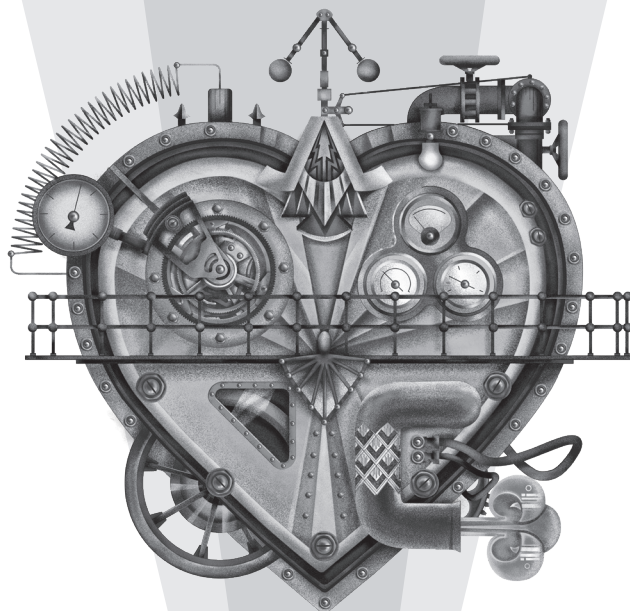




INDUSTRIADA

7-8-9 CZERWCA 2019

INDU-bal za nami.

Czas podsumować jubileusz INDUSTRIADY

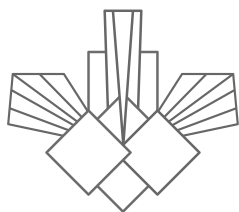


Przypomnijmy najważniejsze fakty: 10. urodziny INDUSTRIADY trwały w tym roku aż 3 dni. INDU-bal świętowano 7, 8 i 9 czerwca w 44 zabytkach techniki zlokalizowanych w 27 miastach województwa śląskiego i 7 obiektach pałacowych związanych z historią industrializacji. W święcie Szlaku wzięło udział blisko 103 tysiące osób. „Niedziela u przemysłowca”, będąca tegoroczną dodatkową atrakcją, zgromadziła 6 tysięcy uczestników.

Tegoroczne wyniki badań sondażowych zrealizowane wśród uczestników święta Szlaku Zabytków Techniki w 16 obiektach (688 wywiadów) napawają optymizmem. Aż 93% badanych oceniło INDUSTRIADĘ bardzo dobrze lub dobrze. Respondenci najwyżej oceniali pracę personelu w zabytkach techniki podczas święta oraz

samą atmosferę święta Szlaku. Nie powinno zatem dziwić, że 88% badanych zadeklarowało swój udział w kolejnej edycji festiwalu.

INDUSTRIADA doskonale prezentuje zabytkowe miejsca i przestrzenie, które silnie kształtują specyfikę dziedzictwa kulturowego naszego regionu. Nie zapominamy o historii i dawnym przemyśle. W tym roku już dziesiąty raz mieszkańcy i przyjezdni mieli okazję, by brać udział w święcie Szlaku Zabytków Techniki. O tym, że to świetny projekt świadczy zainteresowanie. Jubileuszowa edycja przyciągnęła rekordową liczbę 109 tysięcy uczestników i potrwiała aż 3 dni. Dziękuję wszystkim mieszkańcom województwa śląskiego, gościom, ale także organizatorom, którzy sprawili, że INDUSTRIADA znów zakończyła się sukcesem – podsumowuje Jakub Chełstowski, Marszałek Województwa Śląskiego.



INDUSTRIADA wyróżnia

Po intensywnym czasie przygotowań i realizacji z sukcesem **INDUSTRIADY 2019** przyszedł czas, by pogratulować wszystkim organizatorom.

25 czerwca podczas spotkania prasowego podsumowującego tegoroczne święto Szlaku Zabytków Techniki szczególnie wyróżniono trzy podmioty:



Muzeum Tyskich Browarów Książęcych w Tychach

otrzymało wyróżnienie za konsekwentne upowszechnianie historii i tradycji miejsca oraz ich twórcze wykorzystanie w programie wydarzeń.



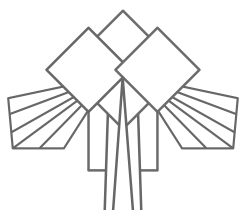
Muzeum Prasy Śląskiej w Pszczynie

zostało nagrodzone za pomysłowe wykorzystanie unikatowych atutów miejsca i kreatywne przygotowanie programu wydarzeń.



Urząd Miejski w Bielsku-Białej

za zaangażowanie i istotne wsparcie organizacji wydarzenia otwarcia festiwalu oraz wzorcową współpracę w tym zakresie.



Muzeum Tyskich Browarów Książęcych w Tychach



Muzeum Prasy Śląskiej w Pszczynie



Stara Fabryka w Bielsku Białej

INDUSTRIADA oceniona

Z badań przeprowadzonych przez firmę ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o. (688 wywiadów w 16 zabytkach biorących udział w INDUSTRIADZIE) wynika, że 93% pytanym przyznało świętu Szlaku Zabytków Techniki oceny bardzo dobre i dobre (w 2018 roku uzyskano ten sam wyniki, a dwa lata temu takiego zdania było 94%). W szkolnej skali ocen od 1 do 5 przekłada się to na dobry z mocnym plusem (4,54 w tym roku, 4,58 w roku 2018, 4,62 w roku 2017). Uczestnicy szczególnie chwalą pracę personelu w zabytkach techniki podczas święta Szlaku (4,78) oraz cenią sobie atmosferę festiwalu (4,74). Po 10. edycjach aż 88% pytanym deklaruje udział w kolejnej INDUSTRIADZIE (rok temu odpowiedziało tak 84% respondentów). Jednocześnie aż 68% badanych zadeklarowało, że brało udział w poprzednich edycjach. Tylko 16% badanych chciałoby coś ulepszyć w święcie Szlaku Zabytków Techniki.

INDUSTRIADA pełni bardzo ważną rolę w upowszechnianiu dziedzictwa przemysłowego regionu. 40% osób było po raz pierwszy w wybranym przez siebie zabytku techniki, a do jego poznania zachęciło właśnie święto Szlaku. Rośnie odsetek osób,

które deklarują, że odwiedzają tego typu obiekty w naszym regionie. Wizytę raz na kwartał wskazało 9% pytanym (w 2018 roku było to 7%), raz na pół roku 20% (15% w 2018 roku). Odsetek osób, które wcale nie odwiedzają zabytków techniki, a uczestniczyły w INDUSTRIADZIE zmalał z 19% w 2018 roku do 14% podczas tej edycji.

INDUSTRIADA upowszechnia wiedzę o Szlaku Zabytków Techniki również w mediach. **Informacje o festiwalu i wydarzeniach organizowanych w ramach tego święta dotarły do prawie 21,5 mln osób**, głównie mieszkańców województwa śląskiego. Z raportu Instytutu Monitorowania Mediów wynika, że od 10 kwietnia do 16 czerwca ukazało się 3 846 materiałów na temat festiwalu. 1 084 materiałów pochodziło z mediów klasycznych, a 2 762 z mediów społecznościowych. **Całkowity ekwiwalent reklamowy wygenerowany przez publikacje prasowe, internetowe, stacje radiowo-telewizyjne oraz media społecznościowe wyniósł aż 2,24 mln zł.**

INDUSTRIADA przyciąga

W tegorocznej INDUSTRIADZIE uczestniczyło **102 tysiące 966 osób**. W piątkowym rozruchu maszyn w 8 obiektach uczestniczyło ponad 13 tysięcy z nich. W sobotę 8 czerwca, po raz kolejny, najwięcej ludzi zdecydowało się na wizytę w Parku Tradycji w Siemianowicach Śląskich. 10 tysięcy uczestników skorzystało z przygotowanego tam programu. Intrygujące wydarzenia w Browarze Zamkowym Cieszyn przyciągnęły do obiektu prawie trzy razy więcej uczestników niż w roku poprzednim.

Warto wspomnieć także o Familokach w Czerwionce-Leszczynach, których program wydarzeń skupiony wokół tematu śląskiego wesela przyciągnął blisko 100% odwiedzających więcej

niż w 2018. Frekwencja wzrosła także w Górnośląskich Kolejach Wąskotorowych w Bytomiu, Radiostacji Gliwice czy Zabytkowej Kopalni IGNACY w Rybniku. Blisko tysiąc osób odwiedziło Muzeum Prasy Śląskiej w Pszczynie, które nie brało udziału w poprzedniej INDUSTRIADZIE ze względu na remont obiektu.

Uczestnicy festiwalu docenili także obiekty, w których odbywała się oficjalna inauguracja i finał INDUSTRIADY. Starą Fabrykę w Bielsku-Białej, gdzie rozpoczęto festiwal, podczas rozruchu maszyn i INDUSTRIADY odwiedziło łącznie blisko 2,5 tysiąca osób (rok wcześniej było to ponad 800 osób). Z kolei Muzeum Śląskie w Katowicach, gdzie

organizowany był finał festiwalu, przyciągnęło łącznie ponad 5 tysięcy osób, co oznacza wzrost frekwencji rok do roku o 1400 osób.

Bardzo dużym zainteresowaniem cieszyły się także obiekty zabrzańskie – na czele ze Sztolnią Królowa Luiza (Strefa Wilhelmina), w której frekwencja, po inauguracji Trasy Wodnej, wzrosła o ponad 100%.

Trzeciego dnia INDUSTRIADY, podczas „Niedzieli u przemysłowca” siedem obiektów pałacowych odwiedziło ponad 6 tysięcy osób. Najwięcej gości uczestniczyło w wydarzeniach przygotowanych w Zespole Pałacowo-Parkowym w Pławniowicach.

INDUSTRIADA

2019 w opiniach uczestników

Znakomite oceny „rozruchu maszyn”

„Rozruch maszyn” jest ważnym elementem festiwalu. **10%** wśród osób, które ankieterzy spotkali w sobotę, uczestniczyło w piątkowych imprezach. **96%** respondentów ocenia piątkowe wydarzenia bardzo dobrze i dobrze, rok temu podobnie myślało **97%** pytanym, w 2017 roku – **94%**.



„Niedziela u przemysłowca” spotkała się z zainteresowaniem

Co trzeci z badanych (**33%**) odpowiadał, że słyszał o imprezach zaplanowanych w ramach INDUSTRIADY 2019 na niedzielę. **14%** respondentów planowało udział w którejś z imprez w ramach „Niedzieli u przemysłowca”.



Niezmiennie wysokie oceny INDUSTRIADY

To już dziesiąty raz świętowaliśmy podczas INDUSTRIADY. Rutyna nie przeszkadza w pozytywnych ocenach festiwalu. **93%** pytanym w 2019 roku oceniło święto Szlaku Zabytków Techniki bardzo dobrze i dobrze, w 2018 roku myślał tak identyczny odsetek respondentów, a dwa lata temu **94%**. W szkolnej skali ocen od 1 do 5 przekłada się to na czwórkę z mocnym plusem (4,54 w tym roku, 4,58 w roku 2018 i 4,62 w 2017 roku). Uczestnicy festiwalu niezmiennie już szczególnie doceniają atmosferę wydarzenia oraz chwałę personel w obiektach. W tym roku bardzo dobre i dobre noty dla atmosfery święta wystawiło aż **97%** ankietowanych (identycznie jak rok temu, a **96%** w 2017 roku). Z kolei osoby pracujące w tym dniu w zabytkach techniki otrzymały aż **96%** ocen bardzo dobrych i dobrych. Podobnie wyglądało to w poprzednich latach.



INDUSTRIADOWA publiczność chce i wraca na festiwal

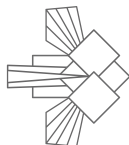
88% respondentów deklaruje udział w kolejnej edycji wydarzenia, a **68%** badanych uczestników potwierdziło, że brało udział w poprzednich świętach Szlaku. Tylko **16%** badanych chciałoby coś ulepszyć w INDUSTRIADZIE. I ten odsetek jest identyczny jak w roku ubiegłym, ale znacznie niższy niż w 2017 roku, kiedy wyniósł **26%** i w 2016 roku, kiedy był na poziomie **23%**.

Mimo 10. edycji święta Szlaku Zabytków Techniki niemal co czwarty pytany uczestnik (**26%**) brał w nim udział pierwszy raz. W roku 2018 takich osób było **37%**, zaś w roku 2017 było to **31%** pytanym. Aż **40%** respondentów odwiedziło dany obiekt po raz pierwszy. Rok temu takich osób było **53%**, zaś w roku 2017 stanowili oni **58%** uczestników święta Szlaku Zabytków Techniki. **14%** badanych zadeklarowało, że w ciągu roku wcale nie odwiedza zabytków techniki na terenie województwa śląskiego, zatem można stwierdzić, że ponad 14 tysięcy osób przyciągnęła do nich właśnie INDUSTRIADA.

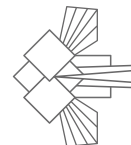
Badanie przeprowadziła firma ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o. Wzięło w nim udział 688 respondentów. Badanie przeprowadzono w 16 obiektach tj.:

Bielsko-Biała – Stara Fabryka
Bytom – Górnośląskie Koleje Wąskotorowe
Czerwionka-Leszczyny – Familoki
Częstochowa – Muzeum Górnictwa Rud Żelaza
Dąbrowa Górnicza – Kopalnia Ćwiczebna „Sztygarka”
Gliwice – Muzeum Techniki Sanitarnej
Karchowice – Zabytkowa Stacja Wodociągowa „Zawada”
Katowice – Muzeum Hutnictwa Cynku – Walcownia
Katowice – Muzeum Śląskie
Katowice – Osiedle Giszowiec
Łaziska Górne – Muzeum Energetyki
Rybnik – Zabytkowa Kopalnia Ignacy
Siemianowice Śląskie – Park Tradycji
Tarnowskie Góry – Zabytkowa Kopalnia Srebra
Zabrze – Szyb Maciej
Zabrze – Sztolnia Królowa Luiza (strefa Wilhelmina)





INDUSTRIADA 2019 w liczbach



5

MOC WEJŚCIOWA

3

dni

27

miast województwa
śląskiego

44

przemysłowe
obiekty

7

obiektów
pałacowych

1

festiwal

SYSTEM TRANSPORTU

170

stacji
Kolei Śląskich

25000

kuponów na
bezpłatny przejazd
Kolejami Śląskimi

2931

pobranych kuponów
na bezpłatne
przejazdy liniami ZTM

2000

osób przewiózł
INDUexpress

6000

przystanków
autobusowych
i tramwajowych ZTM

350

linii autobusów
ZTM

29

linii tramwajowych
ZTM

4

linie trolejbusowe
ZTM

6

miast objętych
dodatkowym
bezpłatnym transportem

INDU-BAL

528

wydarzeń

Blisko

103 000

uczestników
INDUSTRIADY
w piątek i sobotę

Ponad

6000

gości na „Niedzieli
u przemysłowca”

199 125

odślon strony
industriada.pl
(9.05.18–9.06.19)

Wydatki Samorządu Województwa Śląskiego na INDUSTRIADĘ i popularyzację Szlaku Zabytków Techniki

1 886 760 ZŁ

łącznie zaangażowanie
środków Samorządu
Województwa
Śląskiego, w tym:

300 000 ZŁ

na dotacje dla
organizacji
pozarządowych

1 273 210 ZŁ

na dotacje dla 10
samorządowych
wojewódzkich
instytucji kultury,
zaangażowanych
w święto Szlaku

313 550 ZŁ

marketing, reklama
w mediach, wybrane
działania organizacyjne,
badania

Ponad

1 150 000 ZŁ

suma środków
wydatkowanych przez
zarządców i właścicieli
obiektów INDUSTRIADY

OBSŁUGA INDUMASZYNY

484

zaangażowanych
podmiotów

40 300

brostur z programem

3 091

osób delegowanych do
organizacji i produkcji



1514

w tym
osób zaangażowanych
w tworzenie wydarzeń
artystycznych

528

wydarzeń

449

wydarzeń dostępnych
bezpłatnie

170

stacji kolejowych

137

rozmów poprzez infolinię

128

warsztatów

83

wydarzenia dla rodzin
z dziećmi

59

tras zwiedzania

56

wydarzeń wymagających
rezerwacji

50

INDUinformatorów
gotowych do pomocy

46

wydarzeń dla pasjonatów
techniki

44

obiekty

37

hitów INDUSTRIADY

31

koncertów

29

wystaw

27

miejsowości
w regionie

15

tras zwiedzania
z przewodnikiem

13

wydarzeń w ramach
Rozruchu maszyn

10

punktów INDUinfo

10

urodziny INDUSTRIADY

9

widowisk

8

gier terenowych

8

obiektów pałacowych

6

wyjątkowych bali

6

specjalnych przejazdów
pociągami

5

questów

5

projekcji filmowych

4

wykłady naukowe

3

rejsy statkiem

3

obiekty zaprzyjaźnione

3

dni świętowania

2

numery infolinii

1

święto Szlaku Zabytków
Techniki – INDUSTRIADA

INDUwakacje

**W 2018 roku obiekty Szlaku Zabytków Techniki odwiedziło ponad 1,2 miliona osób! Warto pobić ten rekord i już w wakacje wybrać się do jednego z nich, tym bardziej, że niektóre przygotowały specjalne atrakcje. Dlatego szczególnie serdecznie zapraszamy do Galerii Sztuki Współczesnej „Elektrownia” w Czeladzi, Muzeum Produkcji Zapalek w Częstochowie, Radiostacji Gliwice, Muzeum Śląskiego w Katowicach, Osiedla Nikiszowiec i Giszowiec w Katowicach, Muzeum Energetyki w Łaziskach Górnych, Wież KWK Polska w Świętochłowicach, Muzeum Ustrońskiego, Szybu Maciej w Zabrze, Muzeum Dawnych Rzemiosł Stary Młyn w Żarkach.
Pełna lista wydarzeń na stronie zabytkitechniki.pl**



Czeladź
Galeria Sztuki Współczesnej
„Elektrownia”

W Galerii podczas wakacji będzie można zwiedzić aż trzy wystawy. Pierwsza zbiera prace wykładowców Wydziału Rzeźby Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie w ramach 70-lecia Wydziału. Znajdziemy tu prace: Ewy Janus, Czesława Dźwigaja, Andrzeja Zvolaka.

Pomysłodawcą wystawy jest Dobiesław Gała – artysta rzeźbiarz, doktor sztuki, adiunkt na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie w Pracowni Rysunku na Wydziale Rzeźby, którego prace również będzie można zobaczyć na wystawie, która dostępna jest do 24 lipca.

W programie także wystawa malarstwa Iwy Kruczkowskiej-Król (dostępna do 25 lipca) oraz pierwsza indywidualna ekspozycja Ludwika Fiedorowicza pt. „SZKŁO-reaktywacja”, gdzie można zobaczyć prace autora w szkłe użytkowym i unikatowym. Wystawa otwarta jest od 1 sierpnia, finisaż zaplanowany jest na 29 sierpnia, a zakończenie 1 września.

Częstochowa
Muzeum Produkcji Zapalek

Zapraszamy do Muzeum Produkcji Zapalek w Częstochowie na wystawę „Ślady Czarnego Kota Trzy”, którą można oglądać do 30 lipca. Projekt pt. „Ślady Czarnego Kota Trzy”, podobnie jak dwie wcześniejsze edycje, inspirowany jest miejscem częstochowskiej zapalczarni i charakterystycznym czarnym kotem, który umieszczony jest na etykiecie częstochowskich zapalek. Tym razem do projektu włączeni zostali uczniowie Szkoły Podstawowej Specjalnej Pinokio wraz z nauczycielami, którzy pod okiem osiemnastu artystów stworzyli prace plastyczne.



Gliwice
Radiostacja

Radiostacja Gliwice w sierpniu zaprasza na zajęcia połączone z warsztatami łączności, które przeznaczone są dla dzieci i młodzieży w wieku od 8 do 15 lat. Podczas zajęć będzie możliwość, aby poznać historię komunikacji jeszcze sprzed czasów telefonów komórkowych.

Kolejną atrakcją dla najmłodszych są również zajęcia o Franciszku Honioku, niepełnosprawnym uczestniku III Powstania Śląskiego, a także o znanych i nieznanach twarzach Powstań Śląskich. Przypomnieni zostaną tu

przywódcy zrywów z lat 1919-1921, a także nieznani bohaterowie, jak wspomniany już Franciszek Honiok.

Zajęcia odbywają się od wtorku do piątku, obowiązują zapisy pod numerem telefonu 783 560 006, a ich koszt to symboliczna złotówka. Więcej informacji można znaleźć na stronie Muzeum w Gliwicach lub na miejscu.



Gliwice **Oddział Odlewnictwa** **Artystycznego**

W lipcu i sierpniu odbędą się tu warsztaty o królu Midasie. Będzie okazja, by poznać jego historię, ale także samemu wyłodzić repliki muzealnych zabytków. Do zabawy zaproszone są dzieci w wieku od 5 do 15 lat. Zajęcia odbywają się od wtorku do piątku, obowiązują zapisy pod numerem telefonu 783 560 006, a ich koszt to symboliczna złotówka. Więcej informacji można znaleźć na stronie Muzeum w Gliwicach lub na miejscu.



Katowice **Muzeum Śląskie**

Dla najmłodszych

Tradycyjnie w czasie wakacji Muzeum Śląskie zaprasza na specjalnie przygotowane letnie warsztaty podczas półkolonii dla grup zorganizowanych. Rozpoczęcie już 25 czerwca, zajęcia odbywać się będą od wtorku do piątku. Wśród atrakcji zwiedzanie następujących wystaw:

– „Bliskie, choć z daleka”: skąd pochodzą mamuty? Czy muflon to to samo co koza? Czy każdy pies ma naturę kanapowca? Wystawa „Bliskie, lecz z dalekiego świata” przybliży tematykę udomowienia zwierząt oraz zapozna z losami zwierząt na przestrzeni wieków. Zajęcia kończy zabawa plastyczna dostosowana do wieku dzieci.

– „Na tropie Tomka”: gdzie ukrył się Tomek? W co przemieniał się szaman z Ameryki Południowej? Kiedy Apacze palili fajkę pokoju? Na te oraz inne pytania znajdziecie odpowiedzi poznając pięć kontynentów na wystawie „Na tropie Tomka”. Każdy z podróżników zostanie wyposażony w pakiet odkrywcy, który umożliwi mu rozwiązanie zagadki.

– „Zajawka”: czym jest tag? Jak zrobić wlepkę? Na kulturę hip hopu spojrzymy przez pryzmat graffiti. Zajęcia odbywają się na wystawie Zajawka przybliżającej odbiorcom śląski wymiar tej kultury. W czasie spotkania uczestnicy wykonają własną wlepkę.

Oprócz tego Muzeum zaprasza na warsztaty pszczelarskie, które odbywać się będą przy otwartych ulach. Uczestnicy biorą udział w typowych pracach pszczelarskich z udziałem żywych owadów. W trakcie warsztatów omówiony jest w skrócie proces zapylania roślin, zasady bezpieczeństwa, sprzęt pszczelarski, otwierane są ule. Będzie można znaleźć: nakrop, miód, posztyt miód, pyłek, pierzga oraz jaja, larwy (czerw otwarty), poczwarki (czerw zamknięty), trutnie, robotnice i matki.

Szczegóły, opłaty oraz rezerwacje pod numerami telefonów: 32 213 08 36, 690 455 949 lub mailowo: lekcjemuzealne@muzeumslaskie.pl

Dla rodzin z dziećmi

W wybrane dni podczas wakacji całe rodziny mogą wziąć udział w specjalnie przygotowanych atrakcjach. W programie fabularyzowane zwiedzanie z zabawą, muzyką wystawy „Na tropie Tomka”, warsztaty archeologiczne na wystawie „Bliskie, choć z dalekiego świata”, warsztaty ekologiczne przy pszczelich ulach lub warsztaty plastyczne dla najmłodszych wokół wystawy „Zajawka”.

Dorośli również mogą skorzystać z oferty Muzeum. W dwie soboty lipca i sierpnia Muzeum Śląskie zaprasza do Kina Kuźnia. Pod chmurką będzie można zobaczyć cztery, specjalnie wybrane filmy dotyczące muzyki, hip-hopu czy ekologii.

Katowice **Osiedle Nikiszowiec**

Nikiszowiec jak zwykle zaprasza na Art Jarmark, czyli jarmark rękodzieła i rzemiosła, który już 7 lipca, a trzy tygodnie później Odpust u babci Anny, czyli jarmark z wieloma atrakcjami z okazji patronki kościoła, znajdującego się przy nikiszowieckim rynku. Oprócz tego 13 lipca recital Moniki Szomko, a 17 sierpnia zapraszamy na monodram Sebastiana Cybulskiego pt. „Pewniak”. W Muzeum Historii Katowic na osiedlu można odwiedzić także wystawy stałe i czasową ze zdjęciami Arkadiusza Goli.



Katowice Osiedle Giszowiec

Na Giszowcu w lipcu odbędzie się Akcja Lato w Mieście, czyli warsztaty dla najmłodszych, na które obowiązują zapisy.

Oprócz tego można tu spędzić Lato pod Lipami w pięknym, giszowieckim parku. W trzy niedziele od 14 lipca wśród atrakcji: strefa relaksu, koncerty plenerowe, warsztaty i animacje dla dzieci, a także spektakle teatralne.

Pod koniec wakacji 31 sierpnia i 1 września zapraszamy na Święto Giszowca – dwa dni wspaniałej zabawy połączonej z rekreacją i uczestnictwem w wydarzeniach kulturalnych pozwolą mieszkańcom Katowic, Giszowca i ich gościom spędzić czas w pięknym otoczeniu parku przy Placu Pod Lipami, a przygotowany program artystyczny zadowoli wszystkich bez względu na wiek.

Szczegóły i zapisy na stronie internetowej MDK Szopienice-Giszowiec.

Łaziska Górne Muzeum Energetyki

13 lipca Muzeum Energetyki zaprasza na warsztaty „Hydro i aero doświadczanie – wody i powietrza ujarzmianie” w ramach cyklu Fizyczne Fascynacje. Ich celem będzie przybliżenie poprzez edukacyjną zabawę podstawowych praw fizyki. Tym razem temat wakacyjny, choć jak zwykle naukowy, oparty o liczne eksperymenty od Archimidesa, poprzez Pascala do zasad dynamiki Newtona. Zostaną zaprezentowane zjawiska menisku, napięcia powierzchniowego i warunki pływania ciał. Wystrzałowa zabawa z pompką i wiele innych ciekawych i odrzutowych doświadczeń.

10 sierpnia odbędą się tu zajęcia ze stałego cyklu Fizyczne Fascynacje, tym razem będzie okazja do wzięcia udziału w warsztatach z optyki. Nie zabraknie soczewek, lusterek i laserów. Będą zabawy z pryzmatem, lupą i układem soczewek.

14 sierpnia zapraszamy na Święto Energetyków, podczas którego przybliżona zostanie historia energetyki, tajemnice elektryczności, światła oraz procesu wytwarzania energii elektrycznej.

Szczegóły można znaleźć na stronie internetowej muzeumenergetyki.pl



Świętochłowice Wieża KWK Polska

Do Świętochłowic koniecznie muszą przyjechać fani muzyki jazzowej. Wieża KWK Polska zapraszają na drugi cykl koncertów – Letnie Koncerty Telewizji Jazz. Program wygląda następująco:

27.06 – Piotr Schmidt & Wojciech Niedziela
7.07 – Główny Zawór Jazzu
18.07 – Semiotic Quintet
25.07 – Joanna Morea
8.08 – Paweł Palcowski Quintet

Ustroń Muzeum Ustrońskie

Podczas wakacji Muzeum Ustrońskie proponuje szereg wystaw:
– wystawę bajkowych ilustracji dla dzieci autorstwa Macieja Szymanowicza – polskiego grafika, designera, autora okładek i ilustracji dla dzieci i młodzieży,
– „Studium form & figur” – wystawę rzeźby Ryszarda Zajęcia z Jeleniej Góry. będzie okazja by podziwiać tradycyjne czepce na wystawie „Sto czepców na stulecia Państwa

Polskiego", która prezentuje zbiory Muzeum i przyjaciół instytucji. – wystawę „Bal u Brevillera i Urbana” oraz II Ustrońską Wystawę Modelarską. A pod koniec wakacji, 18 sierpnia odbędą się tradycyjne Ustrońskie Dożynki.

Zabrze Szyb Maciej

W lipcowe i sierpniowe piątki w Zabrzu na terenie Szybu Maciej będzie można wypocząć pod chmurką w strefie chilloutu. Na gości czekają wygodne leżaki, dobra muzyka, którą zagra DJ, a oprócz tego specjalnie przygotowane menu.



Żarki Muzeum Dawnych Rzemiosł Stary Młyn

Muzeum w Żarkach podczas wakacji zaprasza na dwie wystawy. „Zabawki z dawnych lat. Czy nas kręca?” prezentuje blisko 2000 eksponatów. Można tu zobaczyć lalki, misie, gry, domki, samochodziki. To sentymalna podróż dla dorosłych i dobra zabawa dla dzieci. Wystawa prezentuje kolekcję Tomasza Twardowskiego z Lublina. Więcej informacji na stronie muzeumzarki.pl



Nie zdążyliście odwiedzić wszystkich interesujących obiektów podczas **INDUSTRIADY 2019**? Nic straconego, Szlak Zabytków Techniki można zwiedzać przez cały rok.

Przez całe wakacje aż do końca września 2019 roku podróżni Kolei Śląskich mogą skorzystać ze specjalnej oferty muzealników z całego regionu. Najciekawsze muzea w województwie śląskim będzie można zwiedzać w niższej cenie lub całkowicie za darmo. W trzeciej odsłonie „Kolei na Muzea” biorą udział obiekty Szlaku Zabytków Techniki: Kopalnia Guido w Zabrzu, kompleks Sztolnia Królowa Luiza w Zabrzu, Zabytkowa Kopalnia Ignacy w Rybniku, Muzeum Hutnictwa Cynku – Walcownia w Katowicach, Muzeum Tyskich Browarów Książęcych w Tychach i Muzeum Śląskie w Katowicach.

Bilet ze zniżką będzie mógł nabyć każdy, kto pokaże kasjerowi w muzeum ważny bilet Kolei Śląskich, obejmujący miejscowość, w której znajduje się dana placówka. W zależności od danej jednostki możliwy rabat do uzyskania będzie wynosić od 20 do 100 procent. To doskonała okazja, żeby odwiedzić te miejsca, na które zabrakło czasu podczas bogatego programu **INDUSTRIADY 2019**.

Szczegóły projektu oraz lista muzeów objętych akcją dostępne są na stronie kolejeslaskie.com w zakładce „Turystyka”. Promocja obowiązuje w dniu ważności biletu, dotyczy wszystkich posiadaczy biletów, podróżujących w relacjach obejmujących miasta, w których działają instytucje uczestniczące w akcji.



Magnat powraca

„Przemysłowy Magnat” – ekonomiczna gra planszowa, która zdobyła serca pasjonatów industrialu, trafiła do ponownej dystrybucji w INDUsklepie.

Dzięki działaniom Regionalnego Instytutu Kultury w Katowicach, który zajmuje się organizacją INDUsklepu, od teraz „Przemysłowy Magnat” jest już w ponownej sprzedaży! Cena wynosi 119 zł.

„Przemysłowy Magnat” to ekonomiczna gra planszowa – oparta na znanych od dziesiątek lat zasadach – wyróżniająca się kontekstem lokalnym i rewelacyjną oprawą graficzną. „Magnat” pozwala przenieść się w czasy, w których zaczęło bić przemysłowe serce Polski. Poruszając się po planszy i obracając industrialnymi nieruchomościami wchodzimy w rolę dawnych przemysłowców – twórców i uczestników gospodarczej prosperity ziem tworzących dziś województwo śląskie.

A przy okazji poznajemy przemysłowe dziedzictwo regionu oraz Szlak Zabytków Techniki, prezentujący najważniejsze i najciekawsze pod względem walorów turystycznych, historycznych i architektonicznych obiekty poprzemysłowe. Gra przeznaczona jest dla graczy w wieku powyżej 8 lat.

Planując letnie podróże Szlakiem Zabytków Techniki warto zajrzeć do INDUsklepu i zaopatrzyć się w inne gadżety. Przewodnik po wszystkich obiektach na pewno będzie dobrym doradcą, a jego koszt to jedynie 7 zł. Oprócz tego znajdziemy tam praktyczne plecaki, torby lub koszulki.

INDUsklep można znaleźć na stronie: zabytkitechniki.pl (zakładka INDUsklep) lub rik.katowice.pl/sklep (kategoria: INDUgadżety). Aby nabyć produkty w sklepie stacjonarnym zapraszamy do Regionalnego Instytutu Kultury w Katowicach przy Teatralnej 4.

Materiały prasowe ze spotkania: www.industriada.pl/Dla-mediow

Więcej informacji:

Sławomir Gruszka, rzecznik prasowy
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego,
T: 539 525 805,
slawomir.gruszka@slaskie.pl

Adam Hajduga, Urząd Marszałkowski
Województwa Śląskiego, Wydział Kultury,
Referat Promocji Dziedzictwa Industrialnego
T: 32 77 40 216, T: 781 818 085,
adam.hajduga@slaskie.pl