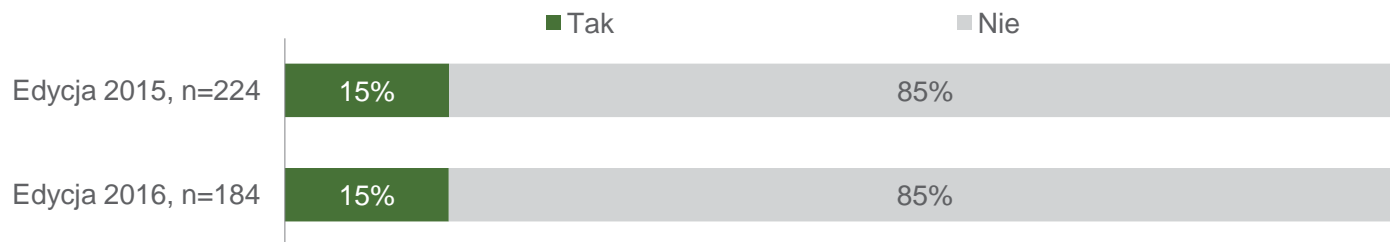


# Korzystanie z bezpłatnego transportu Indubusami

- P30. Czy słyszał Pan/i o możliwości skorzystania z bezpłatnego transportu tzw. Indubusów – autobusów wożących uczestników z wybranych dworców kolejowych do obiektów Industriady?
- Respondenci, z lokalizacji: Chorzów, Gliwice, Katowice, Siemianowice Śląskie, Zabrze.



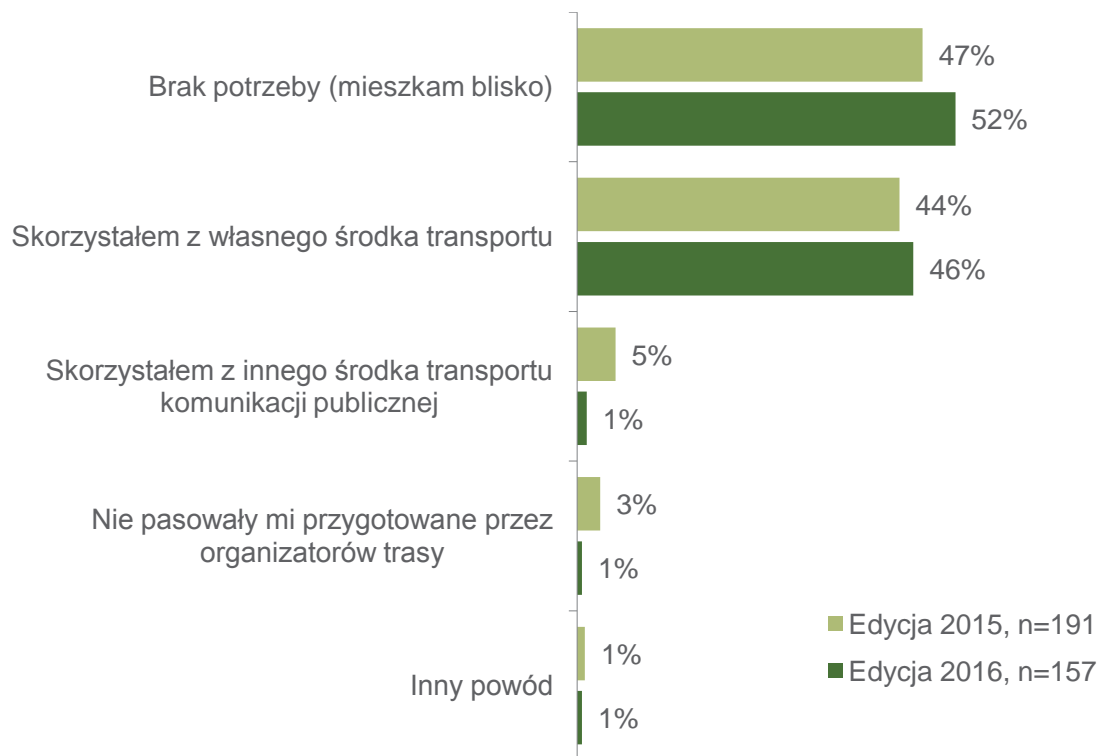
- P31. Czy korzystał/a Pan/i z bezpłatnego przejazdu Indubusem?
- Respondenci, z lokalizacji: Chorzów, Gliwice, Katowice, Siemianowice Śląskie, Zabrze, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie mikrobusowym.



*W edycji 2015 pytania dotyczyły transportu mikrobusowego.*

# Powody niekorzystania z bezpłatnego transportu Indubusami

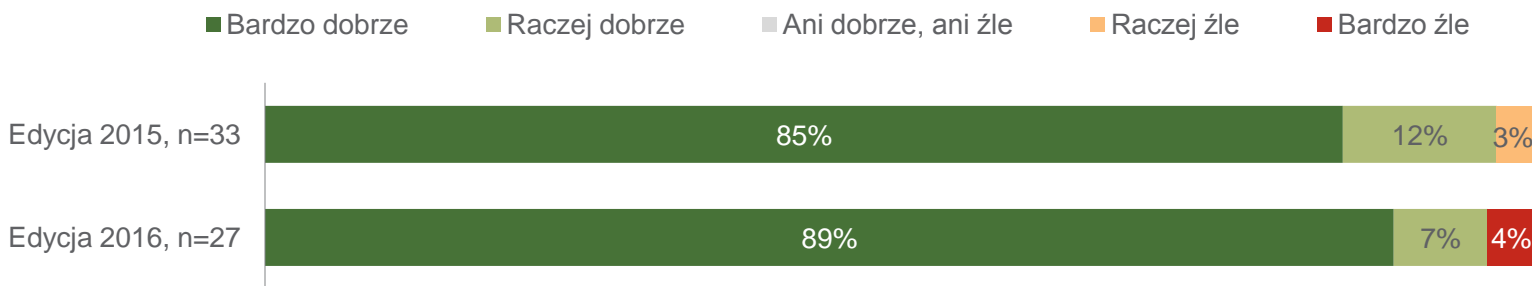
- P32. Dlaczego nie?
- Respondenci, z lokalizacji: Chorzów, Gliwice, Katowice, Siemianowice Śląskie, Zabrze, którzy nie korzystali z bezpłatnego transportu mikrobusowego. Możliwość wielu odpowiedzi.



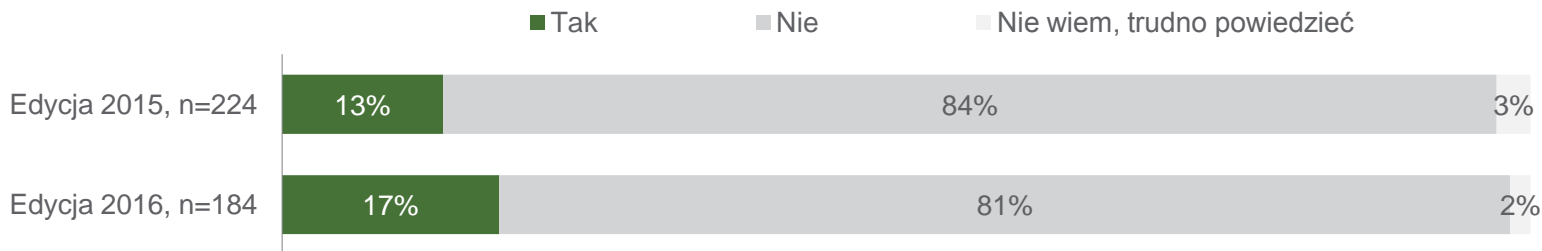
*W edycji 2015 pytania dotyczyły transportu mikrobusowego.*

# Ogólna ocena organizacji transportu Indubusami i zamiar skorzystania

- P33. Jak ogólnie ocenia Pan/i organizację Indubusów dla uczestników imprezy?
- Respondenci, z lokalizacji: Chorzów, Gliwice, Katowice, Siemianowice Śląskie, Zabrze, którzy korzystali z bezpłatnego transportu mikrobusowego.



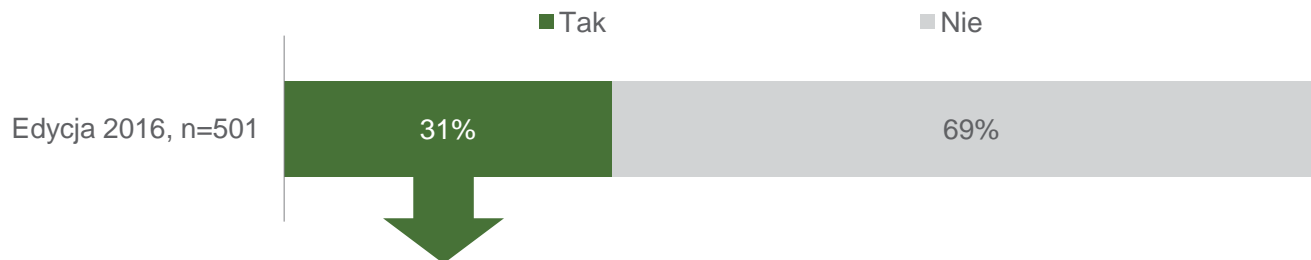
- P34. Czy zamierza Pan/i skorzystać dziś z bezpłatnego przejazdu Indubusem?
- Respondenci, z lokalizacji: Chorzów, Gliwice, Katowice, Siemianowice Śląskie, Zabrze, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie mikrobusowym.



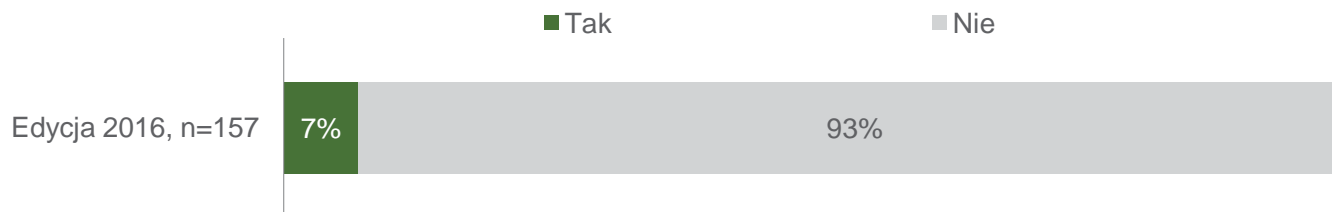
W edycji 2015 pytania dotyczyły transportu mikrobusowego.

# Korzystanie z bezpłatnego transportu autobusowego i tramwajowego

- P35. Czy słyszał/a Pan/i o bezpłatnym udostępnieniu dla uczestników Industriady wybranych linii autobusów i tramwajów KZK GOP?
- Respondenci, z lokalizacji: Chorzów, Czeladź, Gliwice, Karchowice, Katowice, Siemianowice Śląskie, Tarnowskie Góry, Zabrze.



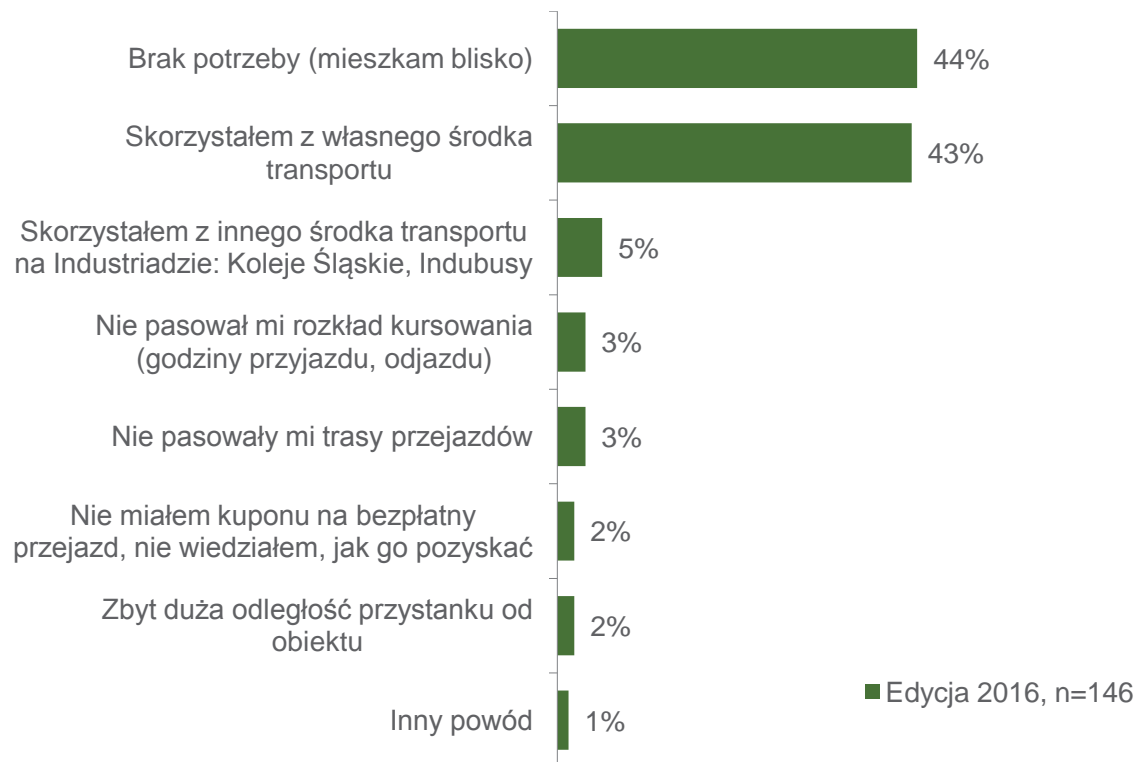
- P36. Czy korzystał/a Pan/i z bezpłatnego przejazdu ?
- Respondenci, z lokalizacji: Chorzów, Czeladź, Gliwice, Karchowice, Katowice, Siemianowice Śląskie, Tarnowskie Góry, Zabrze, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie mikrobusowym.



Pytanie dodane w edycji 2016.

# Powody niekorzystania z bezpłatnego transportu autobusowego i tramwajowego

- P37. Dlaczego nie?
- Respondenci, z lokalizacji: Chorzów, Czeladź, Gliwice, Karchowice, Katowice, Siemianowice Śląskie, Tarnowskie Góry, Zabrze, którzy nie korzystali z bezpłatnego transportu mikrobusowego. Możliwość wielu odpowiedzi.





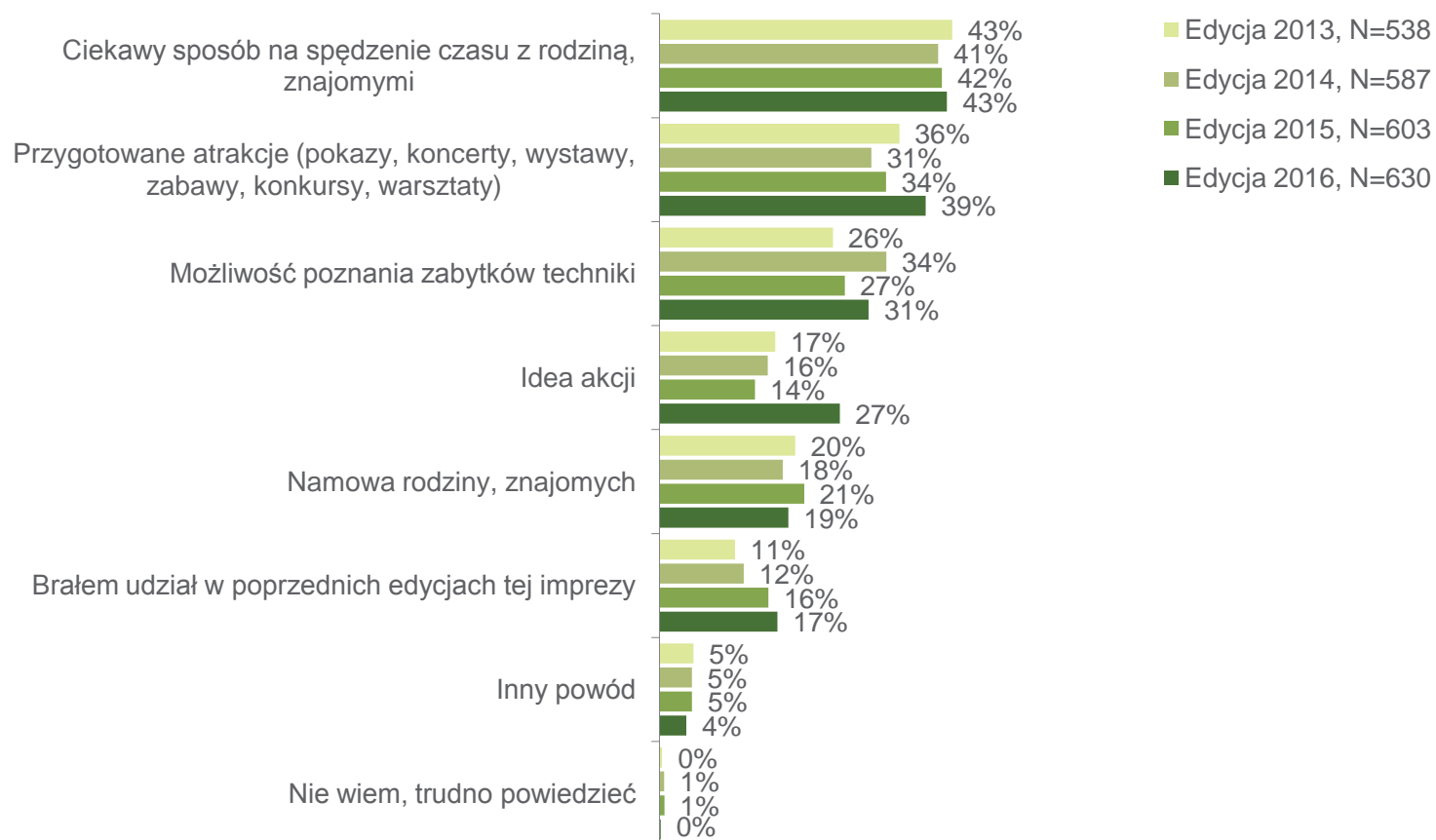


# **MODEL UCZESTNICTWA W INDUSTRIADZIE**

---

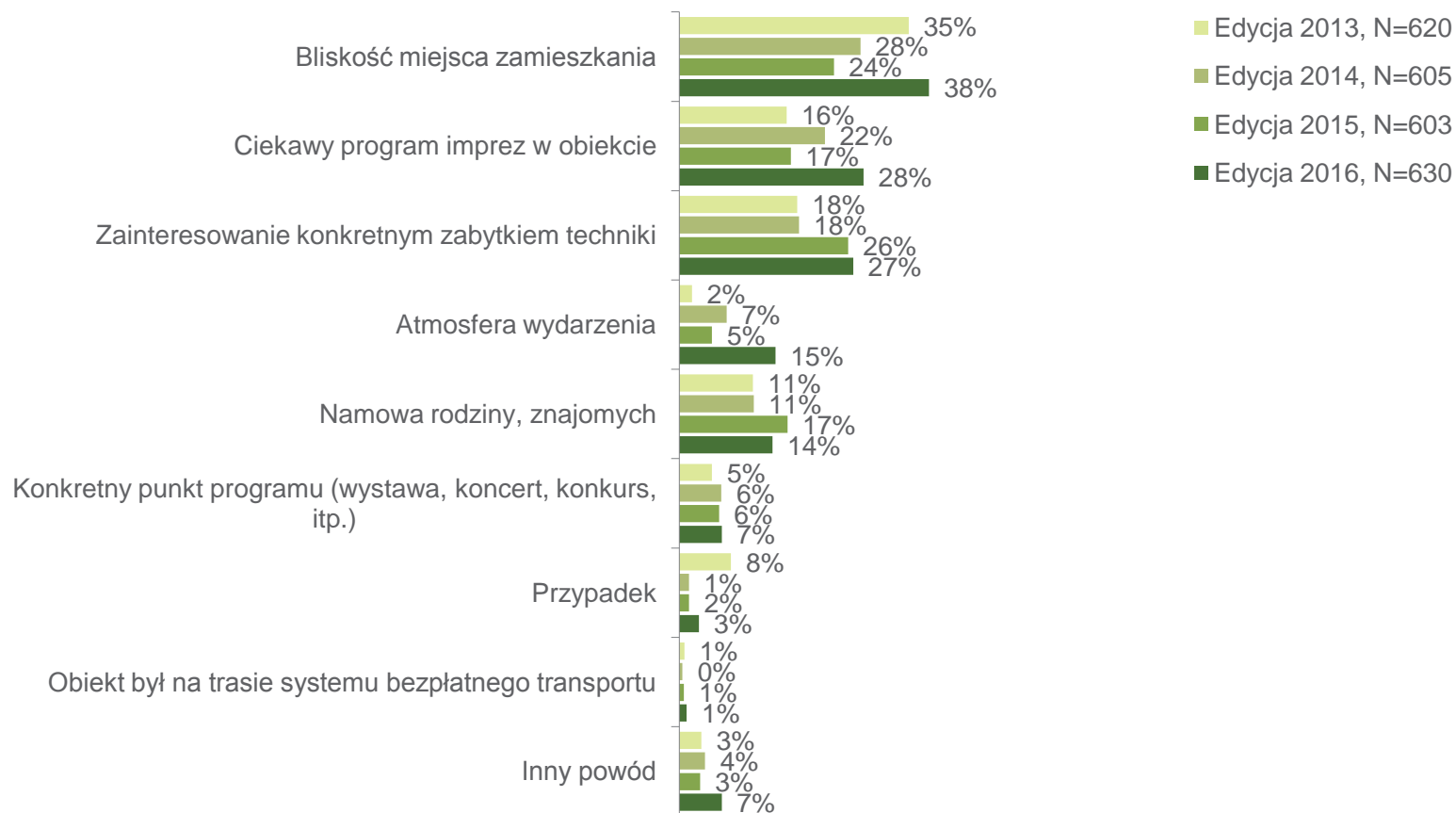
# Czynniki, które zachęciły do udziału w Industriadzie

- P5. Co ogólnie zachęciło Pana/Panią do wzięcia udziału w Industriadzie 2016?
- Respondenci, którzy znali nazwę Industriada. Możliwość wielu odpowiedzi.



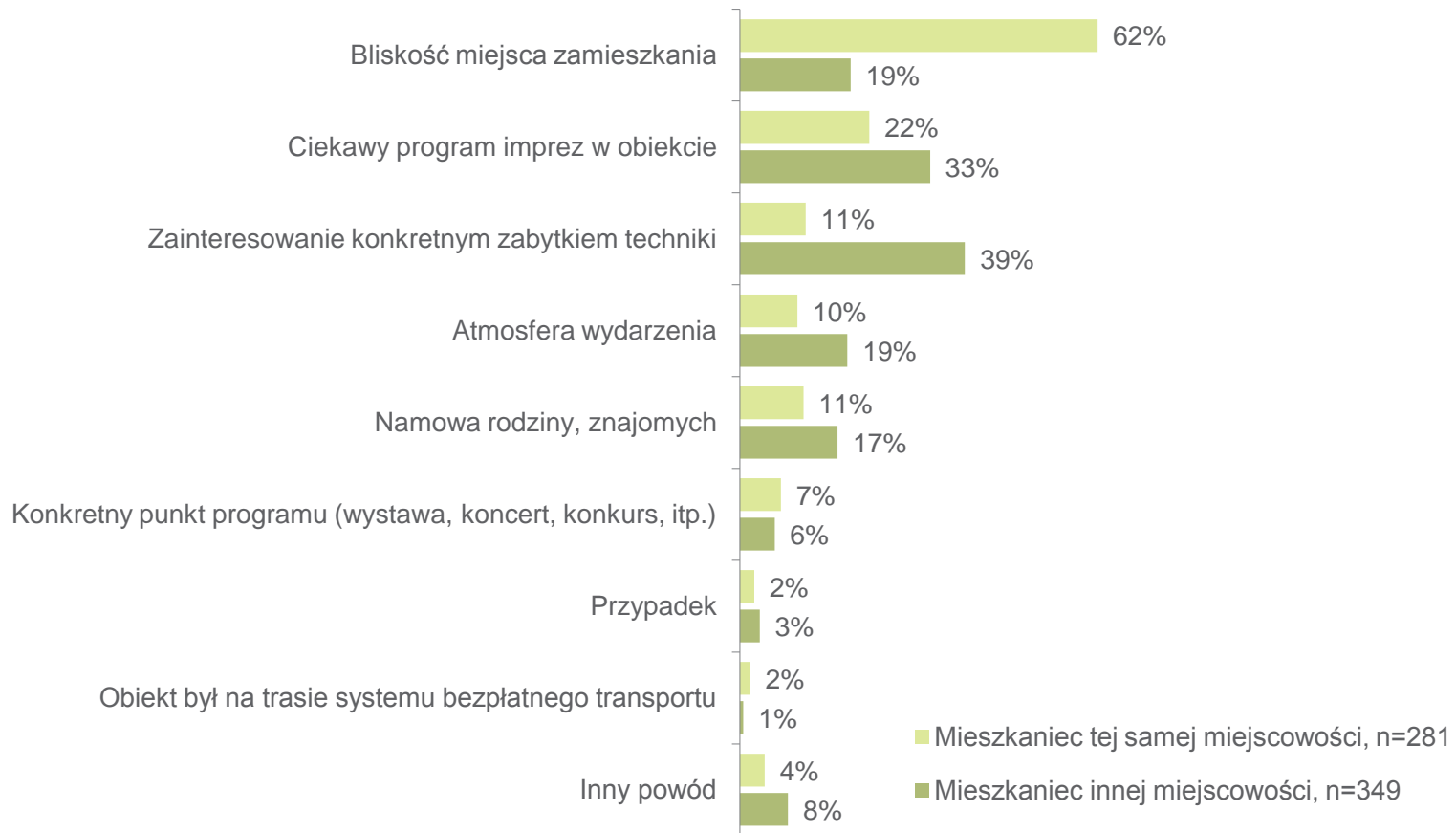
# Czynniki, które zachęciły do wizyty w konkretnym obiekcie, miejscu

- P6. A dlaczego zdecydował/a się Pan/i na wizytę w tym konkretnym obiekcie, miejscu?
- Wszyscy respondenci. Możliwość jednej odpowiedzi.



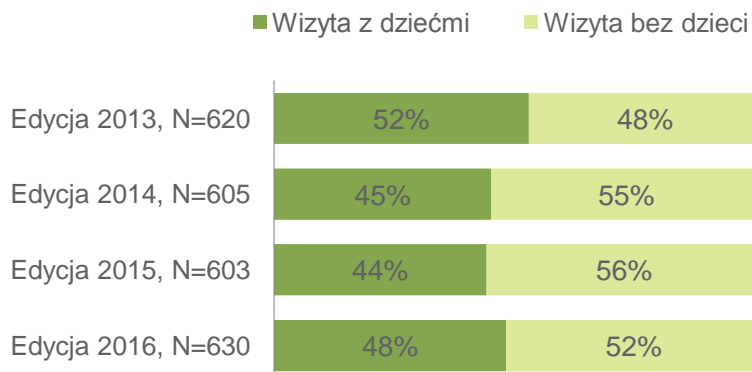
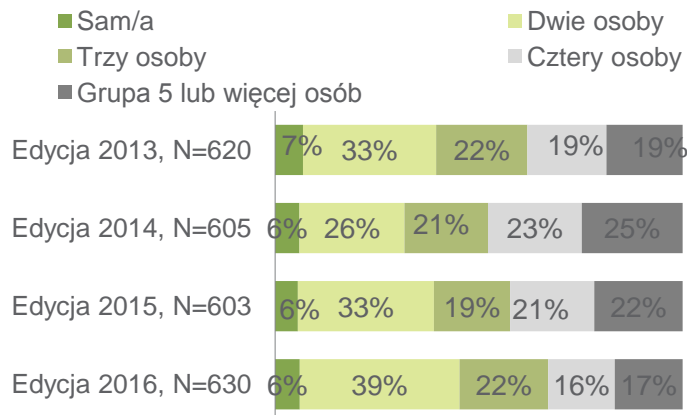
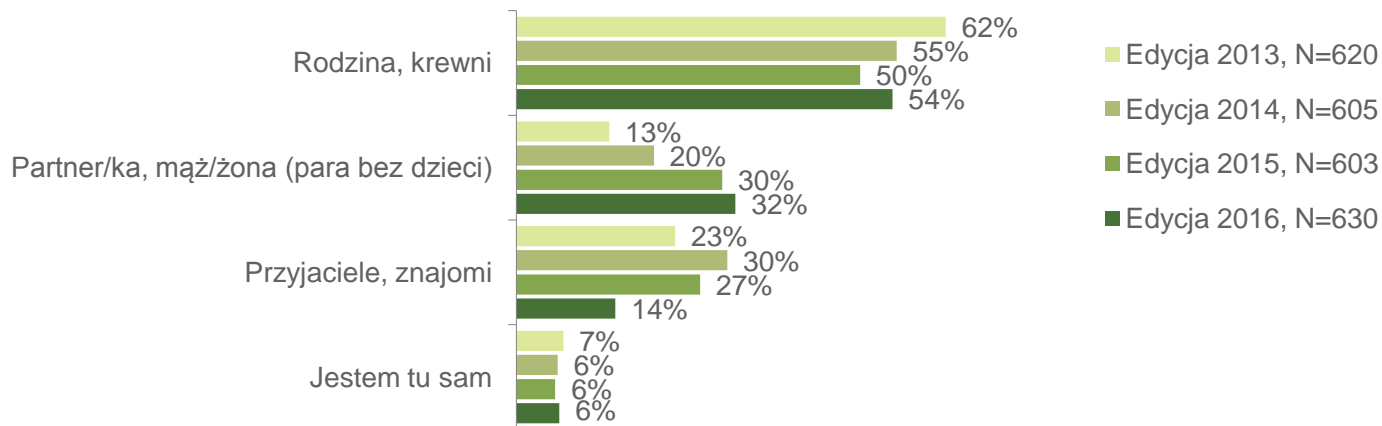
# Czynniki, które zachęciły do wizyty w konkretnym obiekcie, miejscu – miejsce zamieszkania

- P6. A dlaczego zdecydował/a się Pan/i na wizytę w tym konkretnym obiekcie, miejscu?
- Wszyscy respondenci. Możliwość jednej odpowiedzi.



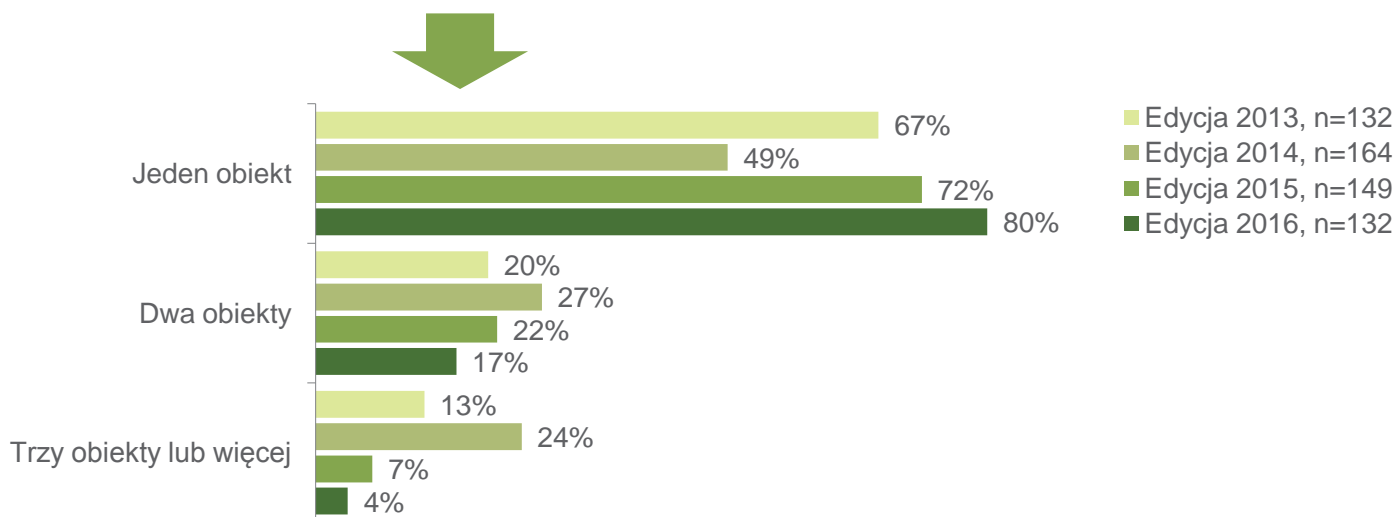
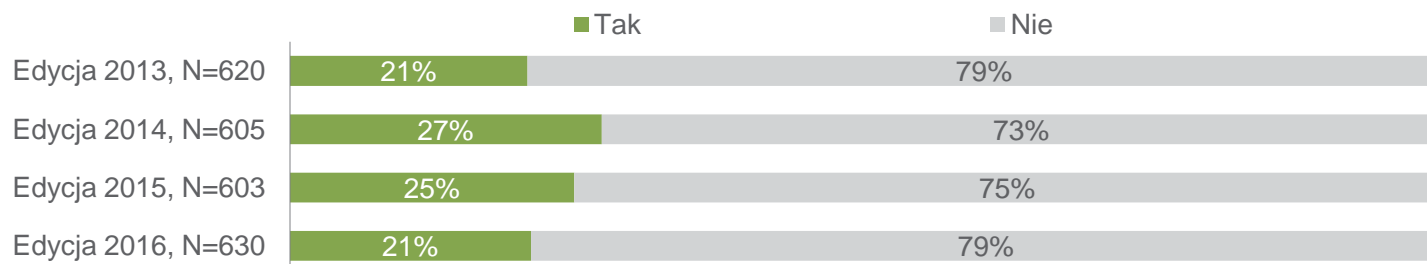
# Osoby towarzyszące

- P14. Kto towarzyszy Panu/i podczas pobytu na tej imprezie?
- Wszyscy respondenci.



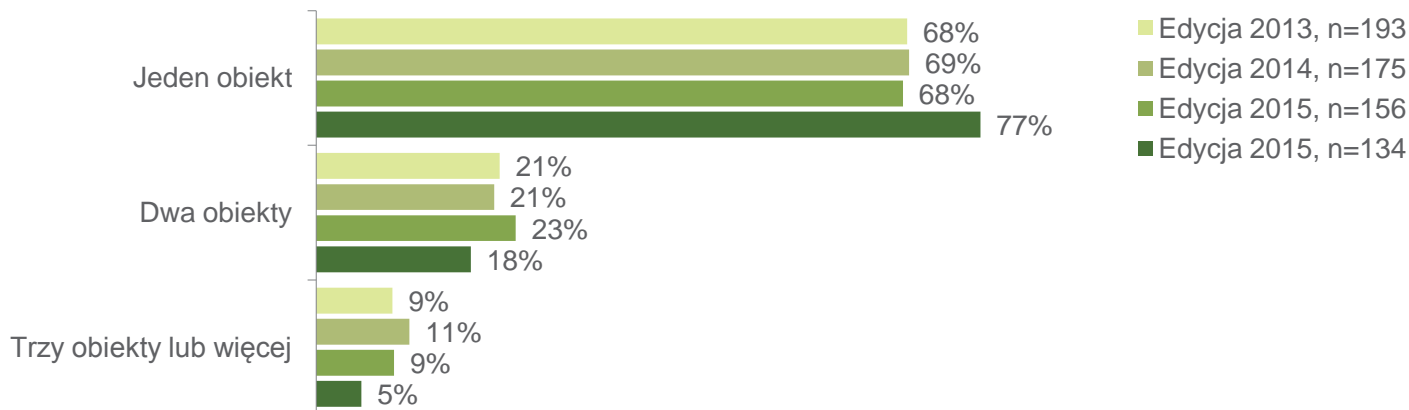
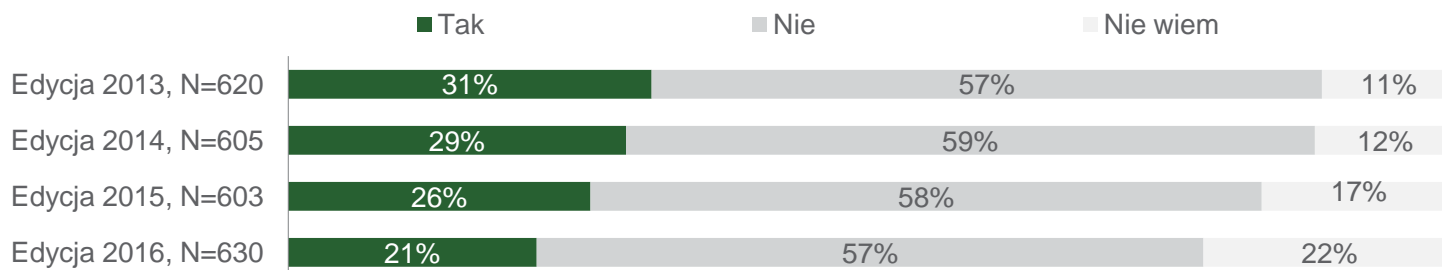
# Odwiedzenie innych obiektów w ramach Industriady

- P15. Czy odwiedził/a Pan/i dziś również inne obiekty, miejsca, w których organizowane są imprezy w ramach Industriady 2016? Jeśli tak, to ile?
- Wszyscy respondenci.

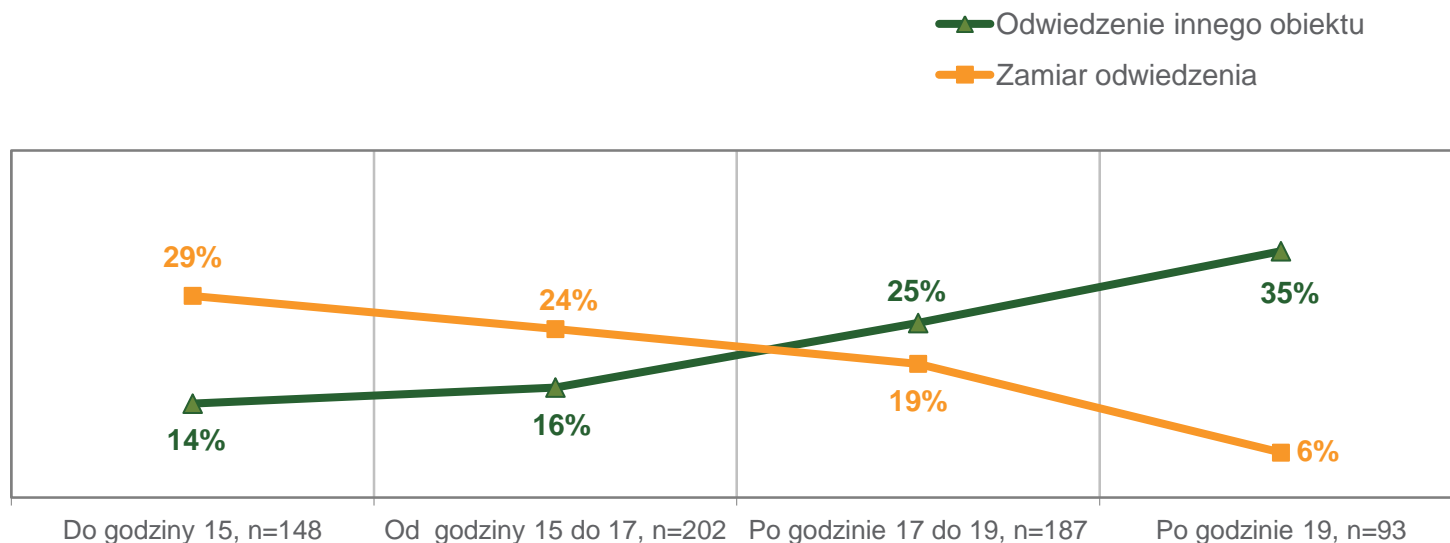


# Zamiar odwiedzenia innych obiektów w ramach Industriady

- P17. Czy zamierza Pan/i odwiedzić jeszcze inne obiekty, miejsca, w których organizowane są imprezy w ramach Industriady 2016? Jeśli tak, to ile?
- Wszyscy respondenci.



# Odwiedzenie i zamiar odwiedzenia innych obiektów w ramach Industriady 2016 w podziale na rozkład godzinowy



Wykres prezentuje odsetki respondentów deklarujących odwiedzenie oraz zamiar odwiedzenia innego obiektu w ramach Industriady 2016. Za podstawę przyjęto godziny rozpoczęcia przeprowadzania wywiadu.

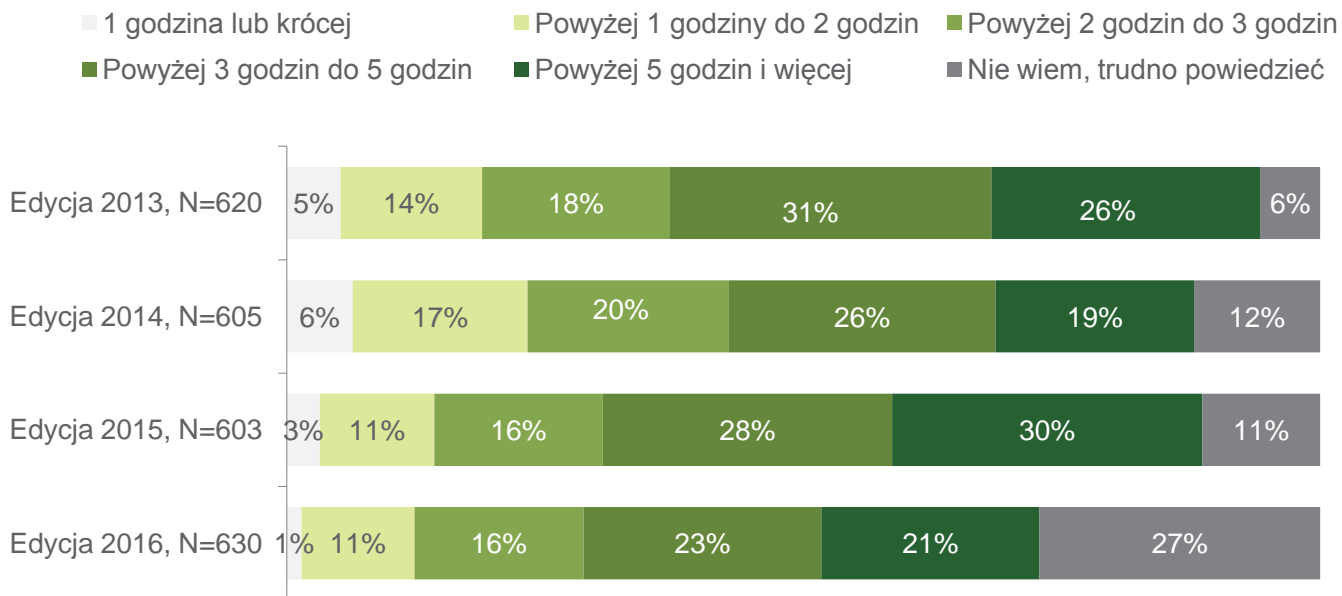


# Najczęstsze kierunki przemieszczania się

| Skąd?   | %   | Lokalizacja<br>(miejsce ankietowania)                       | %   | Dokąd?  |
|---|-----|---|-----|---|
| Chorzów, Huta Królewska;<br>Zabrze, Kopalnia Guido                    | 29% | Chorzów, Szyb Prezydent, n=28                               | 7%  | Chorzów, Huta Królewska   |
| Katowice, Galeria Szyb Wilson, Fabryka<br>Porcelany                   | 23% | Czeladź, Galeria Sztuki Współczesnej<br>„Elektrownia”, n=22 | 36% | Katowice, Muzeum Śląskie; Fabryka<br>Porcelany  |
| Gliwice, Radiostacja  | 35% | Gliwice, Oddział Odlewnictwa<br>Artystycznego, n=52         | 33% | Gliwice, Radiostacja  |
| Rudziniec, Kanał Gliwicki   | 33% | Karchowice, Zabytkowa Stacja<br>Wodociągowa Zawada, n=27    | 33% | Zabrze, Sztolnia Królowa Luiza  |
| Katowice, Muzeum Śląskie; Nikiszowiec                                 | 19% | Katowice, Giszowiec, n=43                                   | 12% | Katowice, Nikiszowiec   |
| Katowice, Giszowiec   | 3%  | Katowice, Muzeum Śląskie, n=62                              | 3%  | Katowice, Nikiszowiec; Fabryka<br>Porcelany   |
| -   | -   | Łaziska Górne, Muzeum Energetyki,<br>n=32                   | -   | -   |
| Zabrze, Kopalnia Guido; Tarnowskie<br>Góry, Sztolnia Czarnego Pstrąga | 32% | Tychy, Muzeum Tyskich Browarów<br>Książęcych, n=22          | 18% | Katowice (różne obiekty); Mysłowice,<br>Centralne Muzeum Pożarnictwa;<br>Siemianowice Śląskie - Park Tradycji |
| Gliwice, Muzeum Techniki Sanitarnej;<br>Rudziniec, Kanał Gliwicki     | 4%  | Rudy, Zabytkowa Kolejka<br>Wąskotorowa, n=28                | 39% | Rybnik, Kopalnia Ignacy   |
| Łaziska Górne, Muzeum Energetyki;<br>Katowice, Nikiszowiec            | 6%  | Rybnik, Kopalnia Ignacy-Hoym, n=47                          | 15% | Katowice, Galeria Szyb Wilson;<br>Zabrze, Kopalnia Guido; Sosnowic -<br>Pałac Schoena                         |
| Katowice (różne obiekty)  | 27% | Siemianowice Śląskie, Park Tradycji,<br>n=77                | 23% | Zabrze, Kopalnia Guido; Katowice,<br>Muzeum Śląskie   |
| Bytom, Stacja Kolejki Wąskotorowej                                    | 19% | Tarnowskie Góry, Zabytkowa Kopalnia<br>Srebra, n=32         | 38% | Katowice, Muzeum Śląskie; Zabrze,<br>Szyb Macieja   |
| Zabrze, Kopalnia Guido  | 10% | Zabrze, Szyb Maciej, n=60                                   | 15% | Zabrze, Szyb Macieja; Bytom, Stacja<br>Kolejki Wąskotorowej   |
| Zabrze, Sztolnia Królowej Luizy                                       | 39% | Zabrze, Sztolnia Królowa Luiza, n=98                        | 31% | Zabrze, Kopalnia Guido  |

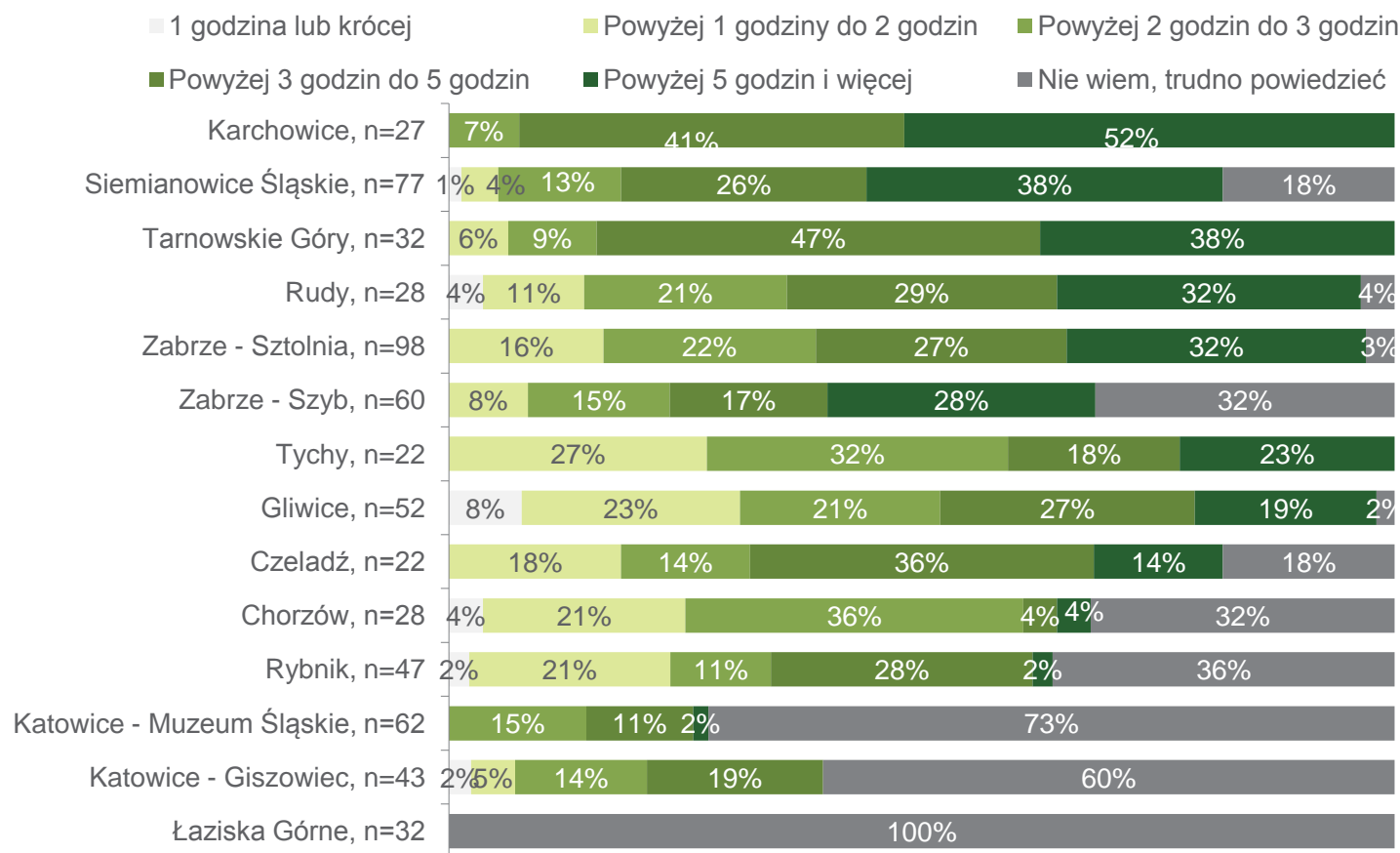
# Długość pobytu w zależności od edycji

- P19. Ile czasu zamierza Pan/i spędzić na uczestnictwie w wydarzeniach w ramach Industriady 2016? Chodzi o łączną długość pobytu – czas spędzony do tej pory i planowany.
- Wszyscy respondenci.



# Długość pobytu w zależności od lokalizacji

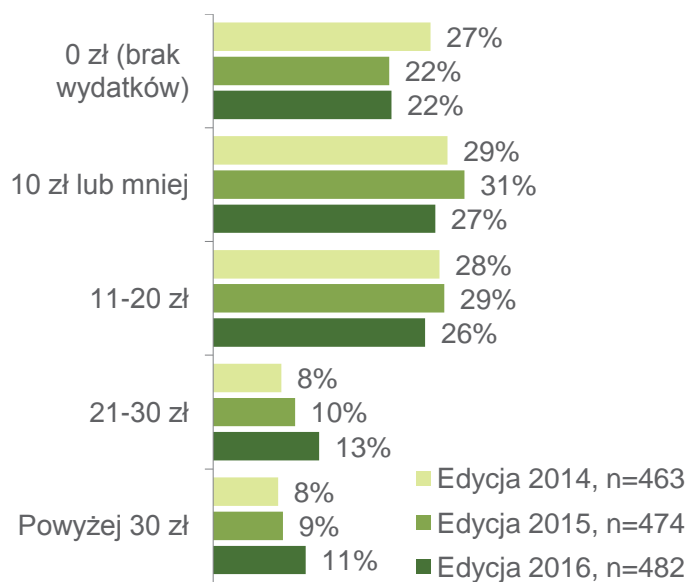
- P19. Ile czasu zamierza Pan/i spędzić na uczestnictwie w wydarzeniach w ramach Industriady 2016? Chodzi o łączną długość pobytu – czas spędzony do tej pory i planowany.
- 2016: wszyscy respondenci.



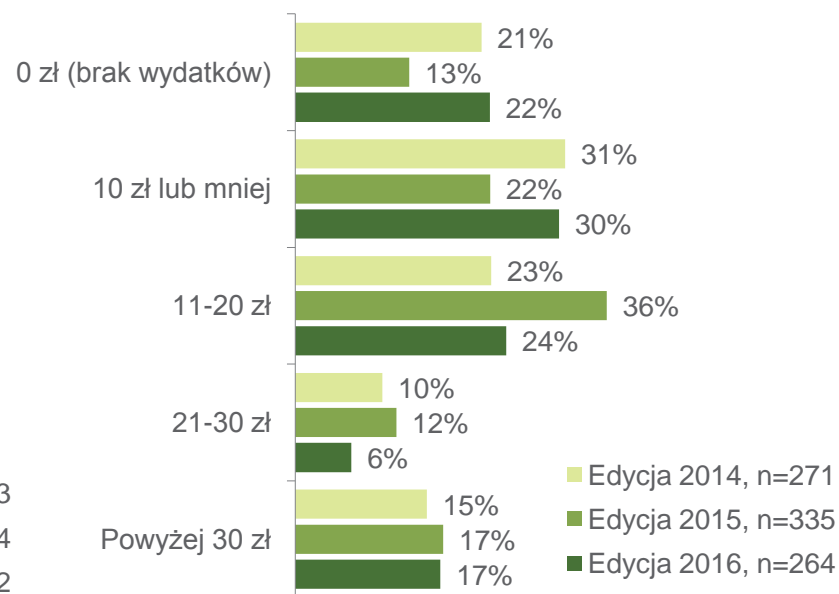
# Wydatki

- P21. Myśląc o swoim dotychczasowym uczestnictwie w wydarzeniach w ramach Industriady, ile wyniosły Pana/Panią koszty w przeliczeniu na osobę? Proszę uwzględnić wydatki na jedzenie, napoje, zakupy, wejściówki i wszelkie inne atrakcje.
- Wszyscy respondenci. Wyłączono odpowiedzi „Nie wiem, trudno powiedzieć”.

### Wydatki poniesione

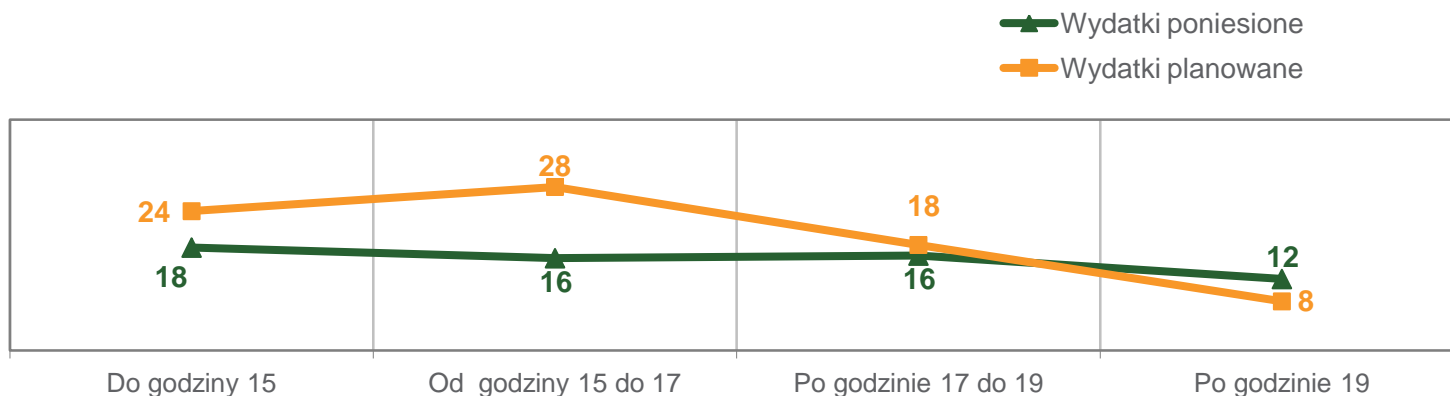


### Wydatki planowane

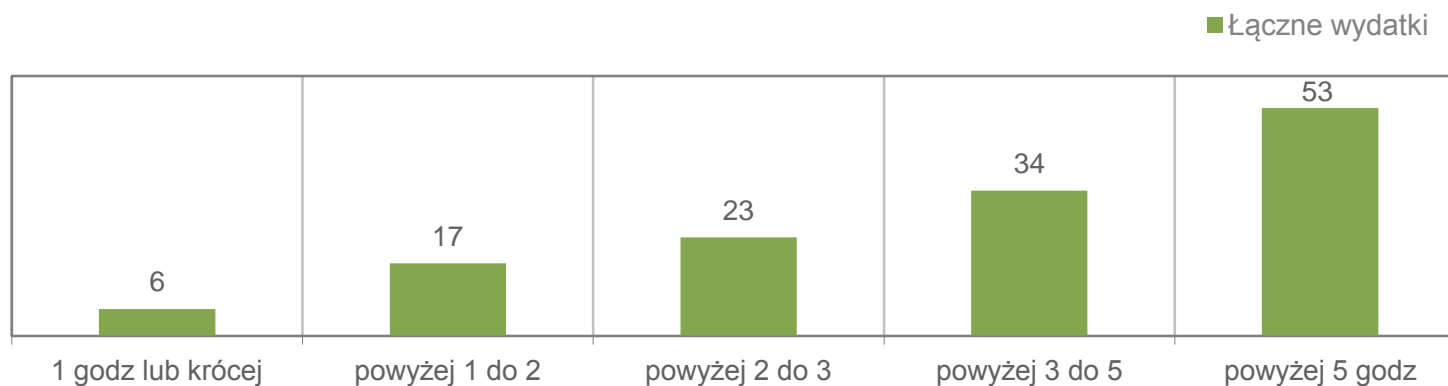


Średnia łącznych wydatków: planowanych i poniesionych wyniosła 34 zł (w Edycji 2015: 40 zł).

# Wydatki w podziale na rozkład godzinowy oraz długość pobytu



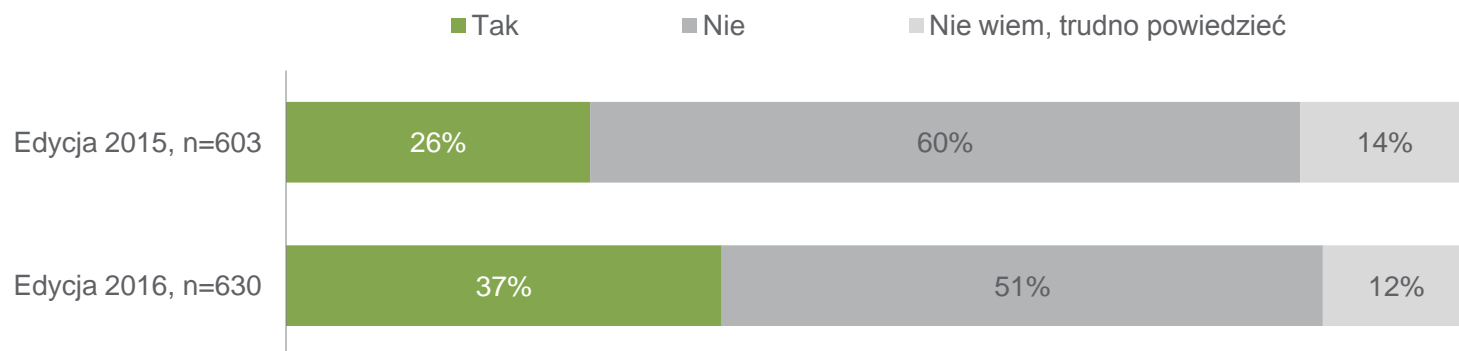
Wykres prezentuje średnie kwoty wydatków poniesionych i planowanych (w zł). Za podstawę przyjęto godziny rozpoczęcia przeprowadzania wywiadu.



Wykres prezentuje średnie kwoty wydatków poniesionych i planowanych (w zł) w zależności od długości pobytu na Industriadzie.

# Uczestnictwo w biletowanych wydarzeniach

- P20. Czy uczestniczył/a Pan/i z okazji Industriady 2016 lub zamierza uczestniczyć w jakimkolwiek wydarzeniu, które wymagało od Pan/i zakupu biletu wstępu?
- Wszyscy respondenci.

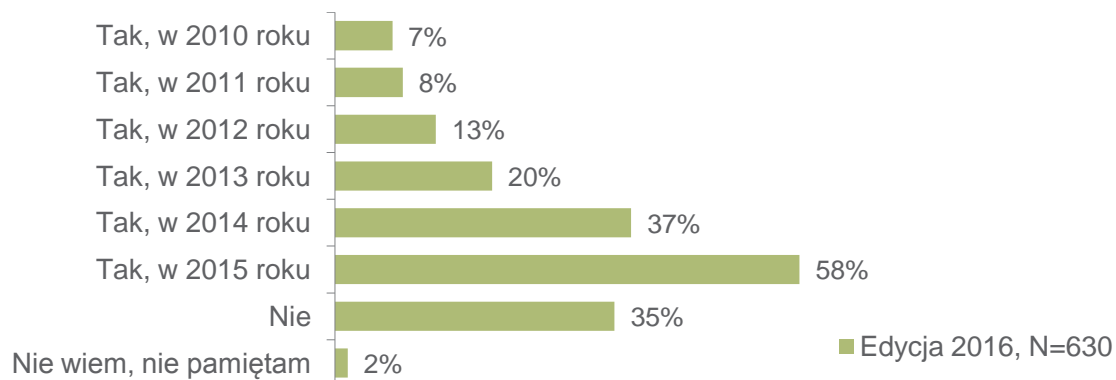
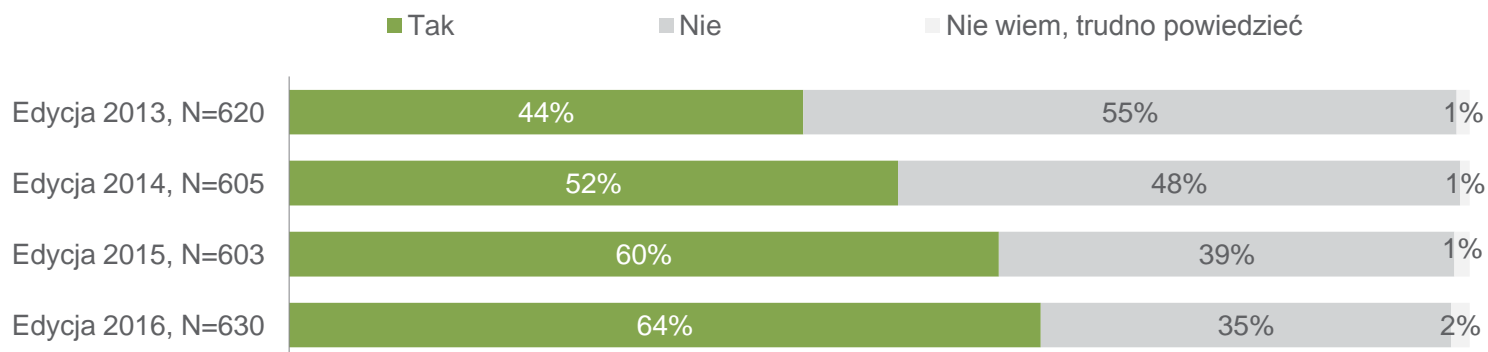


W porównaniu do poprzedniej edycji wzrósł odsetek badanych, którzy wzięli udział w wydarzeniach biletowanych.

*Pytanie dodane w edycji 2015.*

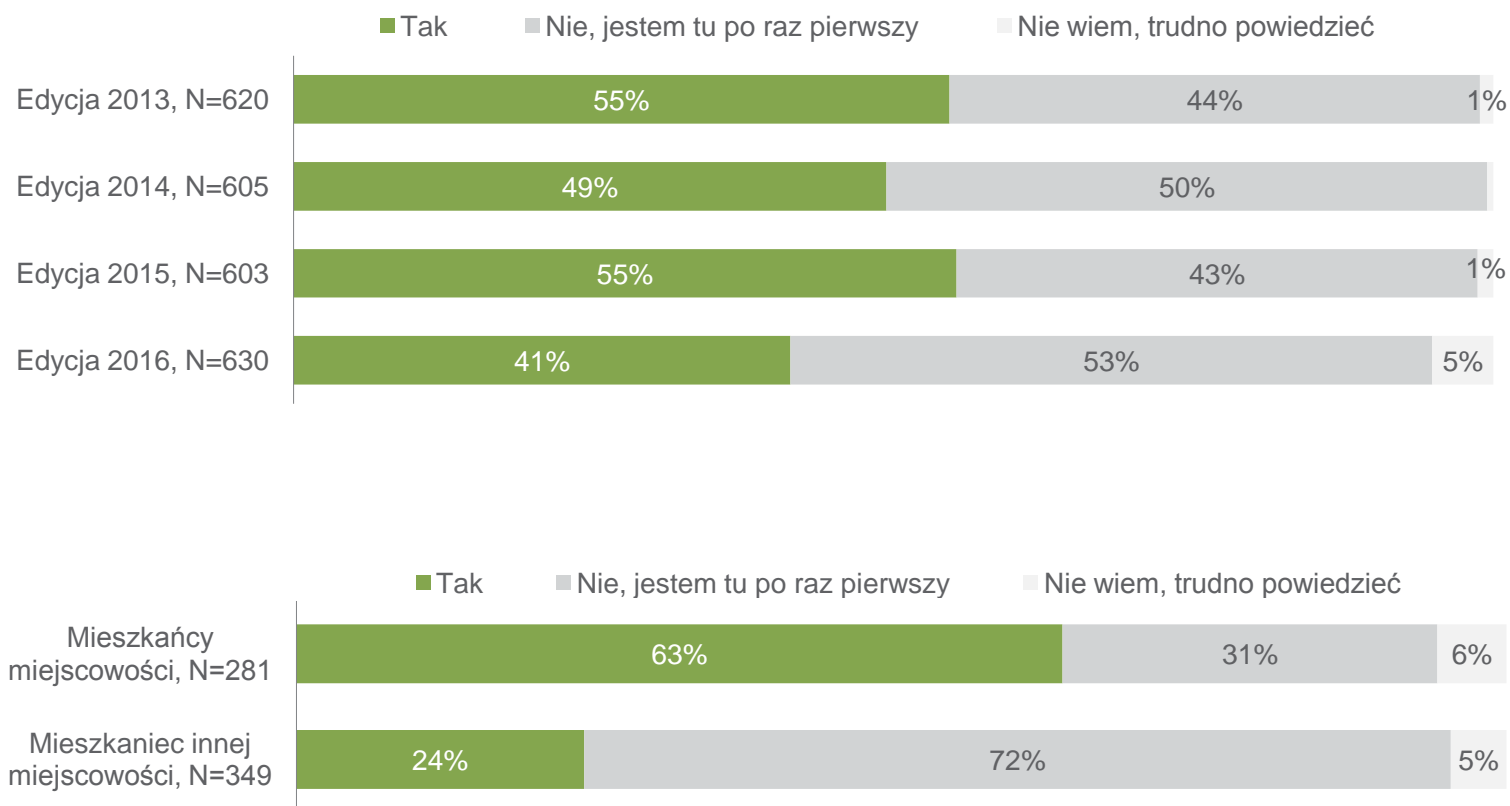
# Uczestnictwo w poprzedniej edycji festiwalu

- P39. Czy brał/a Pan/i udział w poprzednich edycjach festiwalu Industriada? Jeśli tak, w którym roku?
- Wszyscy respondenci.



# Odwiedzanie zabytków techniki

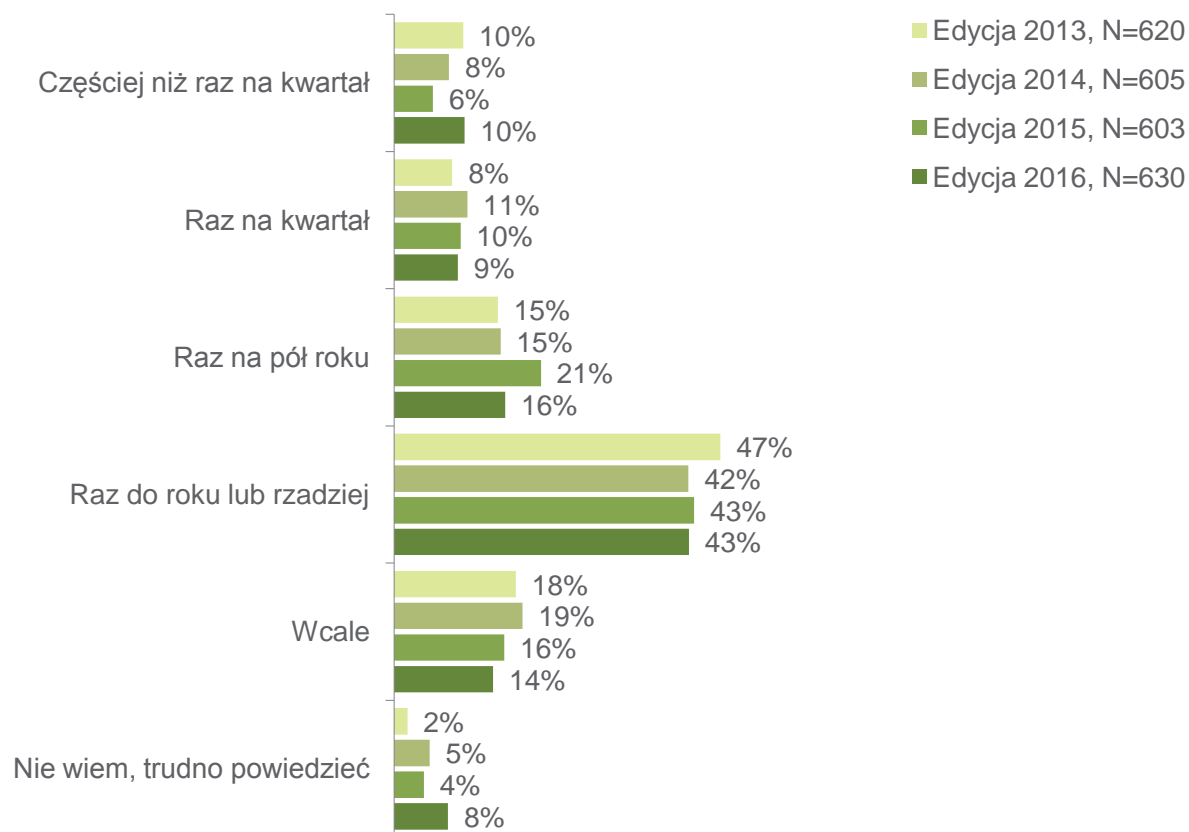
- P42. Czy był/a Pan/i kiedykolwiek wcześniej w tym obiekcie (zabytku), w którym teraz jesteśmy?
- Wszyscy respondenci.





# Częstość odwiedzania zabytków techniki

- P43. Jak często odwiedza Pan/i zabytki techniki na terenie województwa śląskiego?
- Wszyscy respondenci.





# PROFIL UCZESTNIKÓW

---

# Płeć i wiek

| Lokalizacja                | PŁEĆ       |            | WIEK       |            |            |                 |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
|                            | Kobiety    | Mężczyźni  | 20-24 lata | 25-34 lata | 35-44 lata | 45 lat i więcej |
| Chorzów, n=28              | 50%        | 50%        | 4%         | 32%        | 50%        | 14%             |
| Czeladź, n=22              | 68%        | 32%        | 9%         | 23%        | 36%        | 32%             |
| Gliwice, n=52              | 62%        | 38%        | 8%         | 21%        | 35%        | 37%             |
| Karchowice, n=27           | 67%        | 33%        | 0%         | 26%        | 56%        | 19%             |
| Katowice, n=105            | 55%        | 45%        | 8%         | 23%        | 21%        | 49%             |
| Łaziska Górne, n=32        | 69%        | 31%        | 6%         | 34%        | 38%        | 22%             |
| Tychy, n=22                | 77%        | 23%        | 27%        | 50%        | 14%        | 9%              |
| Rudy, n=28                 | 57%        | 43%        | 0%         | 29%        | 50%        | 21%             |
| Rybnik, n=47               | 60%        | 40%        | 4%         | 19%        | 30%        | 47%             |
| Siemianowice Śląskie, n=77 | 64%        | 36%        | 22%        | 31%        | 18%        | 29%             |
| Tarnowskie Góry, n=32      | 50%        | 50%        | 0%         | 25%        | 53%        | 22%             |
| Zabrze, n=158              | 65%        | 35%        | 6%         | 37%        | 38%        | 19%             |
| <b>EDYCJA 2016, N=630</b>  | <b>62%</b> | <b>48%</b> | <b>8%</b>  | <b>29%</b> | <b>33%</b> | <b>29%</b>      |

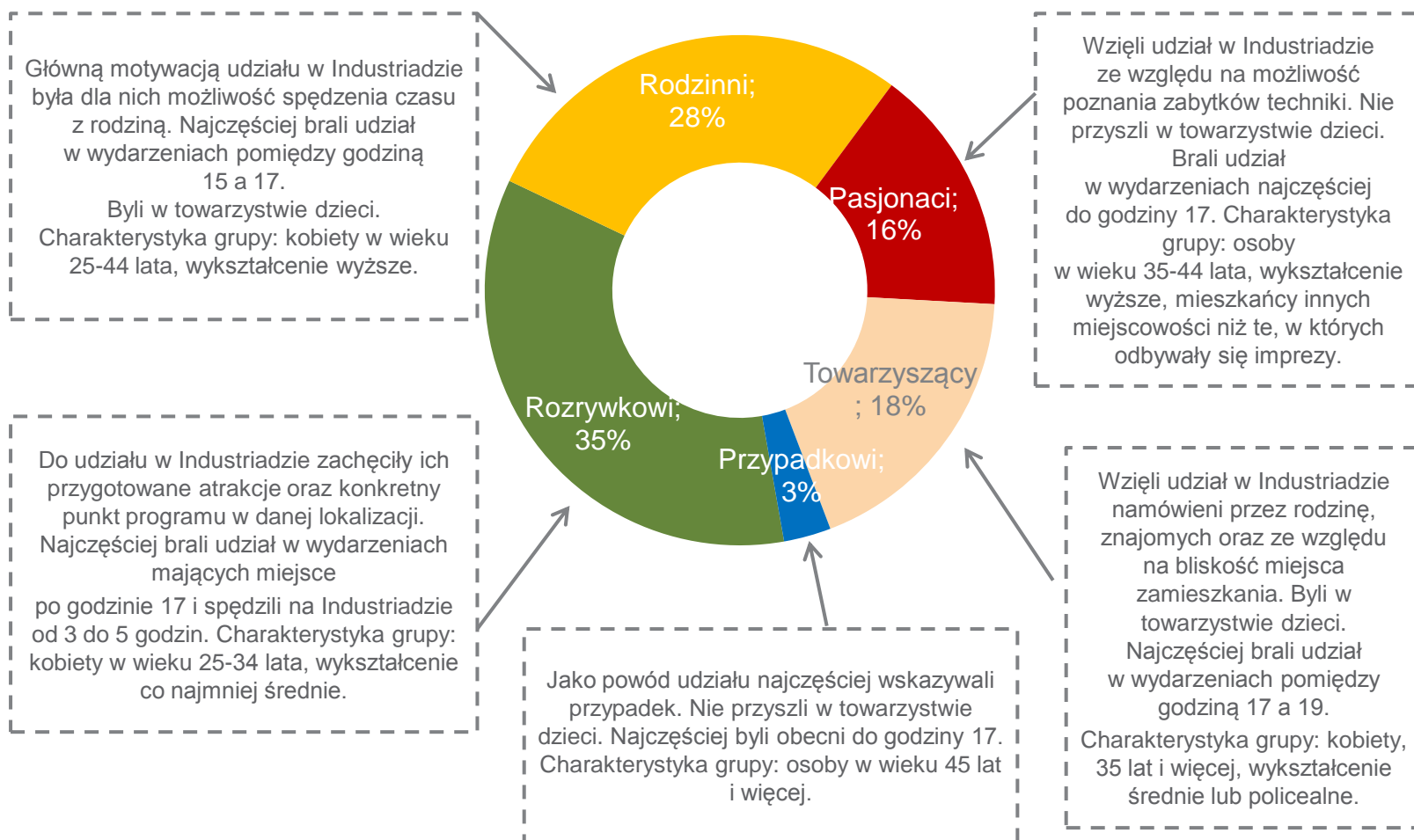
# Wykształcenie i posiadanie dzieci

| Lokalizacja                | WYKSZTAŁCENIE                      |                        |            | POSIADANIE DZIECI |                    |
|----------------------------|------------------------------------|------------------------|------------|-------------------|--------------------|
|                            | Podstawowe lub zasadnicze zawodowe | Średnie lub policealne | Wyższe     | Posiada dzieci    | Nie posiada dzieci |
| Chorzów, n=28              | 18%                                | 29%                    | 54%        | 75%               | 25%                |
| Czeladź, n=22              | 5%                                 | 18%                    | 77%        | 32%               | 68%                |
| Gliwice, n=52              | 19%                                | 40%                    | 40%        | 56%               | 44%                |
| Karchowice, n=27           | 7%                                 | 22%                    | 70%        | 67%               | 33%                |
| Katowice, n=105            | 15%                                | 57%                    | 28%        | 34%               | 66%                |
| Łaziska Górne, n=32        | 25%                                | 44%                    | 31%        | 63%               | 38%                |
| Tychy, n=22                | 5%                                 | 32%                    | 64%        | 23%               | 77%                |
| Rudy, n=28                 | 7%                                 | 14%                    | 79%        | 64%               | 36%                |
| Rybnik, n=47               | 28%                                | 39%                    | 33%        | 43%               | 57%                |
| Siemianowice Śląskie, n=77 | 35%                                | 49%                    | 16%        | 52%               | 48%                |
| Tarnowskie Góry, n=32      | 6%                                 | 22%                    | 72%        | 50%               | 50%                |
| Zabrze, n=158              | 11%                                | 39%                    | 50%        | 67%               | 33%                |
| <b>EDYCJA 2016, N=630</b>  | <b>17%</b>                         | <b>40%</b>             | <b>44%</b> | <b>53%</b>        | <b>47%</b>         |

# Ocena sytuacji ekonomicznej i miejsce zamieszkania

| Lokalizacja                | SUBIEKTYWNA OCENA SYTUACJI EKONOMICZNEJ |            |                        | MIEJSCE ZAMIESZKANIA              |                                |
|----------------------------|---|------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|                            | Poniżej średniej                        | Średnia    | Dobra lub bardzo dobra | Mieszkańcy tej samej miejscowości | Mieszkańiec innej miejscowości |
| Chorzów, n=28              | 18%                                     | 68%        | 14%                    | 57%                               | 43%                            |
| Czeladź, n=22              | 0%                                      | 41%        | 59%                    | 32%                               | 68%                            |
| Gliwice, n=52              | 12%                                     | 50%        | 38%                    | 62%                               | 38%                            |
| Karchowice, n=27           | 7%                                      | 70%        | 22%                    | 11%                               | 89%                            |
| Katowice, n=105            | 11%                                     | 59%        | 30%                    | 38%                               | 62%                            |
| Łaziska Górne, n=32        | 0%                                      | 63%        | 38%                    | 9%                                | 91%                            |
| Tychy, n=22                | 5%                                      | 68%        | 27%                    | 23%                               | 77%                            |
| Rudy, n=28                 | 0%                                      | 50%        | 50%                    | 18%                               | 82%                            |
| Rybnik, n=47               | 20%                                     | 50%        | 30%                    | 57%                               | 43%                            |
| Siemianowice Śląskie, n=77 | 8%                                      | 48%        | 44%                    | 71%                               | 29%                            |
| Tarnowskie Góry, n=32      | 3%                                      | 41%        | 56%                    | 19%                               | 81%                            |
| Zabrze, n=158              | 1%                                      | 58%        | 42%                    | 52%                               | 48%                            |
| <b>EDYCJA 2016, N=630</b>  | <b>7%</b>                               | <b>55%</b> | <b>38%</b>             | <b>45%</b>                        | <b>55%</b>                     |

# Profil uczestników





# **INFORMACJE O RESPONDENTACH**

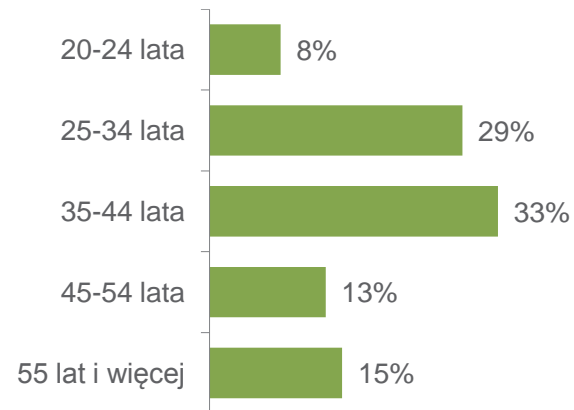
---

# Płeć i wiek

- M1. Płeć.
- 2016: N=630, wszyscy respondenci.



- S1. Do której z następujących grup wiekowych Pan/i się zalicza?
- 2016: N=630, wszyscy respondenci.

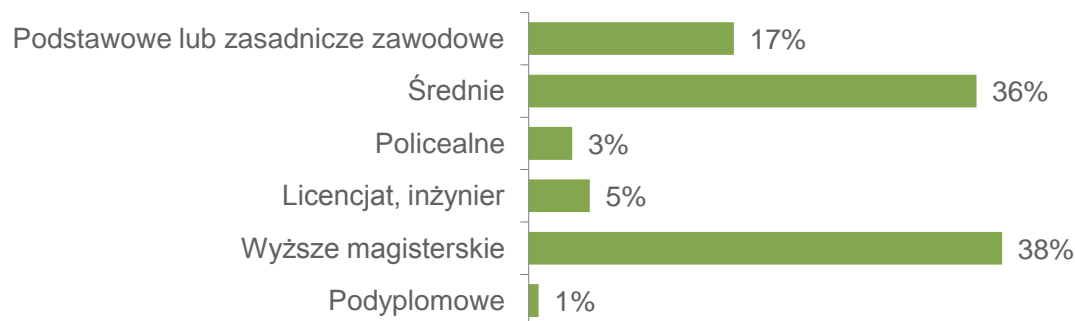




# Wykształcenie i sytuacja zawodowa

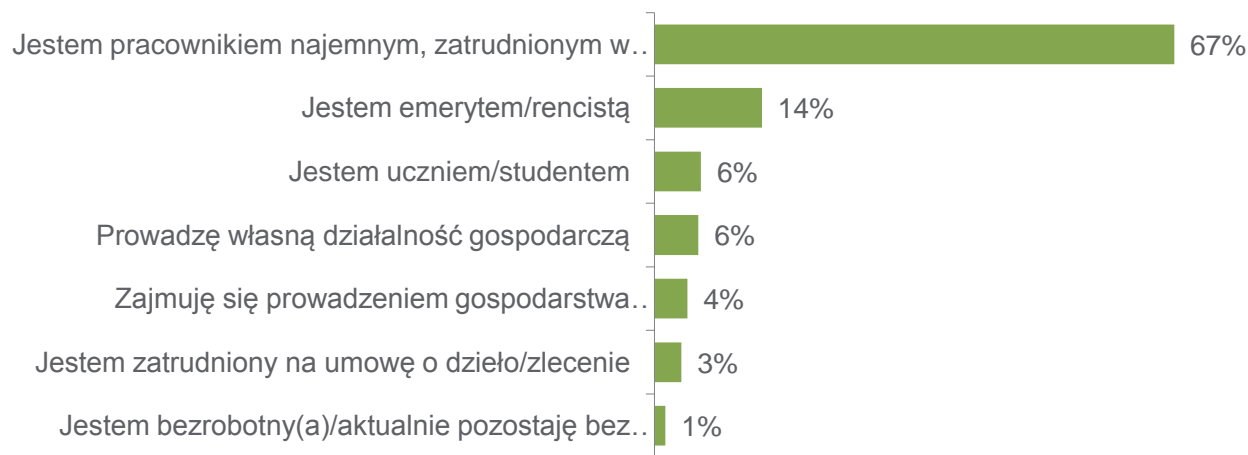
■ M2. Jakie wykształcenie uzyskał/a Pan/i do tej pory?

■ 2016: N=630, wszyscy respondenci.



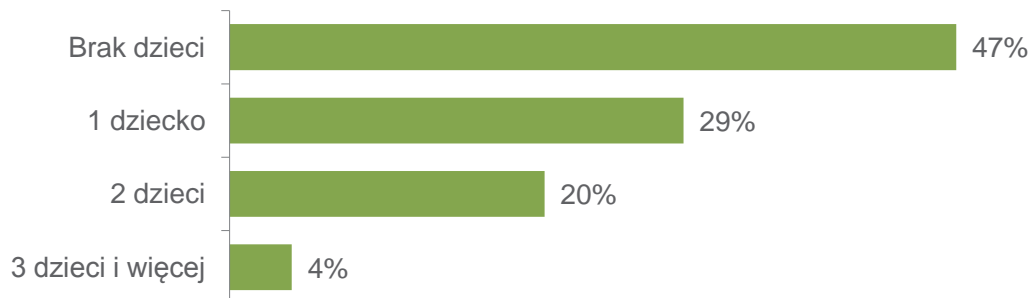
■ M5. Jaka jest Pana/Pani aktualna sytuacja zawodowa?

■ 2016: N=630, wszyscy respondenci.

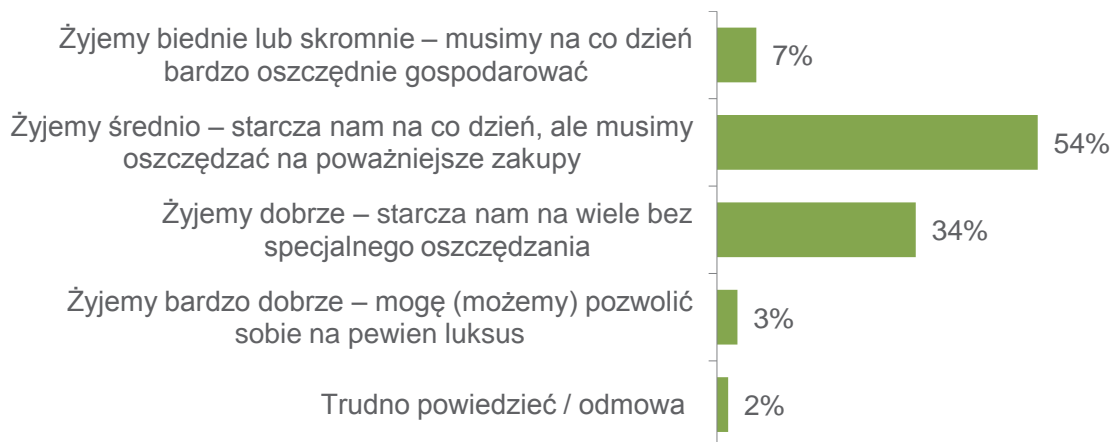


# Liczba dzieci i sytuacja ekonomiczna

- M4. Czy posiada Pan/i dzieci poniżej 18 roku życia? Jeśli tak, to ile?
- 2016: N=630, wszyscy respondenci.

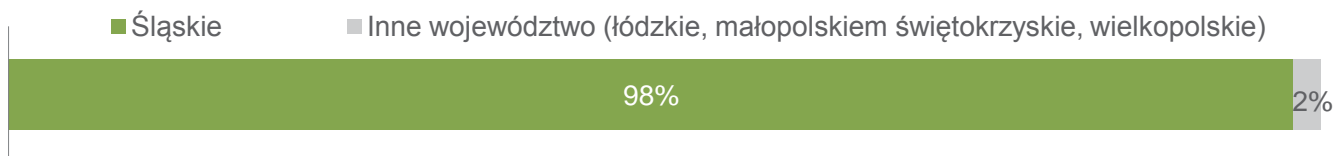
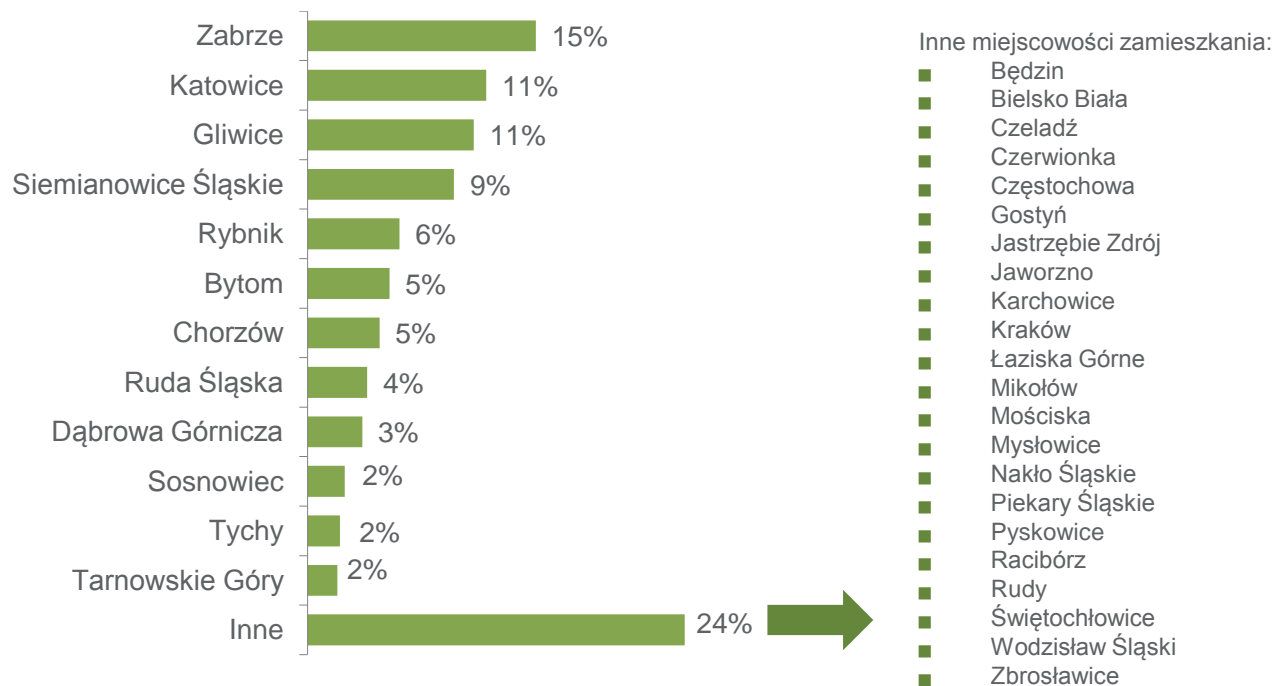


- M6. Jak Pan/i ocenia sytuację materialną swoją (swojej rodziny)?
- 2016: N=630, wszyscy respondenci.



# Miejsce zamieszkania

- M7. W jakiej miejscowości Pan/i mieszka?
- 2016: N=630, wszyscy respondenci.



# Stan cywilny

- P14. Kto towarzyszy Panu/i podczas pobytu na tej imprezie?
- 2016: N=630, wszyscy respondenci.



Na podstawie pytania dotyczącego osób towarzyszących można wnioskować, że pod względem stanu cywilnego respondentów imprezę odwiedziło 54% osób zamężnych/żonatych oraz 20% osób niezamężnych/nieżonatych.



ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.  
ul. Juliusza Słowackiego 12  
01-627 Warszawa  
tel.: +48 022 584 85 00  
fax.: +48 022 584 85 01  
e-mail: [agnieszka.doktorska@arc.com.pl](mailto:agnieszka.doktorska@arc.com.pl)

---

**TO, CO ISTOTNE.**